

PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS

Reconocimiento de una igualdad, a partir de la valoración de sus características de género, etnia, religión, cultura, grupo social, el disfrute de la enorme diversidad humana y tienen, a la vez como límite, los derechos de los demás.

El pluralismo

La pluralidad es un hecho que implica la existencia real de sujetos diferentes en las sociedades y en las instituciones que forman parte de ella.

Pluralidad que está dada no solo porque sea plural el número de individuos que las conforman, sino sobre todo porque son plurales sus identidades, intereses, las funciones que en ellas desempeñan, los lugares que ocupan, sus deseos y expectativas, aquello que reconocen como propio y con lo que se identifican (Taylor, 2009).

Identidad

Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Valoración de las diferencias

La diversidad humana como un hecho de partida, una condición propia de la humanidad, no como un problema.

La diversidad personal y cultural es constitucional al ser humano y contribuye a su enriquecimiento: existen diferentes formas de sentir, pensar, vivir y convivir.

Esta diversidad enriquece la esencial similitud que tienen todos los seres humanos (Guevara, 2015).

La diversidad tiene su origen en las diferencias personales, la de grupos sociales, así como la que se genera en las diferencias físicas o psicológicas hereditarias o adquiridas, que devienen en verdaderos retos de inclusión.



1 Escribe una lista de tus cualidades.

1. Autopercepción, 2. Respeto, 3. Adaptabilidad, 4. Responsabilidad,
5. Organización, 6. Benévolo,

2 Escribe una lista de tus defectos o limitaciones personales.

1. Mal humor, 2. Mentira, 3. pereza, 4. Cobardía, 5. torpeza.

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

Corto: Entrear mi servicio social en Parec
Mediano: Terminar mi grado de CMO
Largo: Inscríbeme en una buena universidad

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

Es clave para el bienestar psicológico. Conocerse uno mismo permite saber lo que queremos en la vida ya sea en grandes proyectos o en el día a día.

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

Cuando vamos a comprar algo mis papas toman mi opinión o algo del colegio o con la ropa que me compran y mi forma de platicar

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

yo no participo por pena.

7 ¿Qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

que ambas son la clave para el bienestar psicológico.

8 Elabora un plan para mejorar los niveles de autoconocimiento, de la siguiente manera:

1. Haz un listado de los aspectos que más te gustan.
2. Describe la manera como lograrás llevar a cabo las actividades que deseas realizar en el futuro.
3. Elabora un listado de los aspectos que menos te gustan.
4. Revisa tus limitaciones y la manera cómo te sientes frente a ellas.
5. Propón la manera cómo puedes aceptar aquello que te incomoda o no te hace sentir bien contigo mismo.

9 Después de la apropiación de los conceptos básicos, de manera conjunta se realizará el siguiente cuadro diagnóstico, para detectar los problemas que a nivel de aula e institución detectan los estudiantes.

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
Convivencia y paz	La desmotivación, conflictividad y la violencia escolar	Juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza
Participación y responsabilidad democrática	La no participación, conflictividad y la responsabilidad	Un buen índice académico contribuye a participar en concursos de la escuela
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	El rechazo a personas por su religión etc.	La valoración de las diferencias busca promover en la escuela las diferencias y evitar cualquier tipo de discriminación

DEMOGRAFÍA

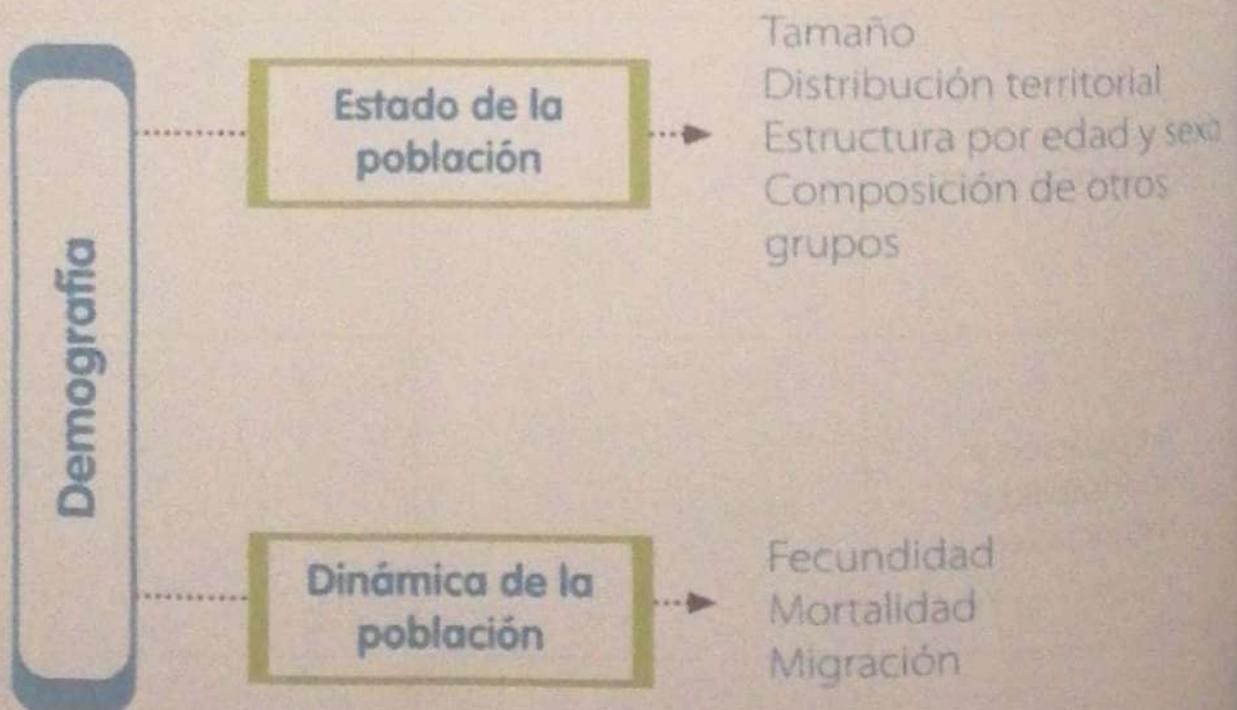
La Demografía es una ciencia que **estudia las poblaciones humanas**. No obstante, muchas otras ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: **la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otros**. De hecho, **el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana**.

¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que se agrupan en cierto ámbito geográfico y está propenso a continuos cambios. De esta manera, **el área temática de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo**.

El **estado de la población** hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la **dinámica** se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de **mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración**.

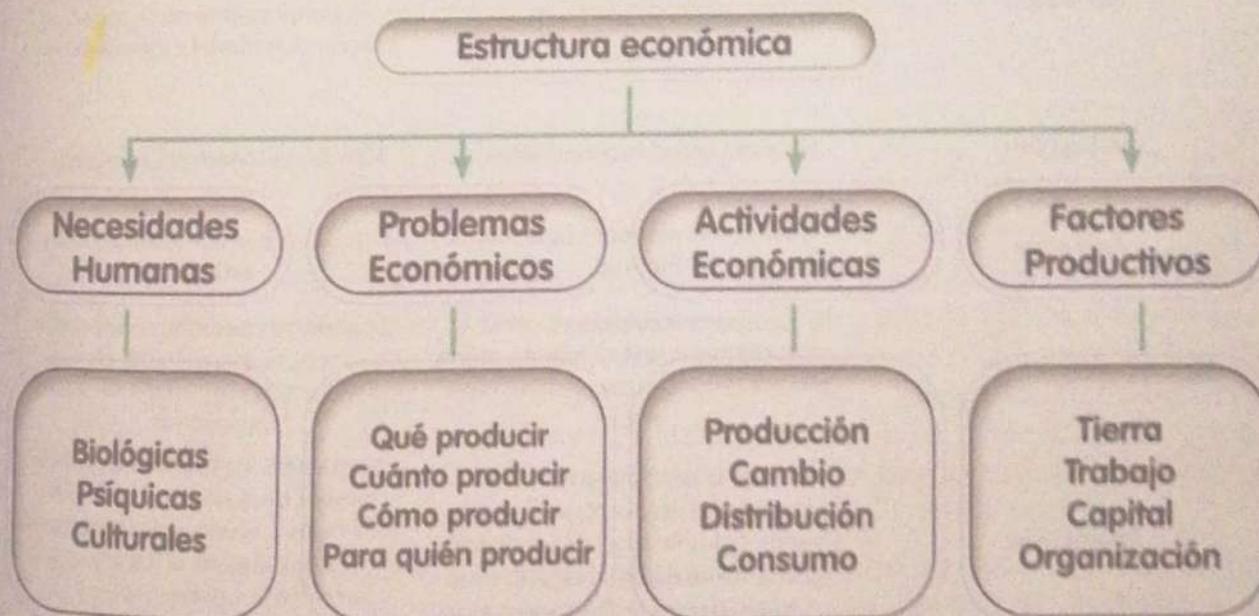
90



LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La estructura económica es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los sistemas de comunicaciones, las instalaciones industriales, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes, servicios y otros recursos con un valor de intercambio. Esta estructura describe el balance cambiante de la producción, el comercio, los ingresos y el empleo. Los valores son obtenidos de los diferentes sectores económicos del país, que van desde el primario (agricultura, minería, etc.), el secundario (industrias manufactureras y de construcción), hasta el sector terciario (turismo, banca).

Un país tiene una estructura productiva de altas ganancias si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente sofisticados. Por el contrario, una estructura económica de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Fundamentalmente, las actividades económicas reflejan la capacidad productiva de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su capacidad tecnológica.



MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La microeconomía analiza la economía en menor escala, se ocupa de entidades específicas, como empresas, familias e individuos. La macroeconomía analiza la economía en un sentido amplio, lidiando con factores que afectan a la economía nacional, regional o global como un todo.

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento y desempeño de las unidades individuales, es decir, consumidores, familia, industria y empresas.

También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman en relación con la asignación de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se concentra en la oferta y demanda, y otros factores que determinan los niveles de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.



	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.
Trabaja con	Variables económicas individuales.	Variables económicas agregadas.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones ambientales y externas.
Alcance	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones como renta nacional, nivel general de precios, distribución, producción nacional, entre otros.
Importancia	Útil en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad en el nivel general de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, la estanflación, el desempleo y la pobreza como un todo.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía es útil para mantener el nivel general de precios.
Análisis de economías	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.
Ejemplo de temas abordados	Cómo afectará el precio de una determinada mercancía la cantidad de su demandada.	Cómo el PIB podría ser afectado por la tasa de desempleo.