

ଢେ଱ି ଡ଼ିଏଠି ଡ଼ିଏଠି

ଢେ଱ି ଡ଼ିଏଠି : 314 4381211

ଢେ଱ି ଡ଼ିଏଠି : RATA.COM



AVISOS PUBLICITARIOS

LOS AVISOS PUBLICITARIOS

Pueden ser

Comerciales

Se utilizan para lograr la venta de un producto.

Informativos

Se utilizan para divulgar campañas sociales, de salud, patriotismo, entre otros.



1 Observa el anuncio.

Apartamentos desde
 \$ 108'000.000 (Obra gris)
(Precios sujetos a cambio sin previo aviso)
 7 pisos con ascensor
 Entregas año 2018

Excelente Ubicación Zonas Verdes Piscina
 Parquaderos Alta Valorización Club House

¿Qué tipo de aviso es? PUBLICITARIO

El aviso publicitario intenta informar y convencer a alguien para que actúe de determinada manera. ¿De qué busca convencer el presentador de televisión? ¿De qué busca convencer el presentador de televisión? ¿De qué busca convencer el presentador de televisión?

con vencer al televidente que es un buen citio turistico

2 Lee el siguiente aviso publicitario:

Tiquetes Aéreos
 Nacionales e
 Internacionales
 Planes Turísticos

LATAM
 Avianca
 Copa Airlines
 Azul

Calle 8 # 6-29 Centro Local 1 Leticia - A.
 (098) 592 6137 3132547135 - 3156128663
 viajescielo2016@gmail.com
 agencia deviajescielo
 RNT 45469

- a. ¿Quién ha puesto el aviso publicitario? El Televidente
- b. ¿A quien va dirigido el aviso? Lo generalista
- c. ¿Qué tipo de publicidad es? Publicidad radio

Ahora ordena los datos que aparecen en el aviso.

Datos para convencer

buena precio
precios familiares
descuentos

Datos para informar

buenas ofertas
informates
medios de comunicación

¿Qué frase utilizarías tú para convencer en este anuncio?

FRASE: Ayudar lo a que se ayude

Diseña en una hoja de tamaño oficio o un cuarto de cartulina un aviso que contenga los siguientes elementos:

29

Imagen : puedes pegarla o dibujarla.

Eslogan : debe ser una frase acorde.

Texto : la información debe ser corta, clara y precisa.

Procura distribuir estéticamente los distintos elementos en la hoja y juega con los tamaños y las formas de las letras con el fin de destacar aquello que consideres más importante.

Inventa un eslogan adecuado para cada uno de estos productos:

Computador

Libros