

*Sociales*

## RELACIONES, ECONOMÍA, GEOGRAFÍA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA

### Relaciones económicas

La política exterior de Colombia es esencial para las relaciones económicas del país, debido a que contribuye a la detección de oportunidades comerciales y económicas en el mundo. Es por esto que las integraciones de las actividades diplomáticas en las áreas de desarrollo comercial se definen en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport y se implementan a través de consulados y embajadas en el mundo.

Colombia ha diseñado una estrategia que da prioridad a la consolidación de espacios económicos en la Comunidad Andina. En especial con la profundización del proceso de integración con Venezuela, con quien el entendimiento en todos los campos es vital, comenzando por el comercio. Por otra parte, la estrategia también impulsa la coordinación de iniciativas y acciones comunitarias con el fin de lograr un acuerdo de libre comercio con Mercosur y avanzar en el proceso de construcción del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA.

Dentro de esta estrategia colombiana de integración, América Central y el Caribe también constituyen una región fundamental para lograr una mejor posición de cara a las negociaciones hemisféricas. Colombia promueve una activa presencia en esas regiones, es por esto que el país considera esencial recuperar la filosofía y el dinamismo del Grupo de los Tres.

Adicionalmente, Colombia impulsa desde ya una acción de reflexión colectiva con los países del Grupo de Río para comenzar a acordar desde ya lo que será la agenda internacional conjunta de una eventual comunidad latinoamericana de naciones, que permitirá una región competitiva y con un dinámico desarrollo económico, para ocupar así el lugar que corresponde dentro del panorama internacional.

Por otro lado, Estados Unidos es el país más importante para las relaciones internacionales de Colombia por su carácter de potencia mundial y hemisférica. Sin embargo, la dinámica reciente de la inversión directa de los Estados Unidos en el país deja mucho que desear. Colombia tiene el 8% de la población de Latinoamérica, pero sólo cuenta con el 3% de participación en el total de la inversión realizada por Estados Unidos en América Latina, la cual además se concentra en unas pocas ramas de la industria manufacturera y en el sector petrolero. Por tanto, Colombia continúa promoviendo la ampliación y diversificación de la inversión estadounidense en la economía nacional, así como el acercamiento de los lazos comerciales, como se ha logrado con la prórroga y extensión de los beneficios de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas, ATPA.

En cuanto a la Unión Europea, la Comunidad Andina continúa avanzando en un acercamiento económico a través de las preferencias comerciales otorgadas desde 1990 (Sistema General de Preferencias Andinas, SGP).

Por último, con la invasión de varios países del este de Asia en el escenario económico internacional se han dado importantes cambios en la estructura y composición de los principales bloques comerciales y de las condiciones de competencia en el mercado mundial. Colombia considera importante reforzar los lazos comerciales, financieros, tecnológicos y de colaboración diplomática con esas naciones incluyendo la colaboración con el sector privado para el aprovechamiento de la oportunidad que le ofrece a Colombia ser miembro pleno del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, PBECC.

103

*Sociales*

## RELACIONES, ECONOMÍA, GEOGRAFÍA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA

### Relaciones económicas

Resuelve el siguiente crucigrama.

- Sector encargado de manejar el cuero extraído de animales
- Sector encargado de transformar la materia prima del sector primario
- Sector conocido por el manejo de servicios, como las actividades financieras, turística entre otros
- Característica presente del sector secundario, mediante la cual se tratan los bienes del sector primario
- Actividad del sector primario encargada del manejo de animales para su explotación y aprovechamiento
- Sector más antiguo e importante en la economía Colombiana
- Área encargada en el manejo de la exploración del país a las personas que visitan de otros países
- Nombre dado a las divisas que maneja cada país
- Actividad ejercida por el sector primario
- Tratado económico entre Colombia y Estados Unidos

*Sociales*

## RELACIONES, ECONOMÍA, GEOGRAFÍA Y SOCIEDAD EN COLOMBIA

### Geografía y economía

2. Investiga sobre que es el tratado de libre comercio.

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial regional o bilateral con la finalidad de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países que participan del acuerdo. La principal característica es la eliminación o disminución de los tasas arancelarias para el comercio de bienes entre los países. Se debe tener en cuenta que un TLC no colorea automáticamente a una integración social, económica y política regional.

**Generalidades:** Colombia tiene una de las más importantes economías de Latinoamérica, con el quinto PIB (Producto Interno Bruto) más grande; el país se ha caracterizado por ser agrícola y extractivista y con poco desarrollo industrial, lo que convierte a Colombia en un país exportador de materia primas.

**Sector Primario:** abarca actividades agrícolas ganaderas y pesqueras.

- Agricultura:** es la actividad más importante del país, el café el banano, la caña de azúcar y el coco como cultivos principales y otros cultivos de importación como la soya, el algodón, el arroz y el frijol.
- Ganadería:** se concentra en los llanos orientales, la región atlántica. Colombia cuenta con más de 30 millones de cabezas de ganado vacuno y más de 17 millones de cabezas de ganado ovino, porcino, caprino y caballar.

105

**Sector Secundario:** se denomina así los productos creados o manipulados por el hombre.

En Colombia el desarrollo industrial es poco (pocas fábricas y poco modernas), aunque a pesar de ello se divide en cuatro sectores:

- Industria de la construcción:** se encarga de las edificaciones del país.
- Industria de consumo:** son los artículos que se producen para supermercados, centros comerciales, etc.
- La industria de intermedios:** consiste en la producción de materias primas, procesadas para su utilización en otros sectores.
- La industria del capital:** se encarga de producir bienes para vender a otras empresas, la mayor parte de este sector se encuentra en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga, Colombia es la productora de esmeraldas mas grande del mundo

**Sector Terciario:** se refiere a las actividades económicas que prestan servicio a la población, estos se dividen en 4 tipos de servicio.

- Servicios sociales:** son aquellos servicios de educación y salud, en Colombia estos dos servicios son considerados como derechos y no como algo que se deba comprar.
- Servicios de distribución:** son aquellos como aviones, buses, etc. Colombia tiene muchas falencias en este campo, pero en transportes aéreos ha sido el más desarrollado.
- Servicios a las empresas:** como la publicidad, la gestión de empresa, etc. Colombia carece de centros de investigación grandes, en la publicidad Colombia copia los estilos europeos y estadounidenses.
- Servicio al consumidor:** el turismo es el servicio al consumidor más importante con el proyecto "Vive Colombia, visita por ella", donde hay más turismo es en las playas o lugares históricos.

106

## Sociales



1. Completa un cuadro como el siguiente con una característica sobresaliente de cada una de las industrias de Colombia.

Industria	Características sobresaliente
Alimentos	La industria alimentaria es la que lleva adelante las fases de la cocina a domicilio.
Bebidas	Las industrias de bebidas son aquellas dedicadas a la fabricación y/o ensacado de bebidas alcohólicas, la cerveza, el vino y los aguas embotelladas.
Agroindustria	Es la actividad económica que se dedica a la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales.
Textil	Utiliza tanto recursos naturales como el algodón o la lana, como el algodón, como el algodón o el algodón. Estos productos se consumen todo el año.
Petroquímica	Provee a diversas industrias manteniendo una demanda creciente de productos y un mercado de ventas considerable.

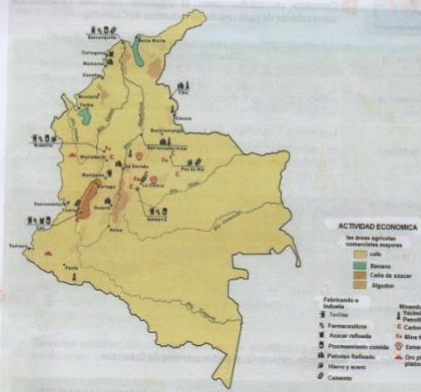
107

2. En un cuadro como el siguiente, caracteriza el sector primario de Colombia.

Actividades del sector	Principales productos	Importancia para el país
Agricultura	Café, algodón, papa	Es la principal fuente de ingresos del sector rural, hace un aporte al comercio exterior.
Ganadería	Vacas, ovejas, cerdos	Es fundamental por sus víveres y servicios como la diversidad de productos.
Minería	Hierro, cobre, níquel	Los productos hacen parte de la explotación minera del país.

3. Consulta sobre las principales actividades del sector primario de tu departamento y elabora un friso destacando el producto de mayor importancia y los beneficios que le reporta al propio departamento y al país.

4. Observa el mapa y concluye a partir de este.



108

Según el mapa la economía de Colombia se basa en la producción y exportación de café, carne de res, banana y algodón. El petróleo y el oro son los principales productos minerales. También se extraen esmeraldas y oro.

También es importante la explotación de carbón. En el sector industrial se destacan los textiles, la industria química y la de alimentos.

## Prueba Saber

1. Las regiones naturales de Colombia, presentan diversidad de riquezas, tales como el parque natural la Sierra de la Macarena relieve aislado en esta inmensa llanura (donde se ubica caño Cristales) que ha sido declarado reserva nacional, además de los posos petroleros Cusiana y caño Limón, de acuerdo al texto estamos haciendo referencia a la región:

- a) Caribe e insular.
- b) Pacífica.
- c) Orinoquía.
- d) Andina.

2. El turismo es una fuente económica para la región Caribe, sin embargo, esta tiene que completarse con otras actividades porque:

- a) El turismo deja pocas ganancias para sus habitantes.
- b) Hay épocas del año llamadas de temporada baja con pocos turistas.
- c) Los turistas gastan poco dinero y no es suficiente para las ciudades costeras.
- d) Es probable que el turismo se acabe por que hay sitios más llamativos.

3. Cada una de las regiones naturales de Colombia está conformada por departamentos, los siguientes pertenecen a la región Andina.

- a) Guajira, Córdoba, Cesar, Atlántico.
- b) Amazonas, Putumayo, Caquetá, Guaviare.
- c) Huila, Antioquia, Meta, Chocó.
- d) Santander, Huila, Tolima, Boyacá.

109

4. Las distintas formas del relieve colombiano, permiten que nuestro país tenga diversidad de climas y que los páramos en las altas montañas sean fábricas de agua, algunos de los más importantes son el páramo de Sumapaz y la Sierra Nevada del Cocuy que se encuentran ubicadas en la región.

- a) Caribe.
- b) Andina.
- c) Amazonia.
- d) Pacífica.

5. Las minas de carbón, en el cerrejón y sal en manure ubicada en la alta Guajira (región Caribe) aportan gran riqueza económica y proporcionan empleo para la población con lo anterior se deduce que:

- a) En Colombia la economía se favorece por las minas de carbón.
- b) Que las minas de carbón generan desplazamiento de población.
- c) Que un país que no cuente con riquezas en minas es pobre.
- d) Que un país necesita sólo de riqueza minera para su desarrollo.