

¿LOS JOVENES SON CEBO PARA EL MARKETING DENTRO DE LA TECNOLOGIA?

Como muchos ya sabemos esta nueva generación de niños y adolescentes están envueltos en la tecnología, pues algunos de ellos crecieron con ella y la cual por esta razón se fue incrementando como una necesidad.

Podemos ver que ya no hay tantos niños en parques o espacios abiertos, pues para ellos la tecnología es su nuevo ambiente, esta aclaración tiene sus pros y sus contras.

Pues tenemos que ver esta situación desde cada punto de vista, pero los comerciantes de marketing pudieron aprovechar esas perspectivas e instalando un nuevo modo de ventas a través de las redes cotidianas que usan los jóvenes actualmente.

Como podemos evidenciar en la aplicación de Facebook la red social más grande del mundo se puede ver anuncios de varias paginas de ventas, como puede ser el caso de Mercado Libre o apps de este tipo.

Nos quieren vender productos que claramente no necesitamos, pero gracias a las encuestas y números, sabemos que los jóvenes al ver algo que les llama la atención, quieren saber que es y para q se utiliza a tal momento que se obsesionan con ese objeto y no descansan hasta comprarlo y tenerlo en sus manos, aun así, lo que hayan comprado no sirva para nada y solo haya sido capricho y obsesión.

La tecnología en nuestros tiempos ya se encuentra en todos lados, desde las cosas mas simples como celulares y televisores como también las mas exageradas que serian baños inteligentes, casas inteligentes y productos de uso cotidiano.

Nuestra conclusión es explicar como la tecnología se volvió parte de nosotros y no solo como un objeto, si no como un tipo de vida, ya no podemos disfrutar de algún momento si no tenemos celular, internet o datos móviles etc.

Nuestros tiempos están cambiando drásticamente y muy acelerado en mi opinión, las grandes compañías nos incrementan las ganas de interactuar aun mas con las redes, gracias a los video juegos, música o u otro tipos de entretenimiento y si seguimos así, solo seremos miembros y colaboradores de una minúscula parte de una gigantesca parte del consumismo la cual nos hará cambiar cada parte de como eran nuestras vidas e implementando la tecnología para TODO.