|  |
| --- |
| **escudoINSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL “GENERAL SANTANDER"** |
| **SEDE** | **GRADO** | **TIEMPO ESTIMADO** | **ÁREA** | **EJE TEMÁTICO** | **No INTEGRANTES PARA EL TRABAJO** |
| **Secundaria** | **8** | **4 horas** | **Lengua Castellana** | **Producción textual** |  |
| **OBJETIVO:** | Fortalecer las habilidades escritoras a través de la escritura del texto informativo. |
| **COMPETENCIAS** | Comunicativa interpretativa , argumentativa, propositiva |

**Taller Texto informativo**

**REFERENTES CONCEPTUALES *(ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER)***

Los textos informativos son aquellos que tienen por objetivo transmitir una noticia o conocimiento general acerca de algo. Dentro de los textos informativos podemos encontrar tipos de textos muy diferentes entre sí, tales como: La noticia, La entrevista, La crónica, El reportaje, El mensaje publicitario, El artículo de opinión, El anuncio clasificado.

La noticia: hace referencia a un hecho reciente y utiliza un medio de comunicación para su informe o transmisión. Éste texto informativo está enmarcado dentro del género periodístico; dentro de sus características se encuentran:

 - Veracidad

– Actualidad

- Diferentes temas: Política, economía, tecnología, educación, salud, deportes, social, cultural, sucesos, internacional, etc.)

 - Objetivas.

- De interés general.

El contenido de una noticia es diverso y su debería responder a las preguntas: ¿Qué? = El hecho ¿Cuándo? = Tiempo ¿Cómo? = Circunstancias de los hechos ¿Dónde? = Lugar ¿Quién? = Protagonista ¿A quién? = Persona o entidad implicada en los hechos ¿Por qué? = Causas ¿Para qué? = Propósito.

El mensaje de la noticia Como se mencionó en una de sus características, la objetividad es un componente fundamental en la narración de la noticia. El mensaje se supone es un reflejo de la realidad, contiene los aspectos fundamentales de los hechos, respondiendo a las preguntas antes citadas (Qué, cuándo, dónde, quién…). Importante: Es necesario entender que los medios no siempre presentan la realidad como un espejo, sino que la leen, la interpretan y ofrecen su propia lectura de los hechos.

Es por esto, que se debe hacer un análisis de la información recibida, teniendo en cuenta el contexto (Social, económico, político, histórico, cultural…) en que se da, para poder asumir una postura crítica frente a ello e interpretarla, haciendo una lectura un poco más completa del mensaje que muestra.

Estructura de la noticia:

Antetítulo: aporta algún dato para entender el título.

 Título: debe ser breve y certero en su intención significativa, y generoso topográficamente.

Subtítulo, o sumario: corrobora, subraya o aclara algún aspecto de la noticia.

La entrada, o lead: es el párrafo inicial en el que se apuntan las seis W de forma breve

El cuerpo: explica de forma detallada cada uno de los elementos anteriores, jerarquizándolos según su importancia, avanzando desde lo más interesante a lo más secundario.

 **ACTIVIDADES *(PUNTUALMENTE DEFINIR LAS ACTIVIDAES CLARAS PARA QUE EJECUTEN LOS ESTUDIANTES)***

1. ¿Crees en todo lo que dicen los medios de comunicación? ¿Por qué? ¿Cuál crees que es el medio de comunicación que más influencia tiene en Colombia? ¿Por qué?
2. Escuche y lea varias noticias en los diferentes medios de comunicación.
3. Identifique y escriba un evento o suceso de interés general del contexto local, es decir donde vive. (Barrio, vereda, municipio).
4. Responda cada una de las preguntas que hacen parte de la noticia: ¿Qué?¿Cuándo?¿Cómo?¿Dónde?¿A quién? ¿Por qué?¿Para qué? de acuerdo al evento o suceso que identifico.
5. Escriba una noticia con la información recopilada.
6. Agregue una imagen a la noticia
7. Póngale un título al texto, revise la ortografía, signos de puntuación, coherencia y cohesión.

**OTRAS FUENTES DE CONSULTA *(BIBLIOGRÁFICA-WEB- RECURSOS AUDIOVISUALES, ETC):***

<https://www.youtube.com/watch?v=zb03VVGIjh4> <https://www.youtube.com/watch?v=71zKX5HOdrk>