

Estrella muy grande

Contento, complacido

Vacilar, titubear

50%

Persuadiendo, fascinando

Guarda, vigila

Entendimiento, conocimiento

Puesto, función

# TRANSVERSALIDAD

## CON LA CREATIVIDAD ESCRITURAL

- 1 Reescribe las pistas, ten en cuenta que éstas deben ser oraciones que describan una palabra correcta, siempre manteniendo la coherencia textual.

Calvos religiosos

Prior

Espacio

Dificultade

Lugar de trabajo

Bosque

Animal

reunion



Veio

reconocer

Planeta

Conforme

tartamudear

mitad

encantado

resguardar

Overseion

Bol



SEMANA 2



1 Completa el siguiente cuadro, observa los anuncios y explica su finalidad, también analiza a que público van dirigidos.



FUENTE: <https://www.haikudeck.com>

Su finalidad es Promocionar lo gaseoso Pepsi y va al publico que es es mas fan de la pepsi que de la coca cola.



FUENTE: <http://virginiamanzano.com>

Su finalidad es como Promocionar a mcdonalds o Promocionar sus Papas fritas y pues analizando Pues se ve que va dirigido a un publico fan de la comida rapida o Un publico fan de mcdonalds.



FUENTE: <https://co.pinterest.com>

Su finalidad es promocionar un roseador o spray para matar bichos y va dirigida al publico que tiene problemas con bicho





Su finalidad es promover un shampoo y su finalidad al publico a a que publico va dirigido o lo gente con problemas de pelo

### CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

**-Empleo del lenguaje apelativo:** Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.

**Simplicidad y brevedad:** El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender para el común de las personas.

**Originalidad:** Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.

**Capacidad de sugerencia:** Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud, juventud, alegría, amor, etc.



Algunos tipos de avisos publicitarios son: anuncios, volantes, afiches, avisos televisivos y radiales.

Recuerda que su objetivo es persuadir (convencer) al público.



2 ¿Cuál es...  
Como in...  
de hacer...  
Aumen...

3 ¿Quién...  
Lo g...  
o al...  
que no...

4 Expli...  
Se...

5 ¿Qu...  
Pue...  
es...

6 ¿C...  
que...

7

1.  
2.  
3.



1 Encierra con rojo el eslogan de este anuncio y responde las siguientes cuestiones.

2 ¿Cuál es el mensaje de la campaña de la imagen anterior?

Como incentivar a las personas que fuman dejen de hacerlo o que incentive a las personas que no fumen porque puede ser malo para la salud.

3 ¿Quiénes son los destinatarios?

La gente que fuma para que dejen de hacerlo o al pública de la gente que no fuma para que no lo hagan

4 Explica qué se promueve en el slogan.

Se promueve a que pare lo fuma de cigarrillos

5 ¿Qué entiendes por texto publicitario? Identifícalo en la imagen.

Pues ya entienda que un texto publicitario es una forma de promocionar, promover algo o comunicar algo.

6 ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

que la gente no fume o deje de fumar

7 Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.

1. Empleo del lenguaje apelativo
2. simplicidad y brevedad
3. originalidad
4. Capacidad de Sugerencia