

Reconocimiento de una igualdad, a partir de la valoración de sus características de género, etnia, religión, cultura, grupo social, el disfrute de la enorme diversidad humana y tienen, a la vez como límite, los derechos de los demás.

El pluralismo

La pluralidad es un hecho que implica la existencia real de sujetos diferentes en las sociedades y en las instituciones que forman parte de ella. Pluralidad que está dada no solo porque sea plural el número de individuos que las conforman, sino sobre todo porque son plurales sus identidades, intereses, las funciones que en ellas desempeñan, los lugares que ocupan, sus deseos y expectativas, aquello que reconocen como propio y con lo que se identifican (Taylor, 2009).

Identidad

Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Valoración de las diferencias

La diversidad humana como un hecho de partida, una condición propia de la humanidad, no como un problema. La diversidad personal y cultural es constitucional al ser humano y contribuye a su enriquecimiento: existen diferentes formas de sentir, pensar, vivir y convivir. Esta diversidad enriquece la esencial similitud que tienen todos los seres humanos (Guevara, 2015). La diversidad tiene su origen en las diferencias personales, la de grupos sociales, así como la que se genera en las diferencias físicas o psicológicas hereditarias o adquiridas, que devienen en verdaderos retos de inclusión.

1 Escribe una lista de tus cualidades.

- "Soy buena bailando"
- "Soy una persona dada al dialogo"
- "Soy Tolerante"
- "Soy buena hablando en publico"

2 Escribe una lista de tus defectos o limitaciones personales.

- "Soy impaciente"
- "Soy Temperamental"
- "Soy un poco conflictiva"
- "Soy Jeneble"

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

Corto Pasar el examen de matemáticas
Mediano Pasar el casting del dia de la bogota
Largo ser abogada, viajar, tener un gran trabajo, buenas amigas, ser mamá, tener un gran trabajo

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

Por que así sabemos como somos lo que nos gusta, el como actuamos, en lo que somos talentosas, lo que podemos lograr (etc)

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

Considero que en este momento de mi vida, decisiones familiares, en las que participo son las indicadas, hi más hi mena.

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

Es bastante activa, soy bastante participativa

7 ¿qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

Al tener autoconocimiento, y al saber lo que nos gusta y lo que no, y lo que somos capaces de hacer, podemos cumplir lo que nos proponemos y tener realización personal.

8 Elabora un plan para mejorar los niveles de autoconocimiento, de la siguiente manera:

1. Haz un listado de los aspectos que más te gustan.
2. Describe la manera como lograrás llevar a cabo las actividades que deseas realizar en el futuro.
3. Elabora un listado de los aspectos que menos te gustan.
4. Revisa tus limitaciones y la manera cómo te sientes frente a ellas.
5. Propón la manera cómo puedes aceptar aquello que te incomoda o no te hace sentir bien contigo mismo.

9 Después de la apropiación de los conceptos básicos, de manera conjunta se realizará el siguiente cuadro diagnóstico, para detectar los problemas que a nivel de aula e institución detectan los estudiantes.

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
------------------------	----------------------	-------------------------

DEMOGRAFÍA

La Demografía es una ciencia que estudia las poblaciones humanas. No obstante, muchas otras ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otros. De hecho, el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana.

¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que se agrupan en cierto ámbito geográfico y está propenso a continuos cambios. De esta manera, el área temática de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la dinámica se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración.

Demografía

- Estado de la población
 - Tamaño
 - Distribución territorial
 - Estructura por edad y sexo
 - Composición de otros grupos
- Dinámica de la población
 - Fecundidad
 - Mortalidad
 - Migración

LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

C. Políticas

La estructura económica es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los sistemas de comunicaciones, las instalaciones industriales, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes, servicios y otros recursos con un valor de intercambio. Esta estructura describe el balance cambiante de la producción, el comercio, los ingresos y el empleo. Los valores son obtenidos de los diferentes sectores económicos del país, y de construcción), hasta el sector terciario (turismo, banca).

Un país tiene una estructura productiva de altas ganancias si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente sofisticados. Por el contrario, una estructura económica de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Fundamentalmente, las actividades económicas reflejan la capacidad productiva de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su capacidad tecnológica.

Estructura económica

- Necesidades Humanas
 - Biológicas
 - Psíquicas
 - Culturales
- Problemas Económicos
 - Qué producir
 - Cuánto producir
 - Cómo producir
 - Para quién producir
- Actividades Económicas
 - Producción
 - Cambio
 - Distribución
 - Consumo
- Factores Productivos
 - Tierra
 - Trabajo
 - Capital
 - Organización

MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La microeconomía analiza la economía en menor escala, se ocupa de entidades específicas, como empresas, familias e individuos. La macroeconomía analiza la economía en un sentido amplio, tratando con factores que afectan a la economía nacional, regional o global como un todo.

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento y desempeño de las unidades individuales, es decir, consumidores, familia, industria y empresas.

También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman en relación con la asignación de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se concentra en la oferta y demanda, y otros factores que determinan los niveles de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.

	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.
Trabaja con	Variabes económicas individuales.	Variabes económicas agregadas.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones ambientales externas.
Alcance	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones como nacional, nivel general de precios, distribución, producción, entre otros.
Importancia	Útil en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad en el nivel general de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, la estanflación, el desempleo y la pobreza como un todo.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía se preocupa por mantener el nivel general de precios.
Análisis de economías	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.

Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

EL SISTEMA ECONÓMICO

Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

Capitalismo: defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

Socialismo: defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.

¿CÓMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONÓMICO?

Economía mixta: hay muchas economías mixtas de una u otra forma y otras más cercanas al socialismo. Se denominan sistemas mixtos precisamente porque son una mezcla de los dos anteriores.

```

    graph TD
      PIB((PIB))
      PIB --- GastoPublico[GASTO PÚBLICO]
      PIB --- Inversion[INVERSIÓN]
      PIB --- Colocacion[COLOCACIÓN]
      PIB --- Ahorro[AHORRO]
      PIB --- Impuestos[IMPUESTOS]
      PIB --- Desahorro[DESAHORRO]
      
      GastoPublico --- SectorPublico[SECTOR PÚBLICO]
      Inversion --- SectorPrivado[SECTOR PRIVADO]
      Colocacion --- SectorPrivado
      Ahorro --- SectorPrivado
      Impuestos --- SectorPublico
      
      SectorPrivado --- SectorEmpresarial[SECTOR EMPRESARIAL]
      SectorPrivado --- SectorFinanciero[SECTOR FINANCIERO]
      
      SectorEmpresarial --- DeudaExterna[DEUDA EXTERNA]
      SectorFinanciero --- DeudaExterna
      
      SectorEmpresarial --- Inversion
      SectorFinanciero --- Ahorro
      
      SectorEmpresarial --- Colocacion
      SectorFinanciero --- Colocacion
      
      SectorEmpresarial --- Desahorro
      SectorFinanciero --- Desahorro
    
```

EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del consumidor se refiere a la observación y estudio de los procesos mentales y psicológicos que suceden en la mente de un comprador cuando éste elige un producto u otro, con la finalidad de comprender el motivo por el que sucede de esa manera. Justo antes de la compra del bien el consumidor analiza los diferentes precios de la gama de ofertas entre las cuales puede seleccionar y satisfacer su necesidad. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción

