

1946 / microondas

Innovación

- Atiende una problema-tica social
- Generación de valor social
- Capacidad de trans-valorarse
- Efectos sobre la pobreza
- Red de discriminación y exclusión
- Relación costo/beneficio
- Replicabilidad y sostenibilidad

Descubrimiento

- Encontrar algo desconocido pero existentes
- No es algo patentado si no que

Invento

- Ser único
- Fabricar algo que no ha conocido nadie
- Se comparan ideas para ser un invento