



SEDE	GRADO	TIEMPO ESTIMADO	ÁREA	EJE TEMÁTICO
SECUNDARIA	OCTAVO	4H	EMPREDIMIENTO	PRECIO, VALOR Y CALIDAD
OBJETIVO:	Reconoce el precio, valor y la calidad de un producto como fuente de venta.			
COMPETENCIAS	Identifico el papel del dinero en nuestra vida diaria y conozco con claridad el papel del banco de la república y de los bancos comerciales.			

REFLEXION

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber” Albert Einstein

REFERENTES CONCEPTUALES (ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL TALLER)

PRECIO, VALOR Y CALIDAD

Usualmente, cuando se pretende comprar algo, los consumidores se preguntan: ¿cuánto cuesta el producto? o ¿cuánto vale? Si bien en la expresión habitual esto no origina confusión, en el universo de los mercados sí se requiere concretar el contraste entre precio y valor.

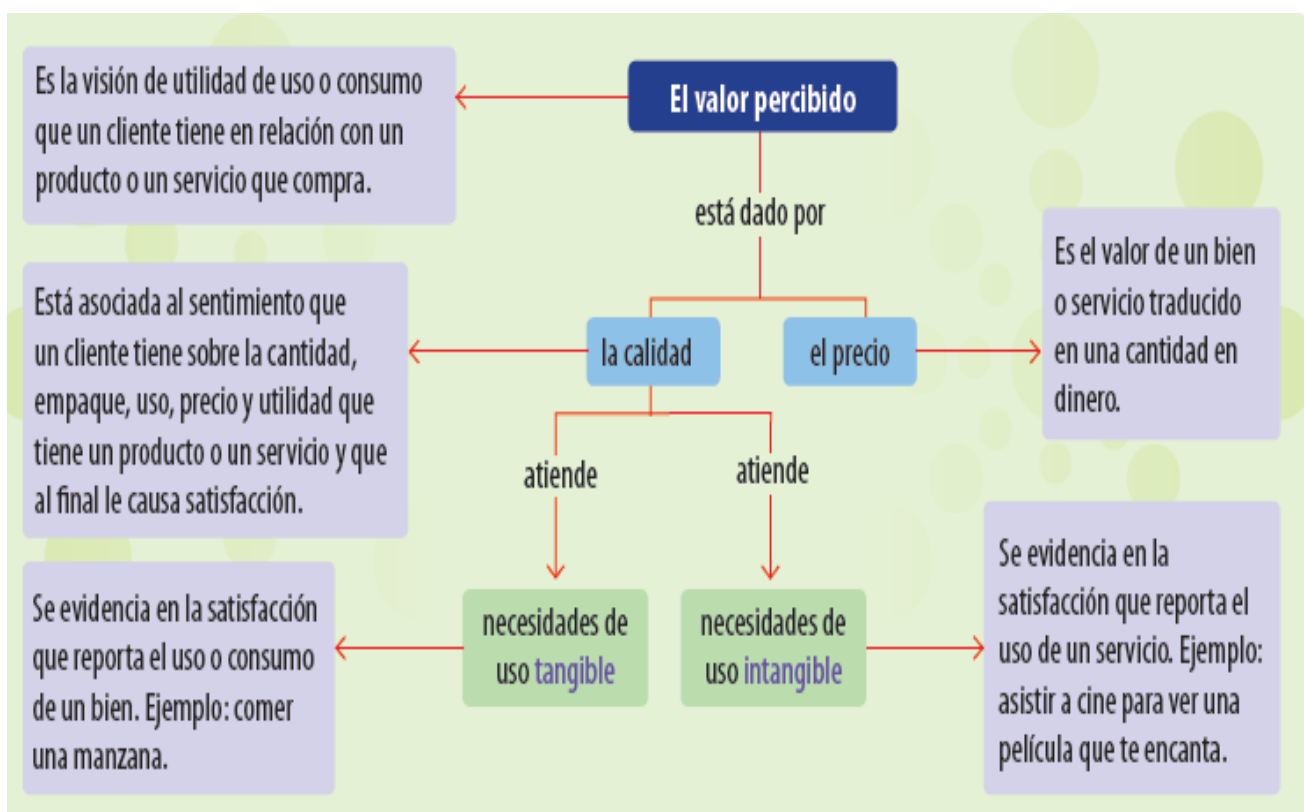
PRECIO: es la cantidad de dinero que se entrega a cambio de un producto o servicio, por ejemplo: el bolígrafo con el que escribes, el cuaderno entre otros y servicios domiciliarios como gas, agua, luz, internet etc., así como el servicio de transporte público.

¿Cómo se obtiene el precio de un producto o servicio?

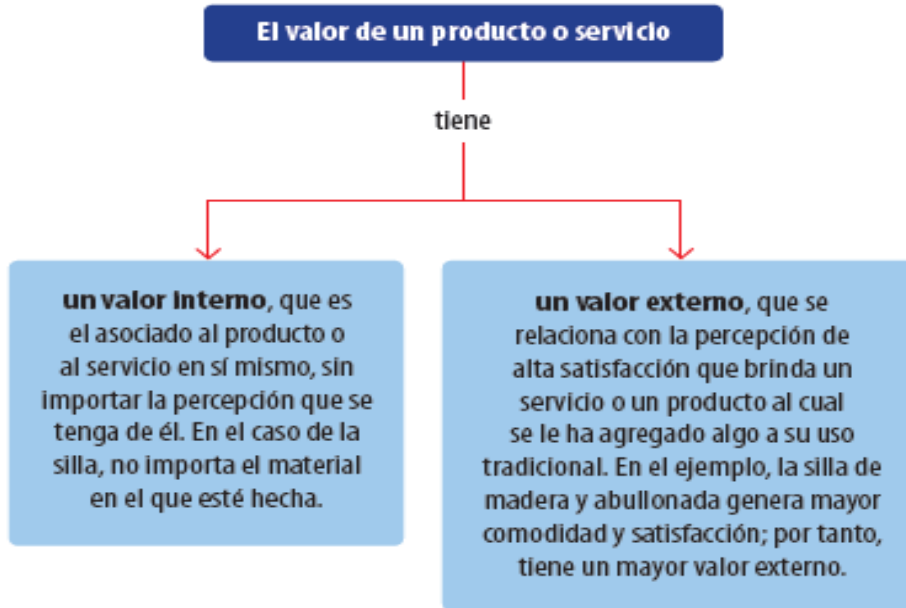
El costo obedece al costo de materia prima para obtener un producto o un servicio, la energía o la labor que se requiere para conseguirlo y el favor que el financiero espera conquistar al final. Una preparada firmeza de precios debe verificar con tres requisitos mínimos:

1. Alcanzar los intereses económicos de la compañía en el logro de los beneficios requeridos.
2. Ponerse de acuerdo con las situaciones del producto en cuanto a la posibilidad de las clientelas frente a su idea de importe justo, como la calidad, la cuantía y el beneficio.
3. Admitir que el producto conserve su enfoque, sus particularidades y su sello en el mercado, o sea ser competitivo.

VALOR: El valor de un producto o servicio obedece llanamente al deleite o a la **apreciación** de lo que tal utilidad o servicio simboliza para quien lo adquiere.



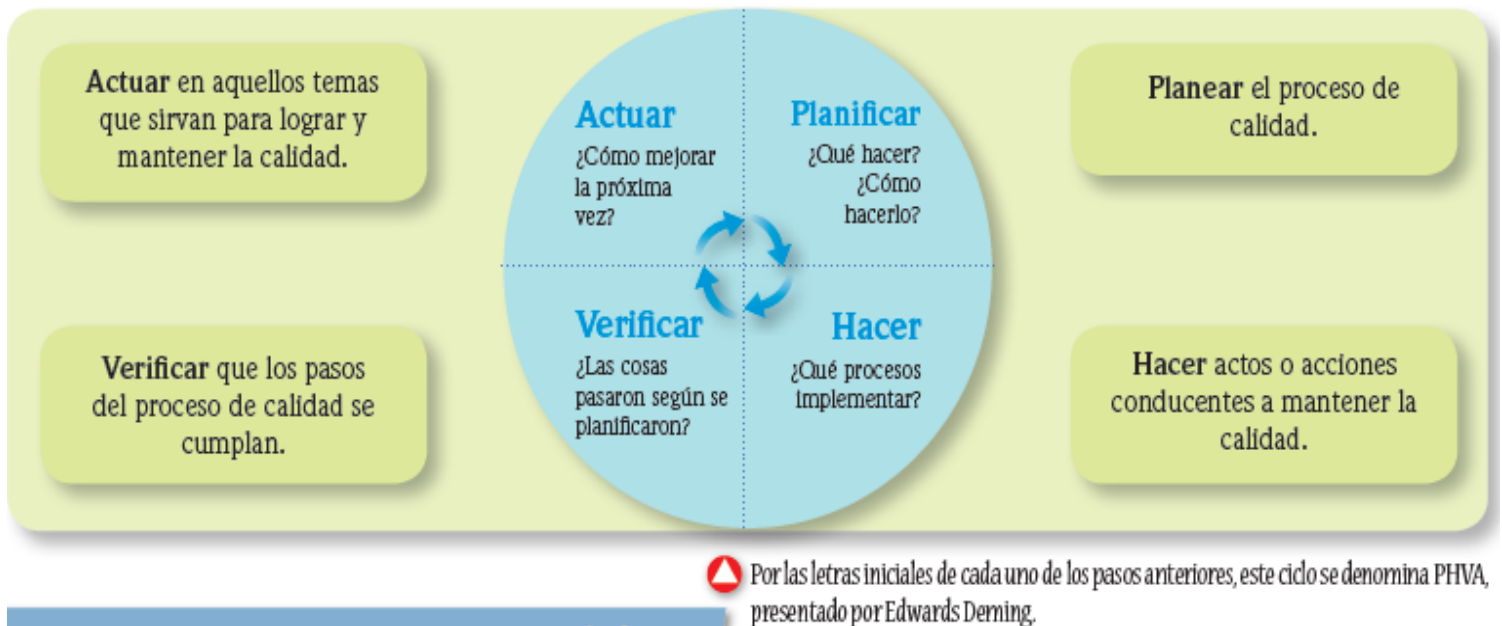
VALOR INTERNO Y VALOR EXTERNO



CONTROL DE CALIDAD EN UNA EMPRESA: Para que una compañía progrese y brinde productos o servicios óptimos, es trascendental que exista atento a la calidad de lo que entrega. Cuando tenga un producto o servicio cerciórese de que sus intereses se efectúen; de lo contrario, informa a los empresarios o distribuidoras su percepción

CALIDAD: Se define como la propiedad, condición o particularidad de uso que un producto o un servicio genera en un usuario cuando ante la calidad, el cliente está satisfecho. Se obtiene, construir un apartamento con madera o con ladrillos; ambos apartamentos recurren para vivir y ofrecer abrigo; no obstante, en caso de aguacero o de una catástrofe es posible que el apartamento de ladrillo posea una mayor fijeza, al comprar un apartamento hecho de adobes seguramente le haga distinguir al cliente una mayor aptitud en la compra.

ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA CALIDAD



CLIENTE SATISFECHO: Cuando se traspasa un bien o se facilita un servicio con calidad, quien lo recoge se asienta satisfecho; así el deleite es el efecto de haber recogido un sublime beneficio o servicio. La complacencia es el estado de ánimo efectivo que un sujeto siente cuando coteja el valor pagado por el bien o servicio, frente a los favores tomados. Para estar al corriente que un comprador está orgulloso se manejan algunos medios como conferencias o indagaciones.

LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD: Para establecer aspectos de calidad es necesaria una gran capacidad de innovación, las cuales algunas ocasiones se solicitan de un mayor paralelismo de alerta para descubrir aspectos que no se advierten corrientemente, ya que se necesita de un cerebro que se disponga a advertir o divisar cosas que no se observan con facilidad. El valor de un producto o servicio obedece claramente de la complacencia o de la perspicacia de lo que cualquier producto o servicio representa para quien lo obtenga.

ACTIVIDADES



Responde de acuerdo con la historita

- ¿Qué confusión tiene el papá cuando hace la pregunta final?
- ¿Por qué si jugar es gratis, tiene un inmenso valor? Explica tu respuesta

Responde las siguientes preguntas y soluciona las actividades, teniendo en cuenta los referentes conceptuales de la guía y tu propia experiencia:

- ¿Debe participar el cliente en el proceso de calidad de una empresa? Argumenta tu respuesta
- ¿Qué significa el proceso de mejoramiento continuo en calidad? Explíquelos mediante un grafico

C	U	N	C	R	L	I	S	E
N	A	T	O	E	S	A	A	T
I	S	L	F	E	C	H	T	O
E	A	S	I	E	L	R	I	E
V	S	U	L	D	T	A	S	D
O	D	E	U	N	A	N	F	E
G	O	C	I	O	Q	D	E	U
C	L	I	E	N	T	E	C	E
D	A	C	A	L	I	D	H	A
P	R	E	C	I	O	D	O	X

- Busca, en la sopa de letras, cinco palabras clave del tema, márcalas y explícalas.
- En las letras sobrantes se encuentra un mensaje ¿Cuál es?
- Lee las afirmaciones y marca con una X, en cada cuadro, según si corresponde a una situación verdadera o falsa:

	VERDADERO	FALSO
El valor de la entrada a un cine es igual al grado de satisfacción que yo recibo al ver la película.		
La pensión que se paga mensualmente en el colegio es igual a la calidad de educación que recibo.		
El valor de lo que llevo en mi lonchera al colegio es igual al dinero que pago al sumar la totalidad de los productos.		
La calidad de un videojuego está determinada por la cantidad de veces que puedo utilizarlo.		
El valor que pago por una fotocopia es igual al contenido de la hoja fotocopiada.		

6. Completa las frases con las palabras del recuadro:

valor interno – percepción – precio – producto – valor externo – PHVC – dinero - producto

a. Él _____ es la cantidad de _____ determinada que se entrega a cambio de un _____ de un servicio.

b. El valor de un _____ o servicio depende directamente de la satisfacción o de la _____ de lo que dicho servicio o producto representa para quien lo compra.

c. Él _____ es aquel que está asociado al significado del producto o servicio en si mismo sin importar la percepción que se tenga de el.

d. Él _____ se aplica a aquellas características de un producto o servicio, usualmente asociadas a atributos externos.

e. Planear, hacer, verificar y actuar, generalmente, se conocen como los pasos del Ciclo Deming de _____.

7. Elabora una lista de 5 productos de calidad. Explica los criterios que te permitan afirmar que son de calidad. Completa el siguiente cuadro:

Producto	Criterios

8. Describe y explica en tu cuaderno una situación en la que te hayas sentido un cliente insatisfecho.

9. Cuando tú compras una paleta, sin importar la marca, porque deseas refrescarte o tienes sed, el valor de la paleta para ti, ¿es interno o externo?

10. Una bicicleta que se adquiere para utilizarla como medio de transporte, sin importar la marca, ¿tiene valor interno o externo para quien la compra?

FLEXIBILIZACIÓN CURRICULAR PARA CASOS TDC (TALENTO-DISCAPACIDAD Y CAPACIDAD)

Los niños de necesidades educativas especiales por favor ser apoyados por sus familias. Esta actividad es de vital importancia para el crecimiento personal del estudiante, es relevante que todos se involucren en su desarrollo.

EVIDENCIA DEL PROCESO (ENTREGABLE)

El trabajo debe ser desarrollado en el cuaderno de emprendimiento, se tomaran fotos y se enviaran al correo del docente correspondiente:

LUZ MERY SOLANO (JM): merysol74@yahoo.com

EDILMA INES MARTINEZ (JT): edilmartinez2@gmail.com

FUENTE DE CONSULTA

http://www.emprendimientonorma.com/recursos/nivel_C/planeacion_1_C.pdf

ESPACIOS Y MEDIOS DE ASESORÍA

DOCENTE LUZ MERY SOLANO (JM): merysol74@yahoo.com

EDILMA INES MARTINEZ (JT): edilmartinez2@gmail.com

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE LA GUÍA:

Aspectos Concretos	Observaciones	VALORACIÓN
ENTREGA OPORTUNA	En los tiempos establecidos desarrollo completo del documento.	5
CALIDAD DEL TRABAJO	Coherencia con los conceptos basándose en la información registrada en la guía y en la fuente suministrada.	5
AUTOEVALUACIÓN	Cada estudiante debe enunciar en un párrafo como se desarrolló el trabajo, sus debilidades y fortalezas a la hora de trabajar el taller. incluido al final del documento con valoración de 1 a 5	5
PLAGIO	Si al momento de la revisión se evidencian trabajos con respuestas iguales o altamente similares, todos los trabajos involucrados serán anulados, teniendo en cuenta que las preguntas están enfocadas a brindar respuestas de tipo personal (subjetivas)	5