

MEDIOS DE COMUNICACION



LA PRENSA

la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas



LA TELEVISION

permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.



LA RADIO

Es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales de manera gratuita y con mayor capacidad de cobertura



PERIODICO

es un documento que presenta en orden cronológico o temático de un cierto número de información y comentarios sobre sucesos ocurridos o previsible durante un período dado



TELEFONO

es un aparato destinado a la transmisión de información sonora por medio de la recepción, transformación y emisión de impulsos eléctricos.



INTERNET

fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos



CARTA

es un medio a través del cual una persona o institución se comunica con otra remitiéndole un mensaje que bien puede estar escrito en un papel o en un medio digital.



PUBLICIDAD EXTERIOR

se destina a llamar la atención del público a través de leyendas o elementos visuales en general, tales como dibujos, fotografías, letreros o cualquier otra forma de imagen