

23/09/20

TALLER

- 1) Que es invención?
- 2) Que es innovación?
- 3) Que es un descubrimiento?
- 4) Que es investigación?
- 5) Cual es la relación entre invención, innovación e investigación?
- 6) Mapa conceptual de la lectura

Solución

1) Lo extraordinario de la invención no es la idea de que a un mortal se le pueda ocurrir sino el hecho de poder hacer tangible la idea convirtiendo algo descabellado en algo concreto dentro de la realidad misma. La invención es hallar o descubrir la manera de hacer una cosa nueva o no conocida, o una nueva manera de hacer algo. Michèle Lambert (1993) dice que la invención

es, por tanto, el resultado de un proceso combinatorio y asociativo; consiste en relacionar las informaciones de una manera imprevista a fin de producir una nueva organización. Se dice que su principal característica radica en el hecho creativo que conduce a generar una idea, debido a una necesidad propia o de un grupo, que propicia recombinar elementos ya existentes para solucionar un problema.

Etapas:

1. Necesidad, las necesidades están presentes en todo momento y generan un proceso de combinatorio nuevo objetivo
2. Realización de una investigación
3. Generación de una idea. Posible solución que cubra la necesidad
4. Factibilidad de la idea, se determina si esta se puede llevar a cabo o solo queda como algo imaginario

5. Prototipo, se maneja una primera versión del objeto real

6. Difusión de la invención, se da a conocer a la sociedad la invención generada

② Para que algo sea innovador es necesario que sea de utilidad para un grupo de personas y lo más importante es que cubra por completo toda una necesidad. La innovación es convertir las ideas y los conocimientos en productos, procesos o servicios mejorados, es adaptarse a las necesidades comprendiendo innovación tecnológica, organizativa y comercial, principalmente por su proceso evolutivo y por sus resultados. Se divide en dos grupos:

- Innovación directa o tangible, produce resultados de aplicación inmediata
- Innovación indirecta o intangible, supone

generación de conocimiento

TIPOS DE INNOVACIÓN:

- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: Comprende nuevos productos, procesos y cambios tecnológicos significativos de ellos

- INNOVACIÓN DE PRODUCTOS: Comercialización de un producto tecnológicamente reestructurado

- INNOVACIÓN DE PROCESOS: Tiene lugar cuando hay un cambio significativo en la tecnología para producir un bien o un servicio

ETAPAS:

1. Generación de ideas

2. Desarrollo de ideas

3. Implantación

③ Un descubrimiento es un hallazgo o el encuentro de algo que era oculto, secreto o desconocido. Se trata de una observación novedosa de

ciertos aspectos de la realidad. El descubrimiento siempre es el resultado de la observación, pero a veces en un determinado momento se topará con una situación novedosa u original acerca de algún aspecto de la realidad. Generalmente, los descubrimientos refieren a un fenómeno natural o la puesta en evidencia de alguna manifestación o encuentro que estaba por alguna razón oculto y fuera de circulación.

④ El diccionario de la RAE explica que la investigación es el hacer diligencias para descubrir una cosa. Sin embargo Aguilar Gardernet menciona a la investigación como el estudio original y planificado que se emprende con la finalidad de obtener conocimientos nuevos. Es aquel que

trata de recopilar y hacer un primer
examen de la información que exista
ya sea escrita o gráfica sobre el
objeto de estudio definido que se
trate y requiere de fuentes y medios

ETAPAS:

1. Determinación del objeto de estudio, es
aquello a investigar
2. Determinación del aspecto, se trata de
evaluar una perspectiva del objeto de
estudio
3. Diseño de la investigación, el observador
planea la manera de acercarse más
facilmente al aspecto del objeto
4. Acopio de información
5. Procesamiento de la información
6. Comunicación

⑤ Estos 3 conceptos que se relacionan
entre sí como un proceso que
evoluciona por distintas etapas que

son:

1. Investigación

2. Invención

3. Innovación

4. Difusión

Entonces cuando uno quiere innovar tiene que pasar antes por una investigación, una invención, una innovación y después de esto y generalmente se difunde

1. Investigación: Se muestra como barrera que va ligada al proceso de conocimiento, que permite generar una idea a un problema planteado

2. Invención: Este es el paso que permite hacer tangible la idea en la realidad

3. Difusión: Permite que la sociedad conozca el invento

4. Innovación: La invención es evaluada por la sociedad

5. Innovación: El proceso o producto inventado ha sido adoptado dentro del mercado

6)

Investigación,
invención e innovación

Cuando uno quiere innovar tiene que pagar antes por una investigación, una invención y luego por la innovación

Investigación

Es el estudio original y planificado que se emprende con la finalidad de tener conocimientos nuevos

ETAPAS

1. Determinación objeto
2. Determinación método
3. Diseño investigación
4. Acrono información
5. Procesamiento
6. Comunicación

Invención

Es hallar o descubrir la manera de hacer una cosa nueva o no copada o una manera de hacer algo

ETAPAS

1. Necesidad
2. Investigación
3. Idea
4. Factibilidad idea
5. Prototipo
6. Difusión

Innovación

Es convertir las ideas y los conocimientos en productos, procesos o servicios mejorados

ETAPAS

1. Generación de ideas
2. Desarrollo de ideas
3. Implantación