

APRENDE EN CASA PERIODO 3
ESPAÑOL MODULOS

PRESENTADO POR
EIMY STEFANY NIÑO SÁNCHEZ

PRESENTADO A
ZHAIDA MARTINEZ

COLEGIO PARROQUIAL SANTO "CURA DE ARS"
GRADO OCTAVO
2021



Actividad

HORMIGAS FERTILIZADORAS DEL SUELO

- 1 Científicos de la Universidad Federal Pará, de Belem (Brasil), y del Woods Hole Research Center, de Massachusetts, acaban de descubrir una faceta desconocida de

La hormiga cortadora de césped de brasil

- 2 La *Atta sexdens* es una de las mayores plagas de la agricultura brasileña, porque arrasa

Los cultivos por donde pasa

- 3 A una velocidad sorprendente. No obstante, según los últimos estudios, es insectos pueden hacer el suelo más fértil en lugares donde el bosque primitivo dejado de ser tupido, ya que hacen que

Las raíces habran paso con facilidad

1

que basa su legalidad en que el contenido en proteínas y agua corresponde al etiquetado del envase. Hay que llamar la atención para que esta flagrante actitud, todo un atentado contra la salud pública, no se reproduzca en nuestras latitudes.

• Escoge cuatro oraciones acordes al texto para completarlo.

- Con el beneplácito de las normativas de la UE
- Aún no es posible conocer cómo funciona el cerebro
- Para que en posteriores análisis no fuese detectable
- Se le inyectaba entre un 30 y un 50 por ciento
- No todas las fotocopias están permitidas
- Se le añadían proteínas procedentes de desperdicios



FUENTES: <https://www.bbc.com>

1

Escoge cu

- Mi abuel
- Y se alej
- Las cola
- Le cost
- Habría
- Porqu
- paraba

DANZAS DE CORTEJO

Una noche, agachado al pie del muro con una linterna, logré entrever algunas de sus maravillosas danzas de cortejo. Los vi de pie, con las garras entrelazadas, los cuerpos erguidos en el aire

Habría podido presenciar todo el galanteo

les vi describir lentos círculos de vals por entre los almohadones de musgo, cogidos de las garras. Pero mi contemplación del espectáculo era siempre muy breve

por apenas encendía la linterna los amantes se paraban

quedaban quietos un momento, y luego, en vista de que no apagaba la luz, me volvían la espalda

y se alejaban a paso decidido

garras con garras, costado con costado. Estaba claro que estos animales preferían reservar para sí su intimidad. Manteniendo en cautividad una colonia probablemente

le costó mucho preparar su próximo error

pero la familia me tenía prohibido meter escorpiones en casa, a pesar de argumentos a favor





River

Lake

Cave

Forest

Mountain

Camp

LA BRÚJULA

Aunque los chinos conocían desde mucho antes la existencia y las propiedades de la magnetita, un mineral imantado de manera natural, hasta el siglo XII.

No se popularizó el uso de la brújula

Este instrumento permite orientarse durante la navegación gracias a que señala siempre.

en puntos muy cercanos al polo norte

El fenómeno en el que se basa el funcionamiento de las brújulas, el magnetismo, recibe su nombre de la ciudad griega de Magnesia, que poseía yacimientos de magnetita. Existen múltiples modelos de brújulas magnéticas, pero en todas

La pieza más importante es la aguja de metal imantado

Si se deja girar libremente, tiene la propiedad de orientarse siempre hacia la misma dirección, el polo norte magnético. Una vez conocida la situación del polo norte y el polo sur (magnéticos), es posible orientar la brújula

para conocer el resto de los puntos cardinales

2. ¿Qué tipo de aviso es? Comercial

b. El aviso publicitario intenta informar y convencer a alguien para que actúe de determinada manera. ¿De qué busca convencer el presente aviso publicitario?

a la compra de un apartamento

2. Lee el siguiente aviso publicitario:

Cielo
Agencia de Viajes y Turismo

Tiquetes Aéreos
Nacionales e
Internacionales
Planes Turísticos

LATAM Avianca Copa Airlines SATENA Azul

Calle 8 # 6-29 Centro Local 1 Leticia - A.
(098)592 6137 3132547135 - 3156128663
viajescielo2016@gmail.com
agenciadeviajescielo RNT 45469

a. ¿Quién ha puesto el aviso publicitario? Cielo: Agencia de viaje y turismo

b. ¿A quien va dirigido el aviso? Turista

c. ¿Qué tipo de publicidad es? Comercial

4. Ahora ordena los datos que aparecen en el aviso.

Datos para convencer

la aerolíneas de
viaje, imágenes

Datos para informar

Guías, lugares, destinos
que trae el paquete
de viaje

4. ¿Qué frase utilizarías tú para convencer en este anuncio?

Diversión refrescante