

## Taller

1. ¿Qué es invención?
2. ¿Qué es innovación?
3. ¿Qué es un descubrimiento?
4. ¿Qué es investigación?
5. ¿Cuál es la relación entre invención, innovación e investigación?
6. Mapa conceptual de la lectura

## Solución

1. Es la creación de un nuevo producto, sistema o proceso inexistente hasta el momento. La creación del primer procesador, de la bombilla eléctrica, del primer teléfono o del disco compacto serían unos ejemplos claros de este concepto.
2. Introducir cambios para mejorar artefactos, procesos y sistemas existentes, el avance en la industria automotriz puede involucrar nuevas tecnologías o basarse en la combinación de las ya existentes.

3. Es la observación novedosa u original de algún aspecto en la realidad, normalmente un fenómeno natural; el hallazgo, encuentro o manifestación de lo que estaba oculto o era desconocido.

4. Deseo de conocer y donde la observación se vuelve primordial para quien desea estudiar al objeto. Aguilar Gardernet menciona que la investigación es el estudio original y planificado que se emprende con la finalidad de obtener conocimientos nuevos.

5. En cada diagrama se da una breve relación entre cada uno de los temas y además, mientras se trata cada tema se señala como precursor del otro ya que de otra forma, no se hubiera llegado a un planteamiento tan concreto sobre cada uno de los puntos.

Entonces cuando uno quiere innovar tiene que pasar antes por una investigación, una invención y ya después a una innovación que generalmente se difunde.

# Inventión, Innovación e Investigación

## Inventión

Creación, diseño y producción de un objeto que posee características novedosas y transformadoras que pueden basarse en ideas previas.

- Los inventos pueden ser protegidos a través de una patente.
- El desarrollo del lenguaje suele ser considerado el mejor de los inventos.

## Innovación

Se aplican nuevas ideas, productos, conceptos, servicios, ETC. Con el fin de ser útiles para el incremento de la productividad y a la vez se usa para que los usuarios se vean más atraídos por adquirir esos productos.

- Es el cambio que contiene alguna novedad o variación en un ámbito, contexto o producto.

## Investigación

Es aquél que trata de recopilar y hacer un primer examen de la información que exista, ya sea escrita o gráfica, sobre el objeto de estudio definido que se trate y requiere de fuentes y medios.

- Se asemeja más a un método que a una técnica, por lo cual su flexibilidad permite su aplicación en cualquier tipo de objeto.