

Actividad

23 sept 21

1. Qué es invención
2. Qué es innovación
3. Qué es descubrimiento
4. Qué es investigación
5. Cuál es la relación entre invención, innovación e investigación
6. Mapa conceptual de la lectura

Desarrollo

1. Una invención es toda creación humana que permita transformar la materia o la energía que existe en la naturaleza, para su aprovechamiento por el hombre y satisfacer sus necesidades concretas. La invención es el proceso mediante el cual surge una nueva herramienta o avance de las herramientas ya existentes, por lo cual se erige como una

idea transformadora, que busca en general la optimización en las actividades que realizamos de manera cotidiana.

2. Innovación es una acción de cambio que supone una novedad, la innovación se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. La innovación es una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano.

3. Un descubrimiento es un hallazgo o el encuentro de algo que era

oculto, secreto o desconocido. Se trata de una observación novedosa de ciertos aspectos de la realidad. Generalmente los descubrimientos se refieren a un fenómeno natural o la puesta en evidencia de alguna manifestación o encuentro que estaba por alguna razón oculto y fuera de circulación.

4. Según la Real Academia Española la investigación es el hacer diligencias para descubrir una cosa, se refiere al hecho de descubrir algo ya creado; en este caso, el objeto de estudio, sin olvidar el acto de la interacción que posee con él el que lo estudia, es decir, el observador.

ción, y una invención, para así generar como resultado una innovación que generalmente se difunde. Se realiza una investigación que permita generar una idea a un problema planteado, invención, permitiendo que la idea se realice y así mismo dar a conocer esta a la sociedad, esta siendo evaluada por sociedades de distintas épocas (tener una posibilidad de que en un futuro sea mejorado), por último queda la innovación el producto ha sido adoptado por el mercado, volviéndose algo innovador. De esta manera se crea un proceso en el que se relaciona la