

ELEMENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD

EL AVISO PUBLICITARIO

Es un tipo de texto cuya intención comunicativa es promocionar o dar a conocer un producto o servicio, además de convencer al lector de este e incitar su consumo. Emplea recursos como la combinación de palabras e imágenes, los colores y letras llamativas.



1 Observa el siguiente aviso publicitario y responde.

“V” de vacuna
“V” de vida

Las vacunas salvan vidas



a ¿Qué se está anunciando?

Que nos vacunemos para salvar las vidas

b ¿Cuál es la frase publicitaria?

Las vacunas salvan vidas

c ¿Qué tipo de anuncio es? ¿Qué otras cosas le agregarías?

Medico y le agregaria

2 Con los siguientes dibujos crea un anuncio publicitario uno con fin social (ahorrar) y otro con fin publicitario (venta de postres)



Ahorra para
Viajar!

Excelentes
descuentos!

2x1



Venta de
Postres!

10 postres por solo 15.000

Ven a comprarlos ya

3 Es momento de ser creativo! Con ayuda de tus padres y las indicaciones de tu profesor o profesora elabora en una cartulina un anuncio publicitario.

Primero: escoge un tema a partir de las siguientes imágenes



Segundo: escribe el mensaje que quieres anunciar (pide ayuda a tus padres)

un descuento para ir al cine

Tercero: realiza tu anuncio. Recuerda ser muy creativo para realizarlo (utiliza colores y diferentes texturas e imágenes)

cine

Un gran descuento de 2x1

2x1



Por 34.999
recibe 2 entradas

¡Comparte el anuncio con tus compañeros de clase!