

## DEMOGRAFÍA

La Demografía es una ciencia que estudia las poblaciones humanas. No obstante, muchas otras ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otros. De hecho, el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana.

**¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?**

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que se agrupan en cierto ámbito geográfico y está propenso a continuos cambios. De esta manera, el área temática de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la dinámica se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración.

Demografía

Estado de la población

Tamaño  
Distribución territorial  
Estructura por edad y sexo  
Composición de otros grupos

Dinámica de la población

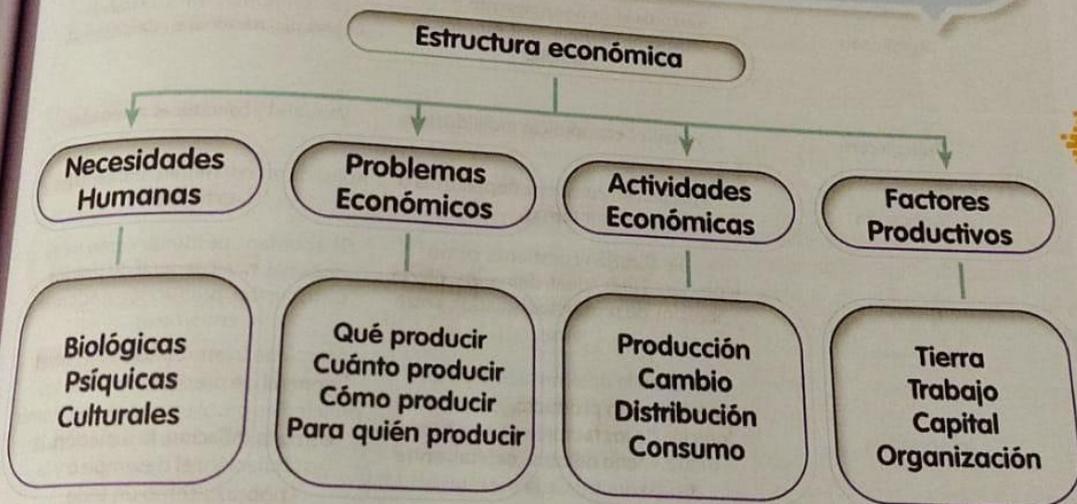
Fecundidad  
Mortalidad

## LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

C. Políticas

La estructura económica es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los sistemas de comunicaciones, las instalaciones industriales, la educación y la tecnología, que permite a un país o región producir bienes, servicios y otros recursos con un valor de intercambio. Esta estructura describe el balance cambiante de la producción, el comercio, los ingresos y el empleo. Los valores son obtenidos de los diferentes sectores económicos del país, que van desde el primario (agricultura, minería, etc.), el secundario (industrias manufactureras y de construcción), hasta el sector terciario (turismo, banca).

Un país tiene una estructura productiva de altas ganancias si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente sofisticados. Por el contrario, una estructura económica de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Fundamentalmente, las actividades económicas reflejan la capacidad productiva de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su capacidad tecnológica.



## MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La microeconomía analiza la economía en menor escala, se ocupa de entidades específicas, como empresas, familias e individuos. La macroeconomía analiza la economía en un sentido amplio lidiando con factores que afectan a la economía nacional, regional o global como un todo.

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento y desempeño de las unidades individuales, es decir, consumidores, familia, industria y empresas.

También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman sobre el uso de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la **microeconomía se concentra en la oferta y demanda**, y otros factores que determinan los niveles de precios.

Por ejemplo, la **microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad**, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La **macroeconomía**, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.



	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.
Trabaja con	Variables económicas individuales.	Variables económicas agregadas.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones ambientales externas.
Alcance	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones como nivel nacional, nivel general de precios, distribución, producción nacional, entre otros.
Importancia	Útil en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad en el nivel general de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, la estancación, el desempleo y la pobreza como un todo.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía es útil para mantener el nivel general de precios.
Análisis de economías	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.
Ejemplo de temas abordados.	Cómo afectará el precio de una determinada mercancía la cantidad de su demandada.	Cómo el PIB podría ser afectado por la tasa de desempleo.

LA AC

Actividad vende  
Es dec una r intern tamb

ASIA

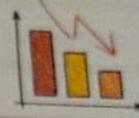


EL

## LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.

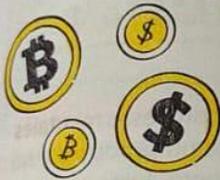


## ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

## EL SISTEMA ECONÓMICO



Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

### Tipos de sistemas económicos

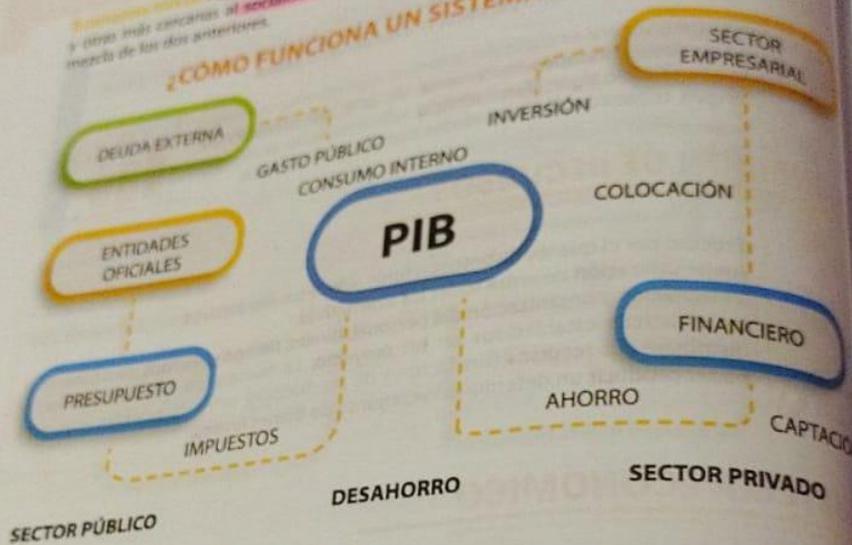
Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado principio, y un tercero que denominamos mixto.

**Capitalismo:** defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

**Socialismo:** defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.

Hay muchas economías mixtas de diferente tipo. Algunas más afines al capitalismo y otras más cercanas al socialismo. Se denominan sistemas mixtos precisamente porque son un mezcla de los dos anteriores.

## ¿CÓMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONÓMICO?



## EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del consumidor se refiere a la observación y estudio de los procesos mentales y psicológicos que suceden en la mente de un comprador cuando éste elige un producto y no otro, con la finalidad de comprender el motivo por el que sucede de esa manera. Justo antes de la compra del bien el consumidor analiza los diferentes precios de la gama de ofertas entre las cuales puede seleccionar y satisfacer su necesidad. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción



## LA DEMANDA

La ley de oferta y demanda...

Así, según un número porque quieren...

Según e (ceteris aument (ceteris...

Así, la demanda...

Rep Transl com decr...

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (ceteris paribus), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida y demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

### Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, comprende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.

