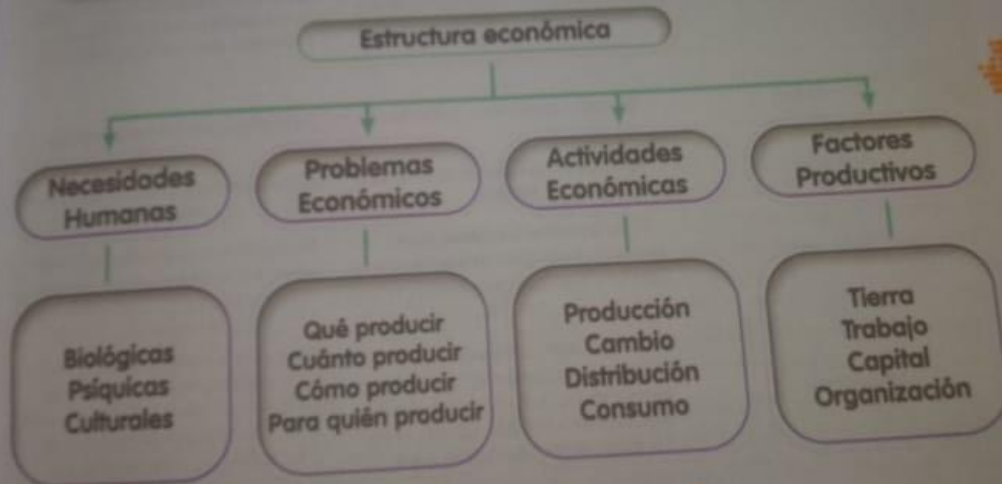


## LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La **estructura económica** es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los **sistemas de comunicaciones**, las **instalaciones industriales**, la **educación** y la **tecnología** que permite a un país o región producir **bienes, servicios** y otros recursos con un **valor agregado**. Esta estructura describe el **balance** cambiante de la **producción**, el **comercio**, los **ingresos** y el **empleo**. Los valores son obtenidos de los diferentes **sectores económicos** del país, que van desde el **primario** (agricultura, minería, etc.), el **secundario** (industrias manufactureras y de construcción), hasta el **sector terciario** (turismo, banca).

Un país tiene una **estructura productiva** de altas **ganancias** si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente sofisticados. Por el contrario, una estructura económica de **pocas ganancias** se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Fundamentalmente, las **actividades económicas** reflejan la **capacidad productiva** de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su capacidad tecnológica.



## MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La **microeconomía** analiza la economía en menor **escala**, se ocupa de entidades específicas, como **empresas, familias e individuos**. La **macroeconomía** analiza la economía en un sentido amplio, lidiando con factores que afectan a la economía nacional, regional o global como un todo.

La **microeconomía** es la rama de la economía que estudia el comportamiento y desempeño de las **unidades individuales**, es decir, **consumidores**, familia, industria y empresas.

También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman con respecto a los recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se concentra en la oferta y demanda, y otros factores que afectan los niveles de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.

## LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica es toda aquella que produce un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Incluye el intercambio o vendiendo algo, también, por origen, todas aquellas actividades que...

Es decir, actividad económica es aquella que produce un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Incluye el intercambio o vendiendo algo, también, por origen, todas aquellas actividades que...

## ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Proceso por el cual se mejor utiliza los recursos. Designación y distribución de los objetivos y el poder productivo.

	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de la economía, nacional e internacional.
Trabaja con	Variables económicas individuales.	Variables económicas agregadas.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones de política económica externa.
Alcance	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones como producto nacional, nivel general de precios, distribución, producción, entre otros.
Importancia	Útil en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad general de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, la estanflación, el desempleo, la pobreza como resultado de la desigualdad.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía determina cómo mantener el nivel general de precios.
Análisis de economías	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.
Ejemplo de temas abordados.	Cómo afectará el precio de una determinada mercancía la cantidad de su demandada.	Cómo el PIB podría verse afectado por la tasa de desempleo.

## SISTEMA ECONÓMICO



U...  
u...  
c...  
U...  
u...  
c...  
U...  
u...  
c...

## Tipos de sistemas económicos

Se refieren a los sistemas económicos que se basan en el principio, y un tercer sistema es el capitalismo: defiere...

El capitalismo: defiere... y de oferta y demanda.

El socialismo: defiere... jurídicas y, por lo tanto...

## LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.



## ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

## EL SISTEMA ECONÓMICO



Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

### Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

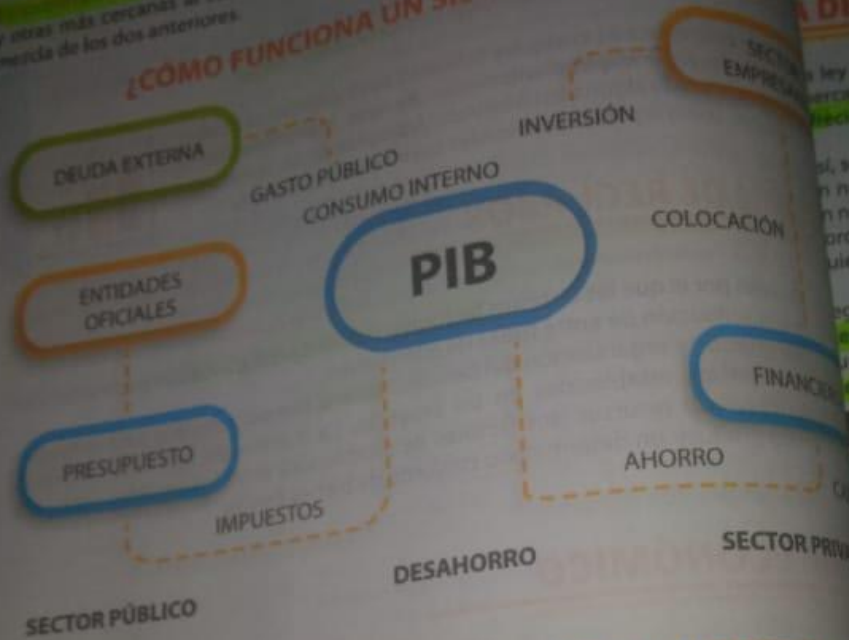
**Capitalismo:** defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

**Socialismo:** defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.



Hay muchas economías mixtas de diferente tipo. Algunas más afines al capitalismo y otras más cercanas al socialismo. Se denominan **sistemas mixtos** precisamente por ser una mezcla de los dos anteriores.

## ¿CÓMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONÓMICO?



## LA DEMANDA Y LA OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es un principio del mercado. Este principio refleja la relación existente entre la oferta y la demanda de ese producto teniendo en cuenta el precio que hay en el mercado. Así, según el precio que haya en el mercado, se determina un número determinado de ese producto que los demandantes están dispuestos a comprar y los productores quieren fabricar, por el mismo precio. Según esta teoría, la ley de la oferta y la demanda, **ceteris paribus**, la cantidad demandada aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta, **ceteris paribus**, la cantidad ofrecida aumenta.



## EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del **consumidor** se refiere a la observación y estudio de los procesos económicos y psicológicos que suceden en la mente de un **comprador** cuando éste elige un producto u otro, con la finalidad de comprender el motivo por el que sucede de esa manera. Justo en el momento de la **compra** del bien el consumidor analiza los diferentes **precios** de la gama de ofertas que tiene a su alcance, las cuales puede seleccionar y satisfacer su necesidad. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción



la curva de la oferta y la demanda, respectivamente. La **presentación** de la oferta y la demanda se puede trasladar a un gráfico. Así, se comprende que la curva de la oferta es creciente. El punto de equilibrio...

## LA DEMANDA Y LA OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

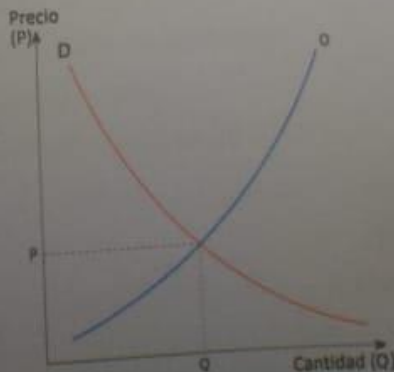
Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

### Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.



## EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

### El papel de la empresa en la economía

La empresa es un agente económico que constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad económica. Así, las funciones sociales que cumple la empresa de forma general en la economía son:

- **Coordina, dirige y controla el proceso de producción:** el empresario decide la combinación de factores productivos con los que se producen los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de las sociedades.
- **Las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes,** es decir, añaden valor: al transformar materias primas en productos, las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes, es decir, incrementan su capacidad para satisfacer las necesidades humanas.
- **Crean empleo y generan riqueza:** una parte fundamental de la renta y la riqueza de las familias se obtiene en la empresa.
- **Impulsan las grandes innovaciones** que posibilitan el desarrollo económico: buscando formas de producir más eficientes se convierten en el motor de progreso del sistema económico.
- **Realiza una función de anticipo del producto social y por ello asumen un riesgo,** ya que pagan por anticipado a los factores de producción sin conocer los resultados.



La Microeconomía:

- a) Estudia los problemas de producción.
- b) Estudia los problemas de distribución.
- c) Estudia la inflación, el desempleo y el crecimiento.
- d) Estudia el mercado, la oferta y la demanda.

De las siguientes afirmaciones, ¿cuál es la correcta? En la Economía, "El objeto de estudio" es:

- a) La utilidad que tienen los individuos.
- b) Como ganar dinero.
- c) Los sistemas políticos.
- d) Como los recursos se asignan en la sociedad.

Un incremento del producto social se produce porque:

- a) Las empresas ofrecen más productos.
- b) Algunos individuos producen más.
- c) Algunos individuos producen menos.
- d) La B y C.

La globalización:

- a) Permite interactuar más fácilmente entre países.
- b) Está propiciada por el avance de la tecnología.
- c) Hace difícil la comparación de precios entre países.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

Una elevación del precio de un bien:

- a) Un desplazamiento de la oferta.
- b) Un movimiento a lo largo de la oferta.
- c) Un desplazamiento de la demanda.
- d) Un movimiento a lo largo de la demanda.



Rejilla de respuestas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Rejilla de respuestas

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>