

que se genera en las diferencias físicas o psicológicas hereditarias o adquiridas en verdaderos retos de inclusión.



1 Escribe una lista de tus cualidades.

- respeto
- responsabilidad
- lealtad
- prudencia
- cuidado
- seriedad

2 Escribe una lista de tus defectos o limitaciones personales.

- pereza
- mentira
- cobardía
- irresponsabilidad
- mal humor
- despropiedad
- perimismo
- apatía

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

Aceptar mis defectos y trabajar en ellos para poder ser mejor persona

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

88

Es importante para reconocer en que estamos fallando y trabajar en ello, así mismo, reconocer nuestras cualidades.

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

Por ende, no participo en muchas, pero en cuanto a decisiones importantes, toda mi familia (mi mamá y mis hermanas) discutimos sobre el tema.

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

No muy notoria, participo más que todo en votaciones o en procesos que no involucren tomar ~~la~~ vozera.

7 ¿Qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

Para llegar a una se ~~requiere~~ requiere de la otra.

MÓDULO®

116 89

1.
 - Perpeto
 - gratitud
 - generosidad
 - cuidado
 - responsabilidad
 - honestidad
 - prudencia
 - responsabilidad
 - autocontrol

2. Primero reconoceré las actividades que quiero llevar a cabo y que tan factible sería el que yo pudiera cumplirla. Después analizo el proceso que tendría que cumplir para llevar a cabo mi propósito y, si siento que puedo, genero un tipo de proyecto o plan a seguir, que se intente adoptar desde mi situación actual a un posible futuro.

3.
 - mentira
 - deshonestidad
 - impiedad
 - mal humor
 - egoísmo
 - soberbia
 - superficialidad
 - irresponsabilidad
 - pereza

4. Impaciente

5. Empezar por reconocer que es eso que no me hace sentir bien conmigo misma y el porque me hace sentir mal. el cuando comenzo ese sentimiento de rechazo e ir cambiando, con ayuda de diferentes fuentes, ese mal pensamiento

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
Convivencia y paz	se presentan conflictos por cualquier cosa	se presentan diálogos entre las dos partes del conflicto
Participación y responsabilidad democrática	o lo malpudo no le interesa participar o tener este tipo de responsabilidades	se demuestran incentivos para que conozcan sobre el tema y se animen a participar
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	juegan y critican las diferencias de los demás	se dan diálogos sobre este tema y se animan a cumplir las normas impuestas para el respeto de las diferencias

DEMOGRAFÍA

La **Demografía** es una **ciencia** que estudia las **poblaciones humanas**. No obstante, muchas otras ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la **Sociología**, la **Antropología**, la **Sicología**, las **Ciencias Políticas**, la **Economía**, entre otros. De hecho, el objeto de **estudio** de todas las **ciencias sociales** es la **población humana**.

¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los **movimientos** que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de **personas** que se agrupan en cierto **ámbito geográfico** y está propenso a **continuos cambios**. De esta manera, el área temática de la Demografía se concentra en el **estado** y la **dinámica** de estas poblaciones en el **tiempo**.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, **distribución territorial** y **estructura** por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la **dinámica** se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar **cambios en el estado** a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la **fecundidad**, la **mortalidad** y la **migración**.

LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La **estructura económica** es todo el marco general subyacente, donde están incluidos los **sistemas de comunicaciones**, las instalaciones industriales, la **educación y la tecnología**, que permite a un **país o región** producir **bienes, servicios** y otros recursos con un **valor de intercambio**. Esta estructura describe el **balance cambiante** de la **producción**, el **comercio**, los ingresos y el empleo. Los valores son obtenidos de los diferentes **sectores económicos** del país, que van desde el primario (agricultura, minería, etc.), el secundario (industrias manufactureras y de construcción), hasta el sector terciario (turismo, banca).

Un país tiene una **estructura productiva** de altas **ganancias** si produce bienes de alto **valor agregado** que sean técnicamente sofisticados. Por el contrario, una estructura económica de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de bajo valor agregado. Fundamentalmente, las **actividades económicas** reflejan la **capacidad productiva** de una economía y la estructura económica de un país es la representación de su **capacidad tecnológica**.

MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La **microeconomía** analiza la **economía** en menor escala, se ocupa de entidades específicas, como **empresas, familias e individuos**. La **macroeconomía** analiza la economía en un sentido amplio lidiando con factores que afectan a la **economía nacional**, regional o global como un todo.

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento y desempeño de las **unidades individuales**, es decir, **consumidores, familia, industria y empresas**.

También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman en relación con la asignación de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se concentra en la oferta y demanda, y otros factores que determinan los niveles de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.



LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.



ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

EL SISTEMA ECONÓMICO

93



Un **sistema económico** es una forma de organización de la economía que una **sociedad** lleva a cabo para **gestionar y administrar los recursos** de los que dispone. En palabras más sencillas, un **sistema económico** es el conjunto de **reglas** que rigen la economía de una **zona geográfica**. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor **poder** al **Estado** y aquellos que otorgan más importancia a la **libertad de elección de los individuos**.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el **capitalismo** y el **socialismo**. El primero de ellos propone, principalmente, la **libertad de mercado** y la **defensa de la propiedad privada**. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la **regulación del mercado** y la **defensa de la propiedad colectiva**.

Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

Capitalismo: defiende la **propiedad privada**, la **libertad de empresa**, la fijación de precios mediante la **ley de oferta y demanda**, así como la existencia de **mercados competitivos**.

Socialismo: defiende la **propiedad colectiva**, **las empresas son del Estado**, los precios se fijan por **leyes jurídicas** y, por tanto, **los mercados están regulados**.

EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El **comportamiento del consumidor** se refiere a la observación y estudio de los **procesos mentales y psicológicos** que suceden en la **mente de un comprador** cuando éste **elige un producto y no otro**, con la finalidad de comprender el **motivo por el que sucede de esa manera**. Justo antes de la **compra del bien** el consumidor analiza los diferentes **precios** de la gama de **ofertas** entre las cuales puede seleccionar y satisfacer su necesidad. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la **elección de los consumidores**:

- **Cultura**
- **Estilo de vida**
- **Motivación**
- **Personalidad**
- **Edad**
- **Percepción**



LA DEMANDA Y LA OFERTA

La **ley de la oferta y la demanda** es el principio básico sobre el que se basa una **economía de mercado**. Este principio refleja la relación que existe entre la **demanda de un producto** y la **cantidad ofrecida de ese producto** teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los **oferentes** están dispuestos a **fabricar un número determinado** de ese bien. Al igual que los **demandantes** están dispuestos a **comprar un número determinado** de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un **equilibrio** porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas **unidades** que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama **equilibrio de mercado** o punto de equilibrio.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

El papel de la empresa en la economía

La empresa es un **agente económico** que constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad económica. Así, las **funciones sociales** que cumple la empresa de forma general en la economía son:

- Coordina, dirige y controla el **proceso de producción**: el empresario decide la asignación de **factores productivos** con los que se producen los **bienes y servicios** que satisfacen las **necesidades de las sociedades**.
- Las empresas crean o aumentan la **utilidad de los bienes**, es decir, **añaden valor**: al transformar **materias primas** en **productos**, las empresas crean o aumentan la **utilidad de los bienes**, es decir, incrementan su **capacidad** para satisfacer las **necesidades humanas**.
- Crean **empleo** y **generan riqueza**: una parte fundamental de la **renta** y la riqueza de las **familias** se obtiene en la empresa.
- Impulsan las **grandes innovaciones** que posibilitan el **desarrollo económico**: buscando formas de producir más eficientes se convierten en el motor de **progreso del sistema económico**.
- Realiza una función de anticipo del **producto social** y por ello asumen un **riesgo**, ya que pagan por anticipado a los **factores de producción** sin conocer los resultados.



Rejilla de respuestas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ⓐ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ⓑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ⓒ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ⓓ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Rejilla de respuestas

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ⓐ	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ⓑ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ⓒ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ⓓ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>