|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL “GENERAL SANTANDER”** | | | | | |
| **SEDE** | **GRADO** | **TIEMPO ESTIMADO** | **ÁREA** | **EJE TEMÁTICO** | **No INTEGRANTES PARA EL TRABAJO** |
| **BACHILLERATO** | **9** | **4 HORAS** | CASTELLANO | Producción textual | **1** |
| **OBJETIVO:** | Defender nuestro punto de vista a partir de actos perlocutivos. | | | | |
| **COMPETENCIAS** | **Interpretativa, propositiva, digital, social y comunicativa.** | | | | |

**REFLEXIÓN**

**“No todas las opiniones son iguales. Algunas son muchísimo más robustas, sofisticadas y bien apoyadas en la lógica y el argumento que las demás. ” Douglas Adams**

**REFERENTES CONCEPTUALES**

Argumento y argumentación, conectores lógicos.

**TALLER #12 La Argumentación**

Aunque no existe el límite entre la exposición y la argumentación, son dos técnicas que se diferencian por el propósito y el tipo de información, tienen el nivel cognitivo como base, pero, la exposición es dar a conocer algo, informar sobre un conocimiento, sin pretender mayores compromisos de adhesión o de lograr efectos perlocutivos de persuasión. La argumentación, va más allá de la simple información o exposición de un conocimiento: su objetivo es formular razones para sustentar una verdad, o plantear una opinión, a fin de convencer a otros para que acepten nuestro punto de vista y se adhieran a él, parar que adopten una determinada actitud, tomen una decisión o ejecuten una acción. Por otro lado, la argumentación supone la exposición: pero, además, añade algunas técnicas o recursos para perseguir su objetivo como son la tesis y refutación. En toda argumentación podemos distinguir tres elementos: el objeto, que es el tema sobre el cual se argumenta; la tesis, que es la postura que el argumentador tiene respecto al tema; y los argumentos, que son las razones en las que basamos nuestra postura frente al tema y la conclusión. Ejemplo: Los anuncios contra el cigarrillo. Actualmente las cajas de cigarrillos contienen mensajes alertando sobre los posibles daños a la salud que su consumo produce, y se acompañan de fotografías explícitas o sugerentes que brindan un impacto visual y emocional a las advertencias médicas. Este conjunto tiene como fin persuadir al consumidor de abandonar el hábito del cigarrillo.  
**Actividad:**

1. Qué piensas de la reflexión de Douglas Adams sobre los argumentos?

2. Piensa en cinco temas que consideres que podrían desarrollar unas tesis interesantes. Justifica tu elección en cada uno de ellos.

3. Menciona de qué justificación te vales generalmente para que tus padres te permitan salir con alguno de tus amigos.

4. Piensa en qué situaciones de tu vida cotidiana se da generalmente una situación comunicativa que posibilite la argumentación.

5. Menciona qué condiciones crees que son importantes y debes tener en cuenta para defender tu punto de vista y convencer a un grupo de personas.

6. Comenta frente a qué temas de la actualidad adoptas generalmente un punto de vista diferente al de las demás personas.

7. Piensa en tus fortalezas y debilidades en la argumentación de tu punto de vista, y explica cómo podrías mejorar o fortalecer tu buen desempeño en este tipo de discusiones.

8. Propón un ejemplo de situación comunicativa en la que las razones que se empleen no justifiquen una posición determinada.

9. Comenta tu posición frente a: “La comunicación persuasiva es una herramienta que puede utilizarse para buenos o malos fines, pero en uno u otro sentido su poder es grande”.

10. Elabora argumentos a favor o en contra de:

a. Por qué debo respetar el horario establecido por mis padres para regresar a casa.

b. Por qué no puedo utilizar el celular en horas de la madrugada.

c. Por qué no puedo salir cada vez que quiero