

ELEMENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD

EL AVISO PUBLICITARIO

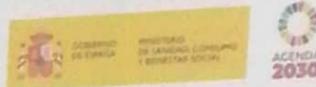
Es un tipo de texto cuya intención comunicativa es promocionar o dar a conocer un producto o servicio, además de convencer al lector de este e incitar su consumo. Emplea recursos como la combinación de palabras e imágenes, los colores y letras llamativas.



1 Observa el siguiente aviso publicitario y responde

“V” de vacuna
“V” de vida

Las vacunas salvan vidas



a ¿Qué se está anunciando?

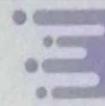
Que las Vacunas salvan vidas

b ¿Cuál es la frase publicitaria?

“V” de vacuna “V” de vida

c ¿Qué tipo de anuncio es? ¿Qué otras cosas le agregarías?

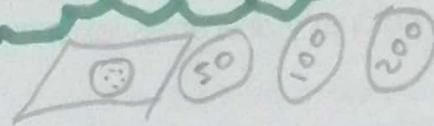
una publicidad para que nos vacunemos
le agregaría un bebe y un adulto



Con los siguientes dibujos crea un anuncio publicitario uno con fin social (ahorrar) y otro con fin publicitario (venta de postres)



Ahorrando
Alimentamos
a los perros
de la Calle
Ayúdame



Umm... Endulza
tu día con un
delicioso
postre....
Antójate

3 Es momento de ser creativo! Con ayuda de tus padres y las indicaciones de tu profesor o profesora elabora en una cartulina un anuncio publicitario.

Primero: escoge un tema a partir de las siguientes imágenes



Segundo: escribe el mensaje que quieres anunciar (pide ayuda a tus padres)

Escuela de futbol

Tercero: realiza tu anuncio. Recuerda ser muy creativo para realizarlo (usa colores y diferentes texturas e imágenes)

Juanesport

¡Comparte el anuncio con tus compañeros de clase!



“Después
de la
cuarentena
volvamos a
las canchas”

Juanesport