

VENTAJAS

DESVENTAJAS

Permite a la empresa diferenciar su producto

Puede llegar a ser más valiosa que los activos tangibles

Identificación de la relación causa - efecto

Pueden combinarse con otros métodos de investigación

Mayor crecimiento y participación de mercado

aumenta la competitividad de la empresa

Falta de economía

Daño al ambiente con residuos sobrantes

Aspectos no operativizables

la manipulación de las variables puede no ser objetiva

aunque aumenta la competitividad de la empresa

se necesita mucho dinero para invertir