

Taller emprendimiento y emprendedor

1. ¿Qué es emprendedor?

R:-/ Aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para aprovecharla.

2. ¿Qué es un emprendimiento?

R:-/ Es la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa.

3. Cuales son las bases para emprender.

1. ¿Qué? Idea de negocio
2. ¿Para qué? Porque esta y no otra (enamorate de tu proyecto).
3. ¿Por qué? con que fin, más allá de la monetaria.
4. ¿Cómo? como vas a ayudar, que tipo de soluciones vas a ofrecer y como ejerces tu idea.
5. ¿A quién? has de conocerlo sus necesidades, donde esta.

4. Quienes tienen derecho a emprender

R:-/ No, la razón es la misma que se tiene para que no todas las personas sean deportistas, actores, doctores, pintores... etc. Para ser exitoso, en cualquier area, se requiere estar dotado con habilidades y capacidades humanas.

- Tiene derecho a emprender no solo el que sabe trabajar, sino el que tiene una cuerda.

5. Se debe romper paradigmas o pensar para conseguir el éxito, describe cada una de las características que me permitan emprender,

R:- / **Creatividad y ingenio**

El primer paso es tener una buena idea, ya que a partir de esta es donde surgen proyectos.

Pasión

Se necesita tener motivación, amar lo que haces.

Visión:

Visualiza tu negocio y cumplelo, No basta con tener ideas o sueños.

Liderazgo:

Se debe aprender a detectar oportunidades y aprovecharlas.

Paciencia:

enfrentar las adversidades una y otra vez.

6. Cuales aspectos mencionados generan mentalidad emprendedora.

R:- / "No emprender para evadir"

El emprendimiento no significa quedarse para no trabajar, siempre va a existir algo en el fondo de querer hacerlo. El estudio sirve para muchas cosas.

7. Que cosas o acciones o acciones debo hacer para romper paradigmas

R:- / - Dejar de trabajar por horas y comenzar a trabajar por metas

- Deja de buscar comodidad, Busca Libertad e independencia.

- Deja de trabajar en lo que toca y mejor rentabilizar tus pasiones.

- Deja de buscar jefes y busca clientes.
- Deja de vender tu tiempo y enfocate en aportar valor
- Deja de desgastarte con el trabajo operativo y aprende a delegar.
- Deja de ahorrar para gastar y comienza a ahorrar para invertir
- Deja de ser reactivo y comienza a ser proactivo.
- Deja de buscar culpables, asume responsabilidades.
- Deja de temer a los cambios y comienza a gestionarlos.
- Enfocate en el valor no en su precio.
- Deja de enfocarte en los recursos y enfocate en posibilidades.

8. Como logro Cory y hievel llegar al exito.

R:- / do logro comenzando con una venta de limonadas, despues decidio vender chocolate caliente, pero lo que lo llevo al exito, fue la venta de galletas.

9. Cuales fueron sus retos, metas y motivaciones.

R:- / su proposito era comprarle un auto a su madre, consulto en muchos libros, sobre recetas, y asi creo la suya, usando ingredientes organicos y no usar conservantes.
 Todo lo que hizo fue en la gran motivacion de querer ayudar a su madre.

10. que paradigmas rompio Cory durante la creacion de Mrs. cookies.

que siendo tan pequena, pudo salir adelante con una gran idea, enfocandose en todos

los aspectos.

11. ¿Mi proyecto puede convertirse en emprendimiento?

R: Sí, porque es una obra hecha a mano para niños de primaria, con el objetivo de desarrollar su aprendizaje respecto a la geometría.