

RELACIONES, ECONOMÍA, GEOGRAFÍA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA

Relaciones económicas

La política exterior de Colombia es esencial para las relaciones económicas del país, debido a que contribuye a la detección de oportunidades comerciales y económicas en el mundo. Es por esto que las integraciones de las actividades diplomáticas en las áreas de desarrollo comercial se definen en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport y se implementan a través de consulados y embajadas en el mundo.

Colombia ha diseñado una estrategia que da prioridad a la consolidación de espacios económicos en la Comunidad Andina. En especial con la profundización del proceso de integración con Venezuela, con quien el entendimiento en todos los campos es vital, comenzando por el fronterizo. Por otra parte, la estrategia también impulsa la coordinación de iniciativas y acciones comunitarias con el fin de lograr un acuerdo de libre comercio con Mercosur y avanzar en el proceso de construcción del Área de Libre Comercio de las Américas, Alca.

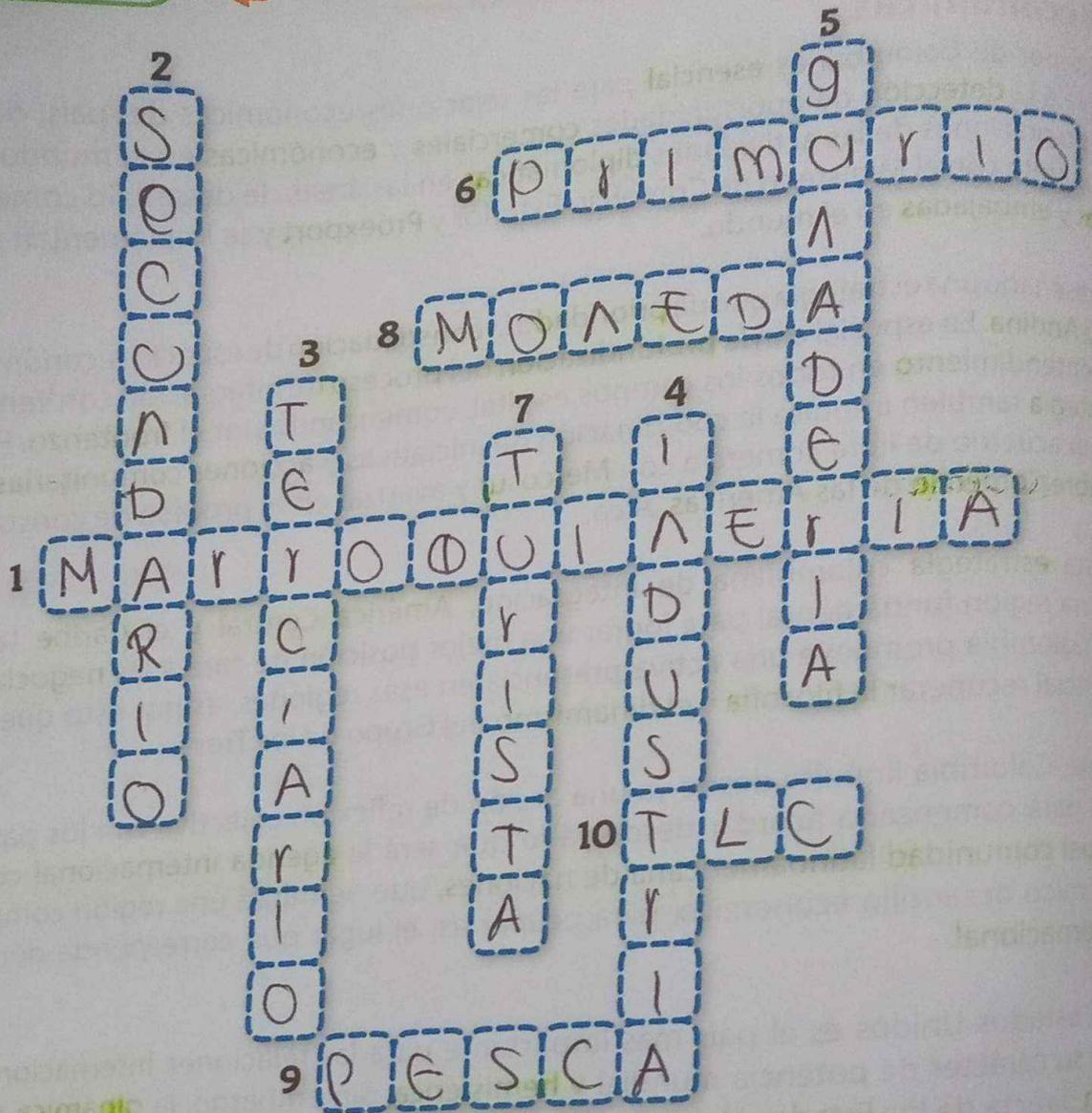
Dentro de esta estrategia colombiana de integración, América Central y el Caribe también constituyen una región fundamental para lograr una mejor posición de cara a las negociaciones hemisféricas. Colombia promueve una activa presencia en esas regiones, es por esto que el país considera esencial recuperar la filosofía y el dinamismo del Grupo de los Tres.

Adicionalmente, Colombia impulsa desde ya una acción de reflexión colectiva con los países del Grupo de Río para comenzar a acordar desde ya lo que será la agenda internacional conjunta de una eventual comunidad latinoamericana de naciones, que permitirá una región competitiva y con un dinámico desarrollo económico, para ocupar así el lugar que corresponde dentro del panorama internacional.

Por otro lado, Estados Unidos es el país más importante para las relaciones internacionales de Colombia por su carácter de potencia mundial y hemisférica. Sin embargo, la dinámica reciente de la inversión directa de los Estados Unidos en el país deja mucho que desear. Colombia tiene el 8% de la población de Latinoamérica, pero sólo cuenta con el 3% de participación en el total de la inversión realizada por Estados Unidos en América Latina, la cual además se concentra en unas pocas ramas de la industria manufacturera y en el sector petrolero. Por tanto, Colombia continúa promoviendo la ampliación y diversificación de la inversión estadounidense en la economía nacional, así como el acercamiento de los lazos comerciales, como se ha logrado con la prórroga y extensión de los beneficios de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, ATPA.

En cuanto a la Unión Europea, la Comunidad Andina continúa avanzando en un acercamiento económico a través de las preferencias comerciales otorgadas desde 1990 (Sistema General de Preferencias Andinas, SGP).

Por último, con la irrupción de varios países del este de Asia en el escenario económico internacional se han dado importantes cambios en la estructura y composición de los principales bloques comerciales y de las condiciones de competencia en el mercado mundial. Colombia considera importante reforzar los lazos comerciales, financieros, tecnológicos y de colaboración diplomática con esas naciones incluyendo la colaboración con el sector privado para el aprovechamiento de la oportunidad que le ofrece a Colombia ser miembro pleno del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, PBEC.



1. Sector encargado de manejar el cuero extraído de animales
2. Sector encargado de transformar la materia prima del sector primario
3. Sector conocido por el manejo de servicios, como las actividades financieras, turística entre
4. Característica presente del sector secundario, mediante la cual se tratan los bienes del sector primario
5. Actividad del sector primario encargada del manejo de animales para su explotación y aprovechamiento
6. Sector mas antiguo e importante en la economía Colombiana
7. Área encargada en el manejo de la exploración del país a las personas que visitan de otros

2 Investiga sobre que es el tratado de libre comercio.

Un tratado o acuerdo de libre comercio es un acuerdo bilateral o multilateral según el derecho internacional para formar una zona de libre comercio entre los estados que cooperan. Hay dos tipos de acuerdos comerciales: bilaterales y multilaterales. Los acuerdos comerciales bilaterales se producen cuando 2 países acuerdan flexibilizar las restricciones comerciales para ampliar las oportunidades de negocio.

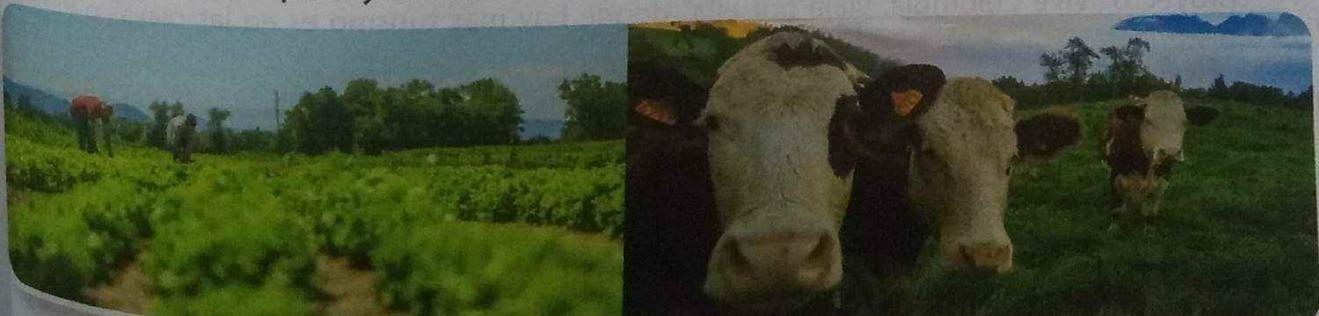
Geografía y economía

105

Generalidades: Colombia tiene una de las más importantes economías de Latinoamérica, con el quinto PIB (Producto Interno Bruto) más grande; el país se ha caracterizado por ser agrícola gratifundista y con poco desarrollo industrial, lo que convierte a Colombia en un país exportador de materia primas.

Sector Primario: abarca actividades agrícolas ganaderas y pesqueras

- **Agricultura:** es la actividad más importante del país, el café el banano, la caña de azúcar y el coco como cultivos principales y otros cultivos de importación como la soya, el algodón, el arroz y el frijol.
- **Ganadería:** se concentra en los llanos orientales, la región atlántica. Colombia cuenta con más de 30 millones de cabezas de ganado vacuno y más de 17 millones de cabezas de ganado ovino, porcino, caprino y caballar.



Industria	Características sobresaliente
Alimentos	Se agrupan por su composición nutricional, cantidad de proteínas, lípidos, hidratos de carbono o agua que contiene un alimento
Bebidas	Las industrias de bebidas son aquellas dedicadas a la fabricación y/o envasado de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
Agroindustria	Se desenvuelve en un ambiente incierto y más cambiante que en otras actividades. Afectada por los factores de la naturaleza del difícil predicción, como el clima.
Textil	Produce tejidos y telas, sus materiales son las fibras y los hilos como productos de consumo masivo, utilizan diferentes tipos de fibras para su producción.
Petroquímica	Es una industria basada fundamentalmente en la refinación del petróleo y la fabricación de polímeros derivados de este hidrocarburo.

En un cuadro como el siguiente, caracteriza el sector primario de Colombia.

Actividades del sector	Principales productos	Importancia para el país
Agricultura	Cereales como el maíz, sorgo, arroz y otros.	Pues es la principal fuente de ingresos del área rural, hace un aporte significativo al avance económico.
Ganadería	La carne, la leche, los huevos, los cueros, la lana, la miel entre otros.	Su contribución al crecimiento y desarrollo de la población a la satisfacción continua de la demanda de alimentos con el crecimiento demográfico.
Minería	El carbón (térmico, metalúrgico y Antracita), mineral de níquel, hierro, cobre, metales preciosos (la plata, platino y esmeraldas).	Sus productos hacen parte de la vida diaria de los colombianos.

Consulta sobre las principales actividades del sector primario de tu departamento y elabora un friso destacando el producto de mayor importancia y los beneficios que le reporta al propio departamento y al país.

4 Observa el mapa y concluye a partir de este.



ACTIVIDAD ECONOMICA

las áreas agrícolas comerciales mayores

- café
- Banano
- Caña de azúcar
- Algodón

Fabricando e Industria

- Textiles
- Farmaceuticos
- Azucar refinada
- Petroleo Refinado
- Hierro y acero
- Cemento

Minando

- Yacimientos Petrolifcos
- Carbon
- Mina ferrica
- Esmeraldas
- Oro plata y platinum

<https://co.pinterest.com/>

Esta imagen hace referencia donde hay mayor explotación de recursos mineras agrícolas e industriales y su ubicación geográfica.

1. Las regiones naturales de Colombia, presentan diversidad de riquezas, tales como el parque natural la Sierra de la Macarena relieve aislado en esta inmensa llanura (donde se ubica caño limón, de acuerdo al texto estamos haciendo referencia a la región:

- a) Caribe e insular.
- b) Pacífica.
- c) Orinoquía.
- d) Andina.

2. El turismo es una fuente económica para la región caribe, sin embargo, esta tiene que completarse con otras actividades porque:

- a) El turismo deja pocas ganancias para sus habitantes.
- b) Hay épocas del año llamadas de temporada baja con pocos turistas.
- c) Los turistas gastan poco dinero y no es suficiente para las ciudades costeras.
- d) Es probable que el turismo se acabe por que hay sitios más llamativos.

3. Cada una de las regiones naturales de Colombia está conformada por departamentos, los siguientes pertenecen a la región Andina.

- a) Guajira, córdoba, Cesar, Atlántico.
- b) Amazonas, Putumayo, Caquetá, Guaviare.
- c) Huila, Antioquía, Meta, Choco.
- d) Santander, Huila, Tolima, Boyacá.

4. Las distintas formas del relieve colombiano, permiten que nuestro país tenga diversidad de climas y que los páramos en las altas montañas sean fábricas de agua, algunos de los más importantes son el páramo de Sumapaz y la Sierra Nevada del Cocuy que se encuentran ubicadas en la región.

- a) Caribe.
- b) Andina.
- c) Amazonia.
- d) Pacífica.

5. Las minas de carbón, en el cerrejón y sal en manaure ubicadas en la alta Guajira (región caribe) aportan gran riqueza económica y proporcionan empleo para la población con lo anterior se deduce que:

- a) En Colombia la economía se favorece por las minas de carbón.
- b) Que las minas de carbón generan desplazamiento de población.
- c) Que un país que no cuente con riquezas en minas es pobre.
- d) Que un país necesita sólo de riqueza minera para su desarrollo.

