

ELEMENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD

EL AVISO PUBLICITARIO

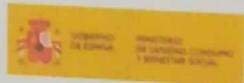
Es un tipo de texto cuya intención comunicativa es promocionar o dar a conocer un producto o servicio, además de convencer al lector de este e incitar su consumo. Emplea recursos como la combinación de palabras e imágenes, los colores y letras llamativas.



- 1 Observa el siguiente aviso publicitario y responde.

“V” de vacuna
“V” de vida

Las vacunas salvan vidas



- a ¿Qué se está anunciando?

la "V" de vacuna y la "V" de vida

- b ¿Cuál es la frase publicitaria?

La V

- c ¿Qué tipo de anuncio es? ¿Qué otras cosas le agregarías?

yo no le agregaria nada



2 Con los siguientes dibujos crea un anuncio publicitario uno con fin social (ahorrar) y otro con fin publicitario (venta de postres)



Muy buenos días, vengan venga
compre su alcancía de cerdito
para que pueda ahorrar mucho
dinero \$



Muy buenos días, compre compre
qui nuestros deliciosos cobajers
de chocolate, crema batida y
chispitas de chocolate.

3 ¡Es momento de ser creativo! Con ayuda de tus padres y las indicaciones de tu profesor o profesora elabora en una cartulina un anuncio publicitario.

Primero: escoge un tema a partir de las siguientes imágenes



Segundo: escribe el mensaje que quieres anunciar (pide ayuda a tus padres)

la carne vegetal es una combinación de carne con muchos vegetales, además de ser saludable es muy rica.

Tercero: realiza tu anuncio. Recuerda ser muy creativo para realizarlo (usa colores y diferentes texturas e imágenes)

