

Taller / Actividad

¿Qué es la comunicación?

- Cuales son los elementos de la comunicación. (y definir).
- Tipos de Comunicación. (y definir)
- Realice una reflexión sobre la comunicación en nuestros días y en la antigüedad

Reflexión

- La comunicación humana surgió en el momento en que nuestras ancestras en su lucha por la supervivencia y en respuesta sus instintos, se vieron obligados a transmitir a quienes les rodeaban, sus impresiones, sentimientos y emociones. Para ello, se valieron de la mímica, de los gritos y las interacciones, lo que constituyó un lenguaje biológico.
- lo más evidente, y lo que nos diferencia del resto, es el poder de usar el lenguaje, de articular o escribir palabras para transmitir un mensaje al interlocutor

La comunicación actual es el producto de muchos siglos llenos de esfuerzo, evolución y propia necesidad por tratar de comunicarse de la manera más sencilla y práctica. Sin embargo, no lo fue en lo fue en los tiempos antigüedad, cuando solo era posible comunicarse con la voz, los gestos o algún tipo de señas

Una manera de comunicarse más rápida en esa época era el telégrafo, además de la radio siendo muy escuchada ya que proporcionaba a los ojos la información del día a día

Desde los comienzos de internet, el uso de los chats, emails, móviles, Mpt, es un recurso que utilizamos día y a día y que sigue avanzando continuamente. Hay un medio de comunicación que nos facilita en cualquier momento, la era tecnológica es la aparición de las redes sociales como **facebook, Instagram, whatsapp** que nos permiten comunicarnos y ver en tiempo real noticias, estados, etc.

El alemán Johannes Gutenberg revolucionó las prácticas de comunicación al inventar en 1440, la imprenta de tipo móvil, comenzando la producción de libros en serie y la consiguiente democratización del conocimiento, ya que antes de esto los libros eran escasos a modo de un tesoro, lo cual hacía que solo pudieran acceder a ellos los religiosos y ricos.

Comunicación Directa

Es aquella comunicación que se produce entre el emisor y el receptor o los receptores sin ayuda de herramientas. Es también denominada comunicación cara a cara.

Comunicación Indirecta

Este tipo de comunicación se da también, como en el caso anterior entre el emisor y el receptor, pero con la diferencia que la comunicación se transmite de una herramienta o instrumento, ya que ambos están a distancia. A su vez, este tipo de comunicación puede ser personal o colectiva. Es personal cuando se da entre un solo emisor y un solo receptor. En cambio, la comunicación es colectiva cuando el emisor es uno solo y dirige su comunicación hacia un grupo de receptores ayudado por una herramienta o instrumento **Periodicos, Televisión, radio, conferencias, etc.**

Si nos focalizamos más en las organizaciones y en los diferentes niveles que encontramos dentro de las mismas, los tipos de comunicación de una posición a otra pueden ser

Receptor:

Receptor es todo organismo, aparato, máquina o persona que recibe estímulos, energías, señales o mensajes. Un aparato receptor, por ejemplo, puede captar señales eléctricas o electromagnéticas, pero la recepción de telegramas, comunicaciones telefónicas, radio o televisión.

Emisor:

En el área de la comunicación, un emisor es una persona que envía un mensaje en un acto comunicativo. La función del emisor es la de codificar el mensaje es decir organizarlo en frases de una forma tal que el receptor a quien va dirigido el mensaje pueda decodificarla y comprenderla.

Canal:

En comunicación el canal es el medio por el cual se transmiten las señales que portan la información. Mensaje que pretenden intercambiar Emisor y Receptor.

Código:

Sistema de señales o signos que se usan para transmitir un mensaje, por ejemplo, el inglés, el castellano entre otros.

Mensaje:

Un mensaje es un recibo que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. El mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación.

La Comunicación