

### LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo, independientemente de que sea produciendo, intermedando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.



### ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La empresa que en economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

### EL SISTEMA ECONÓMICO

Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

### Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

**Capitalismo:** defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

**Socialismo:** defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.



### Macroeconomía

La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.

Variables económicas agrícolas aplicadas en cuestiones ambientales externas.

Se abordan cuestiones como el nacional, pero que también se aplican a otros distribuidores, entre otros.

Mantiene la estabilidad en el nivel de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, el desempleo y la pobreza como un todo.

La macroeconomía es útil para mantener el nivel general de precios.

Hecho de arriba hacia abajo.

Como el PIB podría ser afectado por la tasa de desempleo.

Hay que tener en cuenta que los factores que son variables de producción en un modelo con la tecnología de Leontief y precios de precios y salarios.

Por ejemplo, la producción de alimentos utiliza una empresa agrícola, todos los factores de producción son salarios y alquileres y otros factores que dependen de los precios de los factores de producción.

La producción de alimentos está asociada al uso de la tecnología de Leontief, esto es, la producción de alimentos requiere un nivel de insumos fijos. Por ejemplo, para producir un kilo de carne se necesitan un kilo de maíz, un kilo de soja, un kilo de alfalfa, etc. Esto significa que la producción de alimentos es un proceso de producción fijo.



Factor	Microeconomía	Macroeconomía
Industria	La teoría de la industria que estudia el comportamiento de las empresas individuales.	La suma de la actividad de todas las empresas individuales en un mercado nacional e internacional.
Industria con	Verifica las empresas individuales.	Verifica las empresas individuales.
Industria	La teoría de la industria que estudia el comportamiento de las empresas individuales.	La suma de la actividad de todas las empresas individuales en un mercado nacional e internacional.
Industria	Verifica las empresas individuales.	Verifica las empresas individuales.
Industria	La teoría de la industria que estudia el comportamiento de las empresas individuales.	La suma de la actividad de todas las empresas individuales en un mercado nacional e internacional.
Industria	Verifica las empresas individuales.	Verifica las empresas individuales.
Industria	La teoría de la industria que estudia el comportamiento de las empresas individuales.	La suma de la actividad de todas las empresas individuales en un mercado nacional e internacional.
Industria	Verifica las empresas individuales.	Verifica las empresas individuales.

## LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica es toda aquella que genera un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad humana. Es decir, actividad económica es cualquier actividad que genera un bien o servicio que puede satisfacer gustos y necesidades.

## ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Proceso por el que los distintos recursos se asignan entre los diferentes usos. Disponibilidad, organización, distribución y uso de los recursos para poder producir un determinado bien o servicio.

## EL SISTEMA ECONÓMICO

Un sistema económico es una sociedad que dispone de recursos escasos y que organiza su actividad económica de acuerdo a ciertas reglas que definen su funcionamiento. El primer tipo es el sistema de mercado, que llama a la ley de oferta y demanda, al comercio libre y a la competencia.

## Tipos de sistemas económicos

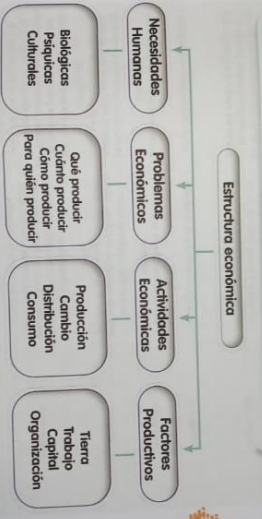
Existen tres tipos de sistemas económicos: el sistema de mercado, el sistema de planificación central y el sistema mixto. El sistema de mercado se basa en la ley de oferta y demanda, el comercio libre y la competencia. El sistema de planificación central se basa en la planificación centralizada de la producción y la distribución. El sistema mixto combina elementos de los dos sistemas anteriores.



### LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La estructura económica es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los sistemas de comunicaciones, las instalaciones industriales, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes, servicios y otros recursos con un valor de intercambio. Esta estructura describe el balance cambiante de la producción, el comercio, los ingresos y el empleo. Los valores son obtenidos de los diferentes sectores económicos del país, que van desde el primario (agricultura, minería, etc.), el secundario (industrias manufactureras y de construcción), hasta el sector terciario (turismo, banco).

Un país tiene una estructura productiva de altas ganancias si produce bienes de alto valor agregado que casi se componen de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Por el contrario, una estructura económica de bajas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Finalmente, las actividades económicas reflejan la capacidad productiva de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su capacidad tecnológica.



### MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La microeconomía analiza la economía en menor escala, se ocupa de entidades específicas, como empresas, familias e individuos. La macroeconomía analiza la economía en un sentido amplio, lidiando con factores que afectan a la economía nacional, regional o global como un todo.

La microeconomía es la **rama de la economía** que estudia el comportamiento y desempeño de las unidades individuales, es decir, consumidores, familia, industria y empresas.

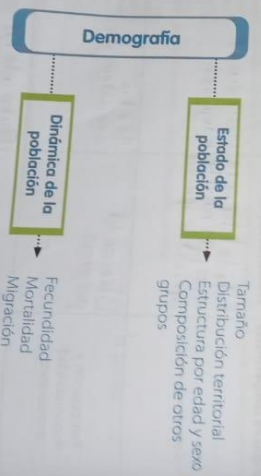
## DEMOCRRAFIA

La Demografía es una ciencia que estudia las poblaciones humanas. No obstante, muchas ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otras. De hecho, el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana.

### ¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que viven en un cierto espacio geográfico y está propenso a continuos cambios. De esa manera, el objeto de estudio de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la dinámica se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración.



## LA ECONOMÍA Y

La estructura económica de un país depende de su nivel de desarrollo que permite a un país a intercambiar. Esa estructura económica y el empleo. Los países van desde el primer mundo (de construcción), hasta el tercer mundo.

Un país tiene una estructura económica que se va desarrollando a lo largo del tiempo. Las necesidades humanas son las unidades básicas de la estructura económica y la estructura tecnológica.

Necesidades Humanas

Biológicas Psíquicas Culturales

## MACROECONOMÍA

La macroeconomía analiza el comportamiento de las empresas, familias, industrias, etc., considerando su interacción con el resto de la economía. Las unidades básicas de la macroeconomía son las unidades microeconómicas.

## LA DEMANDA Y LA OFERTA

una más ofrece al equilibrio precisamente porque son...

### ECONÓMICO?

SECTOR EMPRESARIAL

ALOCACION

FINANCIERO

SECTOR PRIVADO

### DETERMINAN

Uno de los procesos más importantes es el que se llama oferta y demanda. Este proceso se refiere a la cantidad de un producto que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio determinado. Justo antes de que se ofrezca un producto, existen otros factores que influyen en la oferta y la demanda.

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio explica cómo se relacionan la oferta y la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto. Cuando el precio es alto, se vende el producto.

Así, según el precio que hay en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio entre la oferta y la demanda, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

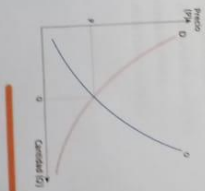
Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



Alí, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

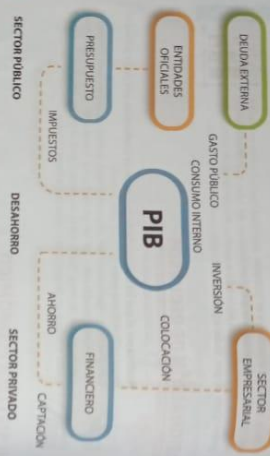
### Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.



Representa el PIB hay muchos economistas mixtos de diferente tipo. Algunos más afines al capitalismo y otros más al socialismo. Se denominan sistemas mixtos precisamente porque son los

### ¿CÓMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONOMICO?



### EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del consumidor se refiere a la observación y estudio de los procesos mentales y psicológicos que suceden en la mente de un comprador cuando este elige un producto en la compra del bien que desea. El estudio del comportamiento del consumidor ayuda a comprender el comportamiento del consumidor y a analizar los diferentes precios de la gama de ofertas entre las cuales puede seleccionar y satisfacer sus necesidades. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción



### LA DEMANDA Y LA OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico de funcionamiento de un mercado que establece la relación que existe entre la cantidad de un producto ofrecido en el mercado y el precio que se paga por él. Según el precio que haya en el mercado de un bien, la cantidad demandada de ese bien, dependiendo de los gustos y preferencias de los consumidores, varía. Así, cuando el precio de un bien baja, la cantidad demandada de ese bien aumenta y viceversa. Este principio se conoce como la ley de la oferta y la demanda.



### Representación gráfica de la ley de oferta

Ala la curva de la oferta y la curva de la demanda marcan el punto de equilibrio del mercado. Respectivamente, según varía el precio de un bien, la cantidad demandada de ese bien varía. Este principio se conoce como la ley de la oferta y la demanda. El punto donde se cruzan se conoce como el punto de equilibrio del mercado.

