

23/09/2021

Taller

- ① ¿Qué es invención?
- ② ¿Qué es innovación?
- ③ ¿Qué es un descubrimiento?
- ④ ¿Qué es investigación?
- ⑤ ¿Cuál es la relación entre invención, innovación e investigación?
- ⑥. mapa conceptual de la lectura

Solución  
invención

① La Real Academia Española explica que la invención es hallar o descubrir la manera de hacer una cosa nueva o no conocida, o una manera de hacer algo. Aclara que es el descubrir la manera de hacer una cosa nueva o no conocida.

- Michèle Lambert (1995) escribe de la invención que es la creación de nuevos dispositivos, objetos, ideas o procedimientos para conseguir un objetivo humano. Es cualquier cosa producida por una persona que tenga la característica de ser relativamente nueva y única. Ahora el concepto se vuelve más comprensible, puesto que lo inventado es relativamente nuevo o único, ya que es una idea que surge de una necesidad propia o común que no necesariamente será útil para todos, pero sin embargo tiene la característica de ser algo proveniente de varias partes que se encontraban separadas y que la idea las unió para crear algo totalmente distinto.



atiradamente, de nuevo, michèle lambert (1968) dice que la invención es, por tanto, el resultado de un proceso combinatorio y asociativo; consiste en relacionar las informaciones de una manera imprevisible a fin de producir una nueva organización. el cometido creador consiste, entonces en romper la organización inicial para construir otra distinta. su valor podrá medirse por su grado de originalidad y eficacia. El inventor dispone de elementos técnicos que procura organizar por medio de la observación.

### ETAPAS:

1. **NECESIDAD:** esta puede ser propia o de un grupo. si es propia, su satisfacción es considerada una curiosidad, que generalmente solo llega a cubrir un requerimiento personal. si es de una colectividad, tiene la posibilidad de que su solución se convierta en una innovación. las necesidades están presentes en todo momento y generan un proceso de conocimiento menos objetivo.
2. **REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN.** aquí se lleva a cabo el proceso descrito en el tema anterior
3. **GENERACIÓN DE UNA IDEA.** posible solución que cubra la necesidad previa
4. **FACTIBILIDAD DE LA IDEA.** se realiza una inspección de la idea para determinar si esta se puede llevar realmente a la práctica o tan sólo se queda como algo imaginario, si es así, entonces se



tiene que generar otra posible idea, esta etapa se comporta como una barrera que, si se supera, permitirá seguir adelante en el proceso.

5. **PROTOTIPO**. se maneja una primera versión de objeto real, para de manejar, práctica evaluar los pros y los contras, y pasar a la siguiente etapa con el menor número posible de errores de diseño

6. **DIFUSIÓN DE LA INVENCION**. se da a conocer a la sociedad la invención generada. si cumple como la respuesta de una problemática común tiene la posibilidad de convertirse en una innovación, si no, queda como una invención

## 2. **INNOVACIÓN**

Se dice que la innovación es convertir las ideas y los conocimientos en productos, procesos o servicios mejorados, es adaptarse a las necesidades comprendiendo innovación tecnológica, organizativa u comercial, principalmente por su proceso evolutivo y por sus resultados. además corresponde a un proceso temporal cambiante de una época a otra; es clave de la iniciativa. es la conjugación estrecha de acciones dirigidas hacia un objetivo común, con la esencia principal del cambio. por eso es que Ruz Gonzalez (1989) escribe:

" la innovación comprende, por lo tanto, todas aquellas etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para el desarrollo y comercialización con éxito de



D      M      A

productos nuevos o con mejores características la utilización comercial de nuevos o mejores procesos y equipos, o la introducción de un nuevo servicio."

### ③ Descubrimiento

Es un hallazgo o el encuentro de algo que era oculto, secreto o desconocido. Se trata de una observación novedosa de ciertos aspectos de la realidad. generalmente, los descubrimientos refieren a un fenómeno natural o la puesta en evidencia de alguna manifestación o encuentro que estaba por alguna razón oculto y fuera de circulación.

### ④ Investigación

El diccionario de la real academia española explica que la investigación es el hacer diligencias para descubrir una cosa. lo que no disipa mucho nuestras dudas acerca de lo que significa, ya que la refiere como el hecho de descubrir algo ya creado; en este caso, el objeto de estudio, sin abordar el acto de la interacción que posee con el el que lo estudia, es decir el observador.

sin embargo, Aguilar Gardneret menciona a la investigación como el estudio original y planificado que se emprende con la finalidad de obtener conocimientos nuevos. Es aquel que trata de recolectar y hacer un primer examen de la información que exista, ya sea escrita o gráfica sobre el objeto de estudio definido que se trate y requiere de fuentes y medios. de esta



forma, nos proporciona algo más acabado donde el observador examina de alguna manera posible al objeto de estudio, experimentando entre él y el objeto una interacción real o virtual, donde ocurre el conocimiento y, así, el observador satisface su curiosidad.

Entonces, la investigación se refiere esencialmente al proceso por el cual se sabe del objeto en estudio por medio de la búsqueda de la mayor información posible, de manera planeada original y minuciosa; que de forma clara y general promueva el conocimiento más objetivo que nos permita acercarnos cada vez más a la realidad. La investigación se asemeja más a un método que a una técnica, por lo cual su flexibilidad permite su aplicación en cualquier tipo de objeto, así como recabar de diversas maneras la información sobre cada uno de los aspectos que se desea conocer. Por tal razón, no existen etapas definidas para el proceso de investigación, por eso, se proponen las que podrían ser esenciales como las siguientes:

1. DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO. Es aquello a investigar. es el elemento que posee las características que alimentan la curiosidad del observador y solo pueden saciarse al momento de tratar de conocerlas.
2. DETERMINACIÓN DEL ASPECTO. se dice que nadie puede conocer algo por completo
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



D M A

4. ACOPIO DE INFORMACIÓN

5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6. COMUNICACIÓN

### ⑤ RELACIÓN

Entonces, cuando uno quiere innovar tiene que pasar antes por una investigación, una invención y ya después a una innovación que generalmente se difunde. Un error de los autores, tal vez muy grave, es creer que la difusión sucede después de la innovación, puesto que realmente la sociedad es la que le da este calificativo a una creación dándole por existente, pero realmente lo que le da el nombre de innovación a un proceso o producto es la adopción de éste al momento de la implantación por parte de la sociedad.

Richard Foster en (1987), escribe que de nada hubiese servido que se inventara algo si luego no hubiese tenido cabida en el mercado



mediante la adopción por parte de la gran mayoría reformulando el proceso anterior de la siguiente manera:

### 1. INVESTIGACIÓN:

Se muestra como barrera que va ligada al proceso del conocimiento (subjetivo), que permite generar una idea a un problema planteado

### 2. INVENCION:

este es el paso que permite hacer tangible la idea en la realidad

### 3. DIFUSIÓN:

paso necesario que permite que la sociedad conozca el invento y después se lleven a cabo las implantaciones.

### 4. IMPLANTACIÓN

la invención es evaluada por la sociedad de distintas épocas, y algo que no fue útil en el pasado, en el presente lo puede ser. pero al no resolver eficientemente el problema, tiene la posibilidad que en el futuro sea mejorado

### 5. INNOVACIÓN

el proceso o producto inventado ha sido adoptado dentro del mercado como una solución a un problema común, volviéndose algo innovador