

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO



El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador nacido de la mano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que mide el nivel de desarrollo de cada país atendiendo a variables como la esperanza de vida, la educación o el ingreso per cápita.

A través de sus mediciones el índice de desarrollo humano de la ONU se encarga de mostrar las posibilidades de crecimiento económico de las sociedades del mundo y el modo en que sus estados les facilitan un entorno adecuado o no para dicho objetivo y sus condiciones de vida en general.

Este indicador se basa en el estudio de variables similares para cada rincón del mundo, como son la esperanza de vida, el nivel de educación medio por habitante y el PIB per cápita de cada país.

55

Calificaciones del índice de desarrollo humano

Tras una investigación y estudio de las características de cada nación, el IDH se encarga de marcar valores en cada uno de ellos entre 0 y 1, de menor calificación a más alta, de modo que se clasifica a cada lugar en un grupo correspondiente según su nivel de desarrollo:

- Desarrollo humano muy alto ("High Human Development"), aquellos con niveles superiores al 0,80.
- Desarrollo humano alto ("Medium Human Development"), cuyos niveles rondan entre 0,70 y 0,80.
- Desarrollo humano medio ("Medium Human Development"), cuyos niveles rondan entre 0,50 y 0,70.
- Desarrollo humano bajo ("Low Human Development"), ya con una valoración inferior a 0,55.

Objetivos del índice de desarrollo humano

A grandes rasgos, este índice busca aportar luz al nivel de vida que experimenta cada lugar del mundo para así poder enfocar futuros programas de ayuda internacional en diferentes ámbitos, como infraestructuras, proyectos educativos e institucionales.

El indicador es realizado desde 1990 por parte de la ONU, sustituyendo los análisis de crecimiento previos, los cuales no enfatizaban el aspecto humano y su desarrollo, y se centaban especialmente en el punto de vista más económico.

La ONU mantiene el uso del índice de desarrollo humano en su continuo trabajo persiguiendo valores como la **sostenibilidad** y la reducción de los niveles de **desigualdad** entre continentes. De este modo, no solamente se tiene en cuenta el **nivel de ingresos y rentas** de los individuos de un país, sino que también mide temas como la educación y las condiciones de vida en las que se desenvuelve la persona.



PRIMER, SEGUNDO Y TERCER MUNDO

El mundo recibió y recibe diferentes **regionalizaciones** para facilitar el estudio del mismo en diferentes abordajes, evitando generalizaciones en las informaciones, es decir, posibilitando un análisis más concreto. Una de las formas de regionalizar el mundo es a partir del criterio del nivel de desarrollo. En el periodo de la **Guerra Fría**, por ejemplo, el mundo fue dividido en: Primero, Segundo y Tercer Mundo.

56



Primer Mundo

Son considerados de este grupo los países que poseen características comunes, como **economías fortalecidas**, altos índices de **industrialización**, elevado nivel tecnológico, además de que entre sus **poblaciones** existen **indicadores sociales elevados**, tales como buena calidad, rendimientos bajos de analfabetismo, buena expectativa de vida, niveles de ocio, entre otros. Los países que componen ese grupo son Canadá, Estados Unidos, Europa Occidental,

Japón y Australia. Actualmente el Primer Mundo es conocido como 'desarrollado'.

Segundo Mundo

Consiste en un grupo de antiguos **países socialistas**, como la Unión Soviética, que poseían una **economía planificada**. Esta designación ya no se usa hoy en día. Muchos científicos clasifican como países del Segundo Mundo a economías emergentes como China, Rusia, Brasil, Argentina, México y la India. Estos países son actualmente llamados **países en desarrollo**.



muchos países de

Los nom
los Mun
estas ex
con exc

ESTADO

Es lo o
es un r
autori
co

-El cont

-Manip

Clasificación del estado

División jurídica y políticamente del territorio.

Estado descentralizado

Es el proceso de distribuir o dispersar funciones, poderes, personas o cosas fuera de una ubicación o autoridad central.

- Se basa en un principio de autarquía.
- Se le asigna un patrimonio propio y una gestión independiente de la administración central.
- El estado dota de personalidad jurídica al órgano descentralizado.
- Hay un traslado de competencias desde la administración central del estado a nuevas personas morales o jurídicas.

Estado centralizado

Es el fenómeno jurídico político que consiste en reservar todas las decisiones y funciones públicas en manos del estado.

- Hay un único gobierno central que se encarga de todos los aspectos políticos y administrativos del país.
- No hay división territorial del poder político.
- En las diferentes localidades existe una representación del Estado.
- La cultura y las tradiciones que hay en los diferentes Estados muchas veces no son tomadas en cuenta por el gobierno central.

BIEN Y MERCANCÍA

Bienes

El bien se refiere a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga, directa o indirectamente, algún deseo o **necesidad individual o colectiva** o que contribuya al **bienestar** de los individuos.

Un bien es todo objeto o activo que concede **derecho de propiedad**, ya sea a una persona o **empresa**.

Por ejemplo: un edificio, vehículo, maquinaria, papelería, etc.

Se denomina bienes a aquellos elementos físicos, culturales o intelectuales que responden a la satisfacción de una necesidad determinada.

El término suele referirse especialmente a los denominados **bienes económicos**, esto es, aquellos bienes que obtienen un **precio** en el **mercado** tomando en cuenta la **oferta** y la **demanda**.

Por este razón, obtienen una **valuación** en términos monetarios.





Tercer Mundo

Son parte de ese grupo los países que tienen **economía subdesarrollada** o naciones en desarrollo. En general se encuentran en América Latina, África y Asia. El creador de la expresión fue el economista francés Alfred Sauvy, utilizada por primera vez en 1952. El término fue creado a partir de la observación que el economista hizo sobre los países del mundo encontrando que había una enorme **disparidad política,** económica y social entre las naciones, dejando a

muchos **marginados** en el **escenario mundial.** Forman parte de este grupo la mayoría de países de América, y muchos países de África y Asia.

Los nombres presentados, así como sus características, son consistentes con la **Teoría de los Mundos,** un método de análisis utilizado entre los años 1945 y 1990. A pesar de que estas expresiones ya no se utilizan, la forma de organización del mundo no ha variado, con excepción de algunos países que lograron evolucionar en los últimos años.

ESTADO Y SUS CLASIFICACIONES

Clasificación del estado

Relación de la sociedad y sus derechos con el estado.

Estado autoritario

Es lo opuesto a un estado democrático es un régimen político que abusa de su autoridad y se impone al poder sin un consenso por parte del pueblo.

Se caracteriza por:

- Los intereses de una minoría.
- El control de los medios de comunicación.
- La promoción del terror.
- Fuerte presencia militar.
- Manipulación arbitraria de la constitución.
- La abolición del voto popular.

Estado constitucional

Es aquel Estado que se rige por su Carta Magna o leyes aprobadas bajo el procedimiento establecido en su ordenamiento jurídico con el fin de garantizar el funcionamiento y control de los Poderes Públicos.

- Supremacía de la constitución.
- Regulado el acceso al poder.
- Responsabilidad de la administración.
- Derechos fundamentales y garantías.
- Instituciones de solución de conflictos institucionalizadas

Clasificación de los bienes

Según su movilidad:
Son todos aquellos que tienen la capacidad de trasladarse de un lugar a otro.

Se clasifican en:

- **Bienes Muebles:** son todos aquellos que es fácil su traslado y se pueden comercializar en otros lugares.
Ejemplo: un ordenador, escritorio, una silla.
- **Bienes Inmuebles:** quedan fijos en un lugar, un edificio, un predio, un árbol.

Según su durabilidad:

Se clasifican en:

- **Bienes de Consumo Durables:** son aquellos bienes que tienen un consumo que se prolonga en el tiempo. Ejemplo: la lavadora, celular, casa.
- **Bienes de Consumo No Durables:** son aquellos bienes que se agotan con una sola vez de uso. Ejemplo: la comida, lápiz, borrador.

Según su función:

- **Bienes de Consumo:** cuando satisfacen una determinada necesidad en modo inmediato. Ejemplo: máquina de coser de casa, ropa, frutas.
- **Bienes Intermedios:** cuando su obtención se deriva de otros medios. La harina se produce a partir del trigo, este es un bien intermedio, fruta para mermeladas, azúcar para gaseosas.
- **Bienes de Capital:** esto es, bienes que sirven para crear otros bienes y servicios, como por ejemplo, una máquina textil, una taladora.

Según su demanda:

- **Bienes Complementarios:** Son aquellos bienes que se utilizan en conjunto. Cuando baja el consumo de uno baja el consumo del otro.
Ejemplo: el automóvil y los combustibles, azúcar y las gaseosas, gimnasio y los implementos deportivos.
- **Bienes Sustitutos o Sustitutivos:** cuando la demanda de un bien disminuye, la de otro bien aumenta, como puede suceder con carne de distintos animales para alimentación, vino y cerveza, zapatos y zapatillas.

En función de la renta:

Son aquellos bienes cuyo uso depende de la renta del individuo.

- **Bienes Inferiores:** son aquellos bienes cuyo consumo decrece cuando la renta del individuo aumenta. Bienes de baja calidad, celulares y computadoras con el tiempo.
- **Bienes Normales:** son aquellos bienes cuyo consumo aumenta cuando lo hace la renta del individuo. Alimentos, estudios.
- **Bienes de Lujo:** son aquellos bienes que no se consideran esenciales pero están asociados con la riqueza, autos de lujo, joyas, relojes de marca.



Mercancía

La **mercancía** es un **producto** que cumple dos condiciones:
Primera Condición: satisface una determinada **necesidad** del individuo
Segunda Condición: no se produce para el consumo propio, sino con destino a la **venta** (uso comercial) **cambio** (uso comercial)

La mercancía es también un bien, sólo que es un bien dedicado a la venta. Esto nos lleva a concluir que todo bien o activo que la empresa tenga destinado para la venta (uso comercial) se llama mercancía.

Para que el producto sea mercancía debe satisfacer alguna necesidad social, es decir, debe satisfacer la demanda de él por parte de otros miembros de la **sociedad**.



Valores de una mercancía

Valor de uso:

Está determinado por sus condiciones naturales, es la aptitud que posee un objeto para satisfacer una necesidad. Cada objeto puede tener más de un valor de uso.
Por ejemplo, el carbón puede utilizarse como combustible o como insumo en la elaboración de diversos productos

Valor de cambio:

El valor de cambio, es la proporción en que se intercambian las mercancías entre sí, según la teoría del valor-trabajo, es una **medida cuantitativa** determinada por el tiempo de trabajo abstracto, es decir, el tiempo de trabajo socialmente necesario para producirlas.

Valores de una mercancía:

- Si una mercancía vale lo mismo que otra es porque ambas requieren el mismo tiempo de trabajo para producirlas bajo las mismas condiciones sociales de trabajo.
- Este **valor** es independiente por tanto del uso específico que tengan esas mercancías o independiente de su valor de uso.
- Desde otro punto de vista se puede decir entonces que el valor de cambio es la **proporción de tiempo** de un bien.

TEORÍA DEL VALOR

Es una teoría que considera la cantidad de **trabajo** que se emplea en la producción.

El valor de un bien lo mide el tiempo de trabajo necesario para producirlo y si necesita cambiarse por otro bien, la cantidad de trabajo igual a la que se empleó en producirlo. Si las mercancías, no suele estar en proporción a su valor.

La teoría Ricardiana

El valor correspondiente a un bien depende de su duración respecto a sus duraciones respectivas. Si un bien es más duradero que otro menos durable le atribuye un valor mayor a una porción muy grande.

La teoría de Marx

El **valor** de los productos depende de la función de la cantidad de trabajo gastado en su producción. Mientras los principales productores directos producen las mercancías crean el **valor** y el **esfuerzo**.

PLUSVALÍA

Plusvalía, también conocido como el filósofo Alemán.

De acuerdo al ideario de Marx, el valor de un bien se determina por la **clase capitalista** que lo produce.



TEORÍA DEL VALOR

Es una teoría que considera que el valor de un bien o servicio depende directamente de la cantidad de trabajo que lleva incorporado.

El valor de un bien lo mide según Smith, la cantidad de trabajo que le cuesta producirlo, y si necesita cambiarlo, lo hará contra un bien cuya producción le exigirá el gasto de una cantidad de trabajo igual, pero aunque el trabajo es la medida real de cambio de todas las mercancías, no suele estimarse por el dicho valor.

La teoría Ricardina del valor.

El valor correspondiente no solamente debe atenderse al trabajo invertido en hacerlo sino a sus duraciones respectivas; un instrumento duradero no transmitirá más que una parte de su valor de la mercancía, mientras otro menos durable le transferirá una porción muy grande del suyo.

La teoría del valor según Karl Marx.

El valor de los productos en función de la cantidad de trabajo gastado en producirlos, mientras los principales agentes de la producción fueron los productores directos dueños de las mercancías creadas con su esfuerzo



PLUSVALÍA

Plusvalía, también conocido con el nombre de plusvalor, fue desarrollado en el siglo XIX por el filósofo Alemán, creador de Marxismo, Karl Marx.

De acuerdo al ideario sostenido por Marx la plusvalía consistía en la acumulación de dinero por la clase capitalista gracias al esfuerzo que realizaba el obrero. Porque el obrero recibe un valor determinado salario como pago por la actividad que desarrolla, pero claro, existe un valor adicional, por arriba, que el empleado trabaja que no se le paga y el que lo termina percibiendo es el dueño de los medios de producción, el capitalista.



Marx consideraba que a cada producto le corresponde un valor que estará en estrecha asociación con un tiempo de trabajo necesario para

poder ser producido. En tanto, la fuerza de trabajo es comprendida por Marx como una mercancía y un producto cuyo precio estará vinculado a lo que el trabajador necesita para vivir dignamente.

Ahora bien, si un empleado solamente trabajando cinco horas por día consigue satisfacer las necesidades propias y las de su entorno pero su empleador lo hace trabajar diez horas, entonces, habrá cinco horas que constituyen la plusvalía del empleador, quien precisamente se las adueña, las utiliza para su propio beneficio y así continúa aumentando su capital.



POLÍTICA FISCAL

Es una rama de la política económica que configura el presupuesto del Estado, y sus componentes, el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las oscilaciones de los ciclos económicos, y contribuyendo a mantener una economía creciente de pleno empleo y sin inflación alta.



Consiste en utilizar la tributación, endeudamiento y gasto del Gobierno para mantener pleno empleo sin inflación.

Objetivos finales de la política fiscal

- Acelerar el crecimiento económico.
- Plena ocupación de todos los recursos productivos de la sociedad, tanto humanos, como materiales y capitales.
- Plena estabilidad de los precios, entendida como que los índices generales de precios no sufran elevaciones o disminuciones importantes.

