

CREMA PARA MANOS

\$ 60.000



\$65.000

ES UNA CREMA MUY
SALUDABLE PARA LA PIEL
PARA TUS MANOS TIENES
ESTA CREMA NO DEJA QUE
TUS MANOS SE RECEQUEN
ES NATURAL E IDRATANTE



ELEMENTOS GRÁFICOS DE PUBLICIDAD

EL AVISO PUBLICITARIO

Es un tipo de texto cuya intención comunicativa es promocionar o dar a conocer un producto o servicio, además de convencer al lector de este e incitar su consumo. Emplea recursos como la combinación de palabras e imágenes, los colores y letras llamativas.



1 Observa el siguiente aviso publicitario y responde.

“V” de vacuna “V” de vida

Las vacunas salvan vidas



1 ¿Qué se está anunciando?

~~El~~ anuncio que es ahora de vacunar.

2 ¿Cuál es la frase publicitaria?

VIDA DE VACUNAS Las vacunas salvan vidas

3 ¿Qué tipo de anuncio es? ¿Qué otras cosas le agregarías?

Es tipo de anuncio de cuidado y salud de las personas. Se agregaría más color.

2 Con los siguientes dibujos crea un anuncio publicitario (venta de postres y otro con fin publicitario (venta de postres) uno con fin social (ahorrar))

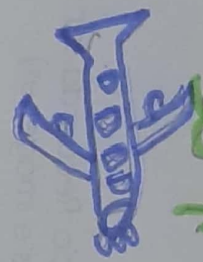


COMO ADMINISTRAR TU DINERO?

GASTOS 50%



PERSONAL 30%



AHORRO 20%



FERIA DE POSTRES



Todos los
mañes y
tueves VEN
Y



¡DISFRUTA TU 2X1!

3 ¡Es momento de ser creativo! Con ayuda de tus padres y las indicaciones de tu profesor o profesora elabora en una cartulina un anuncio publicitario.

Primero: escoge un tema a partir de las siguientes imágenes



Segundo: escribe el mensaje que quieres anunciar (pide ayuda a tus padres).
Directamente a su casa ¡¡ Y AL MEJOR PRECIO
la fruta en su punto y la verdura mas fresca

Tercero: realiza tu anuncio. Recuerda ser muy creativo para realizarlo (usa colores y diferentes texturas e imágenes)



SURTIVIVERES LA 17

LA FRUTA EN SU
PUNTO



LA VERDURA
MAS FRESCA



DIRECTAMENTE A SU CASA
¡¡ Y AL MEJOR PRECIO!!

Comparte el anuncio con tus compañeros de clase