

ELEMENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD

EL AVISO PUBLICITARIO

Es un tipo de texto cuya intención comunicativa es promocionar o dar a conocer un producto o servicio, además de convencer al lector de este e incitar su consumo. Emplea recursos como la combinación de palabras e imágenes, los colores y letras llamativas.



1 Observa el siguiente aviso publicitario y responde.

“**V**” de vacuna
“**V**” de vida

Las vacunas salvan vidas



a ¿Qué se está anunciando?

es una promoción de algún producto

b ¿Cuál es la frase publicitaria?

V de vacuna, V de vida
Las vacunas salvan vidas

c ¿Qué tipo de anuncio es? ¿Qué otras cosas le agregarías?

es un anuncio que ofrece un consejo



2 Con los siguientes dibujos crea un anuncio publicitario uno con fin social (ahorrar) y otro con fin publicitario (venta de postres)

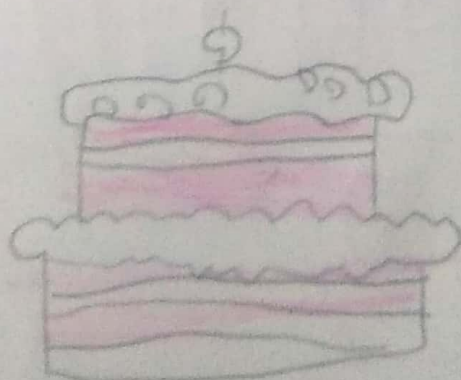


HAORRA

MÁS Y ESTARÁS MEJOR



COME LOS MEJORES
PASTECOS DEL PAIS



3 ¡Es momento de ser creativo! Con ayuda de tus padres y las indicaciones de profesor o profesora elabora en una cartulina un anuncio publicitario.

Primero: escoge un tema a partir de las siguientes imágenes

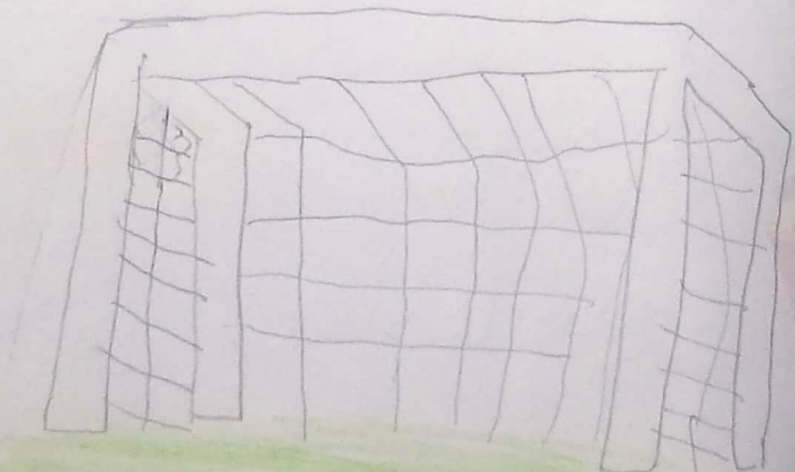


Segundo: escribe el mensaje que quieres anunciar (pide ayuda a tus padres)

es sobre deportes

Tercero: realiza tu anuncio. Recuerda ser muy creativo para realizarlo (utiliza colores y diferentes texturas e imágenes)

Juega
Fútbol



¡Comparte el anuncio con tus compañeros de clase!