

1 Completa el siguiente cuadro, observa los anuncios y explica su finalidad, también analiza a que público van dirigidos.



FUENTE: <https://www.haikudeck.com>

Nos muestra que hay pitillos malos y pitillos buenos y van a todo el publico porque todos usan pitillos



FUENTE: <http://virginiamanzano.com>

Es una publicidad de McDonalds que hicieron una pintura y pintaron las papas fritas de McDonalds es para todo el publico



FUENTE: <https://co.pinterest.com>

Podemos ver en la parte inferior derecha que es una publicidad de raid que es toxico para la humana esto va para todo el publico



Dice que es una crema para el cabello que organiza y deja lizo el cabello y es para todo tipo de publico

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

FUENTE: <https://co.pinterest.com>

1.-Empleo del lenguaje apelativo: Textos

2 ¿Cuál es el mensaje de la campaña de la imagen anterior?

El mensaje es reflexivo porque nos habla que no tenemos o tiene que dejar de fumar

3 ¿Quiénes son los destinatarios?

4 Explica qué se promueve en el slogan.

Se promueve que no hay que fumar más porque hace daño para la salud

5 ¿Qué entiendes por texto publicitario? Identifícalo en la imagen.

Entiendo que el cigarrillo hace mucho daño para las personas

6 ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

El objetivo es mostrarle a la gente lo malo que es fumar

7 Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.

Tiene que tener una imagen representativa un texto brech argumental y la fuente de donde es la imagen o si es de el creador no.