



OBJETIVO

- ✓ Describo casos en los que la evolución de las ciencias ha permitido optimizar algunas de las soluciones tecnológicas existentes.
- ✓ Explico, con ejemplos, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción

Ejemplo práctico de algoritmo – Cookies y seguimiento web con el ejemplo de publicidad personalizada

El seguimiento web es una de las tecnologías básicas y ampliamente utilizadas en Internet. Se le comprende como la recopilación de datos cuando se utilizan ofertas en línea. En la mayoría de los casos, lo utilizan proveedores de servicios de publicidad y marketing que combinan la información recopilada en un perfil del usuario respectivo y conservan este perfil en sus servidores. Esto les ayuda, por ejemplo, a dirigir anuncios en Internet en forma más específica a ciertas personas que, de acuerdo con el perfil almacenado, probablemente podrían estar interesadas en el producto anunciado (una definición más precisa de publicidad personalizada está contenida en la hoja informativa “Ejemplo práctico de Big Data – Publicidad en línea personalizada” en el paquete de medios didácticos “Big Data (grandes conjuntos de datos)”, que está disponible en el portal de medios de la Siemens Stiftung). La identificación de las personas se realiza a menudo con la ayuda de las llamadas “cookies”.

Por lo tanto, si una persona visita un sitio web donde se muestra publicidad personalizada, el servidor identifica a esa persona por medio de las “cookies” en su navegador. Un algoritmo determina y muestra el anuncio apropiado para la persona.

¿Qué son las “cookies” y cómo se relacionan con los algoritmos?

Mientras visitamos un sitio web, a menudo aparece una ventana que indica que la página a la que accedemos utiliza “cookies”. Debemos aceptar o rechazarlas y en algunos casos podemos establecer qué tipo de “cookies” permitimos, como aquellas para el análisis estadístico o con fines publicitarios y de mercadeo.

Las “cookies” son pequeños textos informativos que utilizan los anunciantes (por ejemplo, tiendas en línea, redes sociales o agencias de publicidad). Se utilizan algoritmos para almacenar automáticamente “cookies” en nuestros respectivos dispositivos (como computadoras) a través del navegador. Cada “cookie” de seguimiento contiene un número de identificación. Los proveedores de publicidad también los almacenan en sus propios servidores y los asignan al perfil de usuario respectivo. De esta manera es posible reconocernos y recopilar numerosos datos sobre nuestro comportamiento de uso a través de varias visitas al sitio web. Las extensas colecciones de datos resultantes se clasifican utilizando algoritmos en perfiles de datos personalizados completos. Los datos contenidos en los perfiles consisten en datos estáticos y dinámicos. Informaciones como el género o el lugar de residencia se consideran estáticas porque permanecen sin modificaciones durante períodos extensos. Los datos dinámicos son, por ejemplo, los intereses personales. Estos son el resultado de las inferencias directas del contenido en el que hace clic o de los productos comprados, por ejemplo.

Además de las “cookies” otros métodos de seguimiento web ayudan a reconocernos y en función de ello personalizar la publicidad en línea que recibimos. Un ejemplo es la llamada huella dactilar. Esta permite el seguimiento entre páginas web. Los algoritmos se utilizan para recopilar informaciones tales como la configuración del dispositivo o los sistemas operativos utilizados por los usuarios. Esto crea una especie de huella digital (en inglés “fingerprint”).

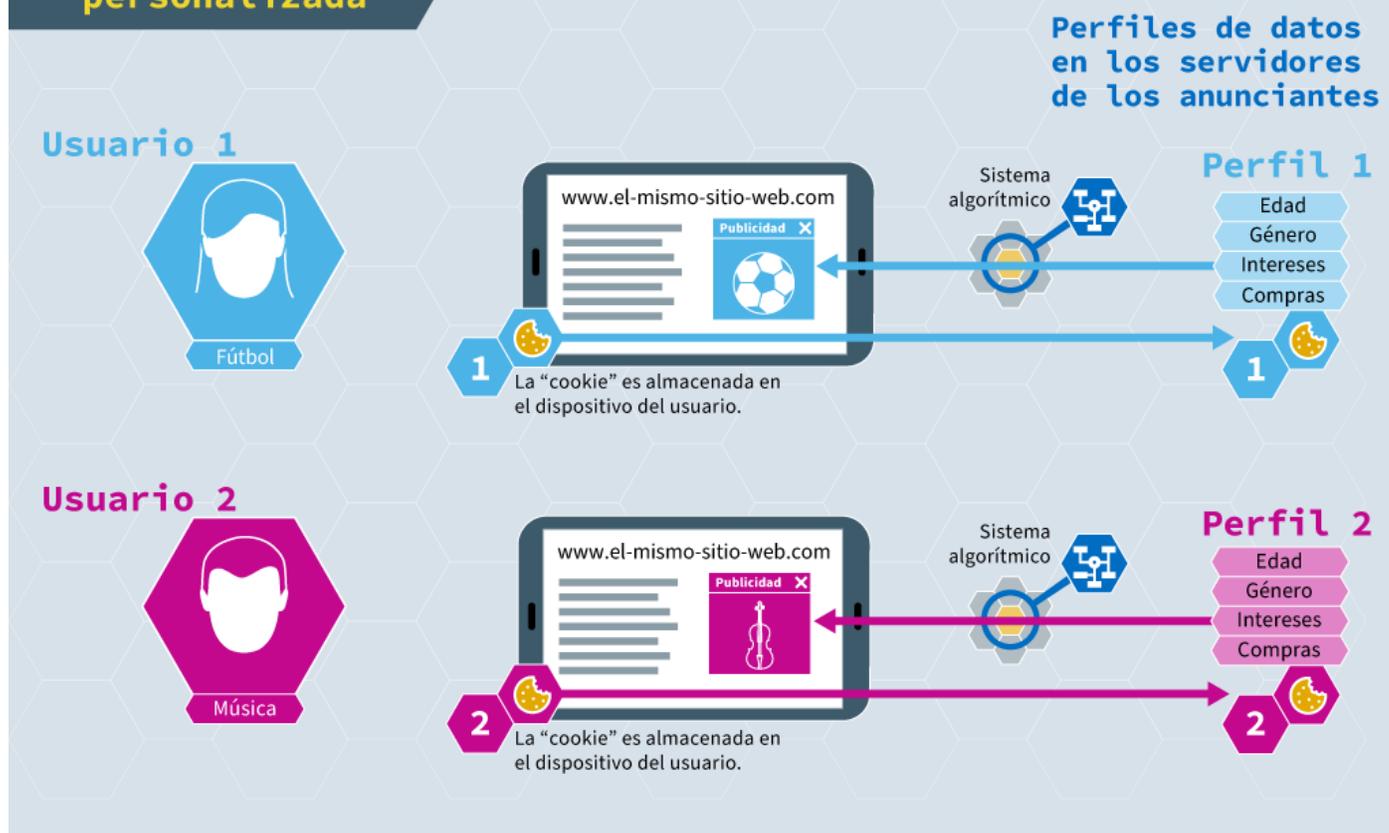
Oportunidades y desafíos

A través del seguimiento web y los perfiles resultantes de los usuarios es posible para las empresas hacer publicidad de manera específica. En el mejor de los casos, un mensaje publicitario llega exactamente a la persona que necesita o incluso busca el producto o servicio anunciado. Al mismo tiempo esto significa que se crean perfiles de usuario bien detallados, algunos de los cuales contienen datos muy privados. Cuando aprobamos el uso de “cookies” sin restricciones y aceptamos los términos y condiciones de las plataformas en las que iniciamos sesión estamos apoyando estas recopilaciones de datos. Además, sucede con frecuencia que terceros no autorizados también usan los perfiles de datos, incluso si no somos conscientes de ello o si no lo hemos consentido. (La entrevista de audio “Sistemas algorítmicos, recopilación y protección de datos” profundiza en este tema).

Los proveedores de publicidad personalizada exitosos disponen de numerosos y particularmente detallados perfiles de datos. Es por eso que muchas empresas y organizaciones los utilizan para ofrecer publicidad personalizada. Hay proveedores de publicidad que son bastante desconocidos para el público y cuyo negocio principal es el comercio de datos en sí mismo. Por otro lado, existen ejemplos muy conocidos que ofrecen otros servicios además de publicidad personalizada, como la plataforma de video YouTube, la red social Facebook, que también incluye Instagram y WhatsApp, o el motor de búsqueda Google. Estos proveedores obtienen una gran parte de sus ganancias a través de publicidad personalizada. Los proveedores exitosos están ampliando de manera exponencial su poder de mercado, mientras que cada vez es más difícil que se establezcan nuevas y pequeñas ofertas.

EJEMPLO PRÁCTICO:

Cookies y publicidad personalizada



Cómo borrar la caché y las cookies

Cuando usas un navegador, como Chrome, este guarda información de los sitios web en la caché y en cookies. Al borrarlas, se solucionan algunos problemas, como los errores de carga o formato en los sitios.

Cómo funcionan la caché y las cookies

Las cookies son archivos que crean los sitios que visitas. Guardan datos de la navegación para hacer que tu experiencia en línea sea más sencilla.

La caché recuerda partes de páginas, como imágenes, para que estas se abran en menos tiempo durante tu próxima visita.

Android

En la app de Chrome

1. En tu teléfono o tablet Android, abre la app de Chrome Chrome.
2. En la parte superior derecha, presiona Más ☰
3. Presiona Historial y luego Borrar datos de navegación.
4. En la parte superior, elige un intervalo de tiempo. Para borrar todo, selecciona Todos los períodos.
5. Marca las casillas junto a "Imágenes y archivos almacenados en caché" y "Datos de sitios y cookies".
6. Presiona Borrar datos.

Qué ocurre después de borrar esta información

Después de que borras la caché y las cookies, ocurre lo siguiente:

- ✚ Se borran algunos ajustes de configuración de los sitios. Por ejemplo, si habías accedido, deberás volver a acceder.
- ✚ Algunos sitios pueden parecer más lentos porque se debe volver a cargar parte del contenido, como las imágenes.
- ✚ Si habías accedido a Chrome, no saldrás de tu cuenta en los sitios web de Google, como google.com o youtube.com.

TECHNOLOGY & INFORMATICS

Después de hacer la lectura, haber analizado y entendido la gráfica de Cookies y publicidad personalizada, elabore un programa escrito que responda los siguientes interrogantes:

- 1- ¿Qué son las "cookies"?
2. ¿Qué tipos de algoritmos utilizan las "cookies" y cuál es su función?
3. Haz el ejercicio de borrar las cookies en tu teléfono, captura los pantallazos antes y después de hacerlo y resume lo que observas ¿qué sucedió?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL MANABLANCA
ENGLISH, TECHNOLOGY & INFORMATICS
GRADE 9TH
GUIDE 7 – COOKIES Y SEGUIMIENTO WEB

ENTREGA DE TRABAJOS

1. La guía se desarrollará y calificara en clase, por tal razón cada estudiante en la presencialidad debe llevar su celular, no importa sino tiene datos, el cuaderno de informática y los respectivos útiles escolares (lápiz, borrador, regla, esfero, etc.)
2. Descargar la guía en el celular o llevarla impresa.
3. Si asiste a clase y está atrasado en sus trabajos de informática, lleve la guía que le falta por entregar y se le calificara en clase.
4. Para los estudiantes que no asistan en forma presencial, deben seguir el siguiente procedimiento:
 - a. Los estudiantes que no tienen computador elaborar los trabajos en su cuaderno, deben aplicar normas APA, todo trabajo debe tener una portada
 - b. Los estudiantes que tienen computador e internet en su casa, pueden utilizar herramientas como Word, Power Point, deben aplicar normas APA, todo trabajo debe tener una portada.
 - c. El archivo debe llevar el siguiente nombre: GUIDE 7 – NAME (PRIMER NOMBRE, PRIMER APELLIDO) – 90?, ya sea Word, Power Point, imagen o foto.
 - d. Enviar el trabajo escrito al correo a la Profesora Amalia Plaza manablanca.estudiantes@gmail.com, ASUNTO: grado 90?, en el cuerpo del mensaje lo que desee comunicar y un saludo. SOLO califico trabajos enviados al correo electrónico.

TODOS deben observar normas de n-etiqueta y correcto uso de las opciones, o su mensaje o correo se devolverá y NO se calificará.

Se aplicará el manual de convivencia (Ver Faltas Graves) a quienes dejan copiar sus trabajos y a quienes copian el trabajo de otros y los presentan como propios, así les cambien de letra, color u orden. **Los trabajos son individuales**, no preste su trabajo, evite sanciones.

NOTA IMPORTANTE:

TODAS LAS GUIAS, SON OBLIGATORIAS, por lo tanto, debe presentarlas. Los estudiantes que no asistan a la clase presencial deben comunicarse por WhatsApp o e-mail (en el horario de la jornada mañana) para aclarar dudas, requisito leer previamente la guía para que la explicación sea más productiva.

Comuníquese si:

- ✓ No recibe las guías
- ✓ Necesita las guías anteriores
- ✓ No está en el grupo de WhatsApp del grado
- ✓ Está atrasado
- ✓ No entiende las guías
- ✓ Cambia de numero de celular o correo electrónico.

FECHA DE ENTREGA MÁXIMA: 24 de septiembre de 2021

PROFESORA AMALIA PLAZA
Tecnología e Informática