

4. Ahora ordena los datos que aparecen en el aviso.

Datos para convencer

fuera imagen  
(fotos etc)

Datos para informar

pelos blancos

5. ¿Qué frase utilizarías tú para convencer en este anuncio?

prueba cosas nuevas

6. Diseña en una hoja de tamaño oficio o un cuarto de cartulina un aviso que contenga los siguientes elementos:

Imagen : puedes pegarla o dibujarla.

Eslogan : debe ser una frase acorde.

Texto : la información debe ser corta, clara y precisa.

Procura distribuir estéticamente los distintos elementos en la hoja y juega con los tamaños y las formas de las letras con el fin de destacar aquello que consideres más importante.

7. Inventa un eslogan adecuado para cada uno de estos productos:

Computador

lo electrónico es el libro  
cambia tu vida

Libros

los libros te enseñan  
la vida interesante  
no

b) El aviso publicitario intenta informar y convencer a alguien de determinada manera. ¿De qué busca convencer el aviso publicitario?

Me hace que le cobre por el viaje

2 Lee el siguiente aviso publicitario:

Tiquetes Aereos  
Nacionales  
Internacionales  
Planes Turisticos

**Cielos**  
Agencia de Viajes y Turismo

LATAM Avianca Copa Airlines

Calle 8 # 6-29 Centro Local 1 Leticia - A  
(098)592 6137 3132547135 - 31561...  
viajescielo2016@gmail.com  
agenciadeviajescielo RNT 45

a) ¿Quién ha puesto el aviso publicitario? *v. k. k.*

b) ¿A quien va dirigido el aviso? *publico*

c) ¿Qué tipo de publicidad es? *local*



1. ¿Qué tipo de aviso es?

Publicitario

