

ANÁLISIS DE COSTOS

Se define como la medida de relación Costo-Producción. Es decir los economistas se preocupan por determinar el costo en el que se incurre al contratar insumos, y que tan bien se pueden reorganizar para aumentar la productividad de la empresa.

Cuando se requiere que los gerentes recopilen datos para preparar un análisis de costos.

¿Cómo se hace?

1. El alcance del análisis de Costos dependerá de su propósito
2. Identificar la perspectiva
3. Diferenciar los Proyectos
4. Establecer el periodo de tiempo
5. Revisar informes anteriores
6. Enumerar los costos directos
7. Incluir los costos indirectos
8. Organizar los costos

□ Ventajas

- ✓ Promueve la creatividad
- ✓ Desarrolla la autonomía
- ✓ Refuerza sus capacidades sociales
- ✓ Fomenta un espíritu autocrítico
- ✓ Que los estudiantes logren obtener una visión propia del mundo
- ✓ Mejora su entorno
- ✓ Crea medios que pueden contribuir a su mejoramiento
- ✓ Potencia el trabajo cooperativo entre los estudiantes

□ Desventajas

- ✓ El trabajo por proyectos supone más esfuerzo y cierta dificultad
- ✓ Los grupos son numerosos y por esto se puede perder el control
- ✓ Se puede perder el orden cuando los alumnos se identifican
- ✓ Puede desmotivar a los estudiantes
- ✓ Diseñar una evaluación válida resulta ser difícil
- ✓ Se pueden perder en la tarea y olvidar sus propósitos de aprendizaje