

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS

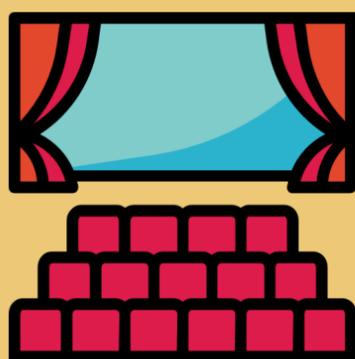


IMPRESOS

La noticia se presenta en forma impresa. Este es el medio más antiguo, originado de la imprenta (1440) inventada por el alemán Johannes Gutenberg. En esta categoría puede encontrar periódicos, folletos, revistas, etc.

RADIO

En este grupo se encuentra la radio, que utiliza ondas para emitir señales de sonido, que pueden ser AM o FM. Las características de este medio son muy económicas, eficientes e instantáneas, por lo que a pesar de la irrupción de muchos años y otras opciones, sigue siendo una opción.



CINE

Es un medio audiovisual que se originó a finales del siglo XIX y está relacionado con el arte y el entretenimiento. Sin embargo, en las primeras décadas del siglo pasado, fue una herramienta clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones fueron reemplazadas con la llegada de la televisión.

TELEVISIÓN

También es un medio audiovisual que apareció en la década de 1920, a través del cual se difunden diversos tipos de información, como información, entretenimiento, publicidad, documentales, etc.



INTERNET

Este medio se hizo enorme en la década de 1990 y no ha dejado de crecer desde entonces. Aquí se puede enviar información escrita, sonora, audiovisual o una combinación de toda esta información, y en ella se integran todos los tipos: entretenimiento, información, publicidad, etc. Una de las características de este medio es que es un medio horizontal, multidireccional sin fronteras, anónimo y descentralizado.