

Estrella muy grande

Persuadiendo, fascinando

Contento, complacido

Guarda, vigila

Vacilar, titubear

Entendimiento, conocimiento

50%

Puesto, función

TRANSVERSALIDAD

CON LA CREATIVIDAD ESCRITURAL

Reescribe las pistas, ten en cuenta que éstas deben ser oraciones que describan la palabra correcta, siempre manteniendo la coherencia textual.

Personas que viven en un monasterio

Los monjes

Lugar estipulado

Algo que se debe resolver

Lugar de trabajo

Lugar donde habitan animales

Animales de granja parecidos a los cabros

Ropa elegante



Reconocer

9

el sol

10

Hablar sin sentido

11

mitad del 100 0/0

12

encantando

13

Protector

14

oxidador

15

Cabeza

16

Deber

17

18





SEMANA 2

1
UNIDAD

Completa el siguiente cuadro, observa los anuncios y explica su finalidad, también analiza a que público van dirigidos.

nos explica que
es mas sencillo
tomar bebidas con botellas

con el fin de admirar
esta obra en la calle para
entretener

garantiza que con este
producto se aniquila a
cualquier insecto



<https://www.haikudeck.com>



<http://virginiamanzano.com>



<https://co.pinterest.com>



Before



After



Garantiza en su totalidad que es un buen producto

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

FUENTE: <https://co.pinterest.com>

1.-Empleo del lenguaje apelativo: Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.

2-Simplicidad y brevedad: El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas.

3.-Originalidad: Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

4.-Capacidad de sugerencia: Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.



FUENTE: <http://liselihagen310.blogspot.com>

Algunos tipos de avisos publicitarios son: anuncios, volantes, afiches, avisos televisivos y radiales.

Recuerda que su objetivo es persuadir (convencer) al público.



1 Encierra con rojo el eslogan de este anuncio y responde las siguientes cuestiones.

1. ¿Cuál es el mensaje de la campaña de la imagen anterior?

Eliminar el cigarrillo

2. ¿Quiénes son los destinatarios?

El público en general

3. Explica qué se promueve en el slogan.

No más muertes

4. ¿Qué entiendes por texto publicitario? Identifícalo en la imagen.

Texto que atrae a el público

5. ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

que la gente se sienta atraída

6. Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.

claro, eslogan, autores, empresa creativa

