

DE LAS DIFERENCIAS

Reconocimiento de una **igualdad**, a partir de la **valoración** de sus características de género, etnia, religión, cultura, grupo social, el disfrute de la enorme **diversidad** humana y tienen, a la vez como límite, los **derechos** de los demás.

El pluralismo

La pluralidad es un hecho que implica la existencia real de sujetos **diferentes** en las **sociedades** y en las **instituciones** que forman parte de ella. Pluralidad que está dada no solo porque sea plural el número de individuos que las conforman, sino sobre todo porque son plurales sus **identidades**, intereses, las **funciones** que en ellas desempeñan, los lugares que ocupan, sus deseos y expectativas, aquello que reconocen como propio y con lo que se **identifican** (Taylor, 2009).

Identidad

Conjunto de **valores**, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como **elementos** dentro de un grupo social y que actúan para que los **individuos** que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de **pertenencia**.

Valoración de las diferencias

La **diversidad humana** como un hecho de partida, una condición propia de la humanidad, no como un problema.

La **diversidad personal** y cultural es constitucional al ser humano y contribuye a su enriquecimiento: existen diferentes formas de sentir, pensar, vivir y convivir.

Esta diversidad enriquece la esencial similitud que tienen todos los **seres humanos** (Guevara, 2015).

La diversidad tiene su origen en las **diferencias personales**, la de grupos **sociales**, así como la que se genera en las diferencias físicas o psicológicas hereditarias o adquiridas, que devienen en **verdaderos retos** de inclusión.



1 Escribe una lista de tus cualidades.

Soy una persona que sabe escuchar

Soy Solidaria

Soy amable

Soy humilde

3 Soy insegura de mi misma
Me da pena muchas cosas
no me gusta mi físico
No me gustan algunas actitudes mías

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

== **Corto:** Estudiar y Pasar este año.

== **Mediano:** Estudiar y pasar el bachillerato para entrar a la

== **Largo:** Estudiar gradarme entrar a la universidad

== Nacional estudiar medicina y especializarme en Cirujía
Plástica

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

== Para saber quienes somos que tipo de persona somos
y aprender a valorarnos es fundamental en
== nuestra relación con nosotros mismos y las
== demás personas

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

== En las que me afecten a mí o a mi
== familia con respecto a la convivencia
== las cuentas se las deja a ellos :v

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

== Me gusta participar si se la respaldan
== pero algunas veces me da pena
== debido a que temo que piensen
== las demás.

7 ¿Qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

El autoconocimiento me ayuda a saber que
 tipo de persona soy y me ayuda para
 mi futuro u igual que la realización
 personal

8 Elabora un plan para mejorar los niveles de autoconocimiento, de la siguiente manera:

1. Haz un listado de los aspectos que más te gustan.
2. Describe la manera como lograrás llevar a cabo las actividades que deseas realizar en el futuro.
3. Elabora un listado de los aspectos que menos te gustan.
4. Revisa tus limitaciones y la manera cómo te sientes frente a ellas.
5. Propón la manera cómo puedes aceptar aquello que te incomoda o no te hace sentir bien contigo mismo.

9 Después de la apropiación de los conceptos básicos, de manera conjunta se realizará el siguiente cuadro diagnóstico, para detectar los problemas que a nivel de aula e institución detectan los estudiantes.

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
Convivencia y paz	Cuando dos personas se encuentran en desacuerdo.	Que a una niña le guste el blanco a la otra el negro y discutan por cual es mejor S.h
Participación y responsabilidad democrática	Participación en clase respetando a los demás.	les da pena hablar se equivocan y es juzgado.
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	Cuando están en desacuerdo por sus gustos	bullying por ser diferente

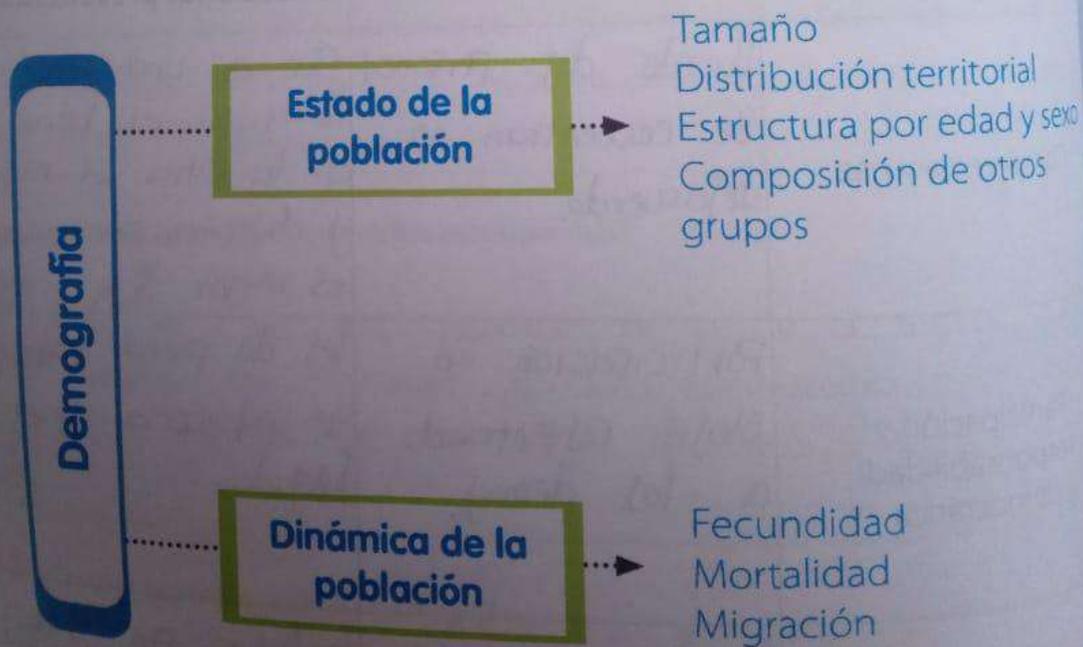
DEMOGRAFÍA

La Demografía es una ciencia que estudia las poblaciones humanas. No obstante, muchas ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otros. De hecho, el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana.

¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que se agrupan en cierto ámbito geográfico y está propenso a continuos cambios. De esta manera, el área temática de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la dinámica se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración.



También analiza las decisiones que esas unidades individuales toman en relación con la asignación de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se concentra en la oferta y demanda, y otros factores que determinan los niveles de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica podría maximizar su producción y capacidad, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo, y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales áreas de la economía, como desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal, entre otros.



	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.
Trabaja con	VARIABLES ECONÓMICAS INDIVIDUALES.	VARIABLES ECONÓMICAS AGREGADAS.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones ambientales o externas.
Alcance	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones como renta nacional, nivel general de precios, distribución, producción nacional, entre otros.
Importancia	Útil en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad en el nivel general de precios y resuelve los principales problemas de la economía como la inflación, la deflación, la estanflación, el desempleo y la pobreza como un todo.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía es útil para mantener el nivel general de precios.
Análisis de economías	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.
Ejemplo de temas abordados.	Cómo afectará el precio de una determinada mercancía...	

LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La estructura económica es todo el **marco general** subyacente, donde están incluidos los **sistemas de comunicaciones**, las instalaciones industriales, la **educación** y la **tecnología**, que permite a un **país o región** producir bienes, **servicios** y otros recursos con un valor de **intercambio**. Esta estructura describe el balance cambiante de la **producción**, el comercio, los ingresos y el empleo. Los **valores** son obtenidos de los **diferentes sectores económicos** del país, que van desde el **primario** (agricultura, minería, etc.), el **secundario** (industrias manufactureras y de construcción), hasta el **sector terciario** (turismo, banca).

Un **país** tiene una estructura productiva de **altas ganancias** si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente **sofisticados**. Por el contrario, una **estructura económica** de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de **bajo valor agregado**. Fundamentalmente, las **actividades económicas** reflejan la **capacidad productiva** de una economía y la **estructura económica** de un país es la representación de su **capacidad tecnológica**.



MACROECONOMÍA Y MICROECONOMÍA

La **microeconomía** analiza la **economía en menor escala**, se ocupa de entidades específicas, como empresas, familias e individuos. La **macroeconomía** analiza la **economía en un sentido amplio**, lidiando con **factores** que afectan a la **economía nacional, regional o global** como un todo.

La **microeconomía** es la rama de la **economía** que estudia el **comportamiento y desempeño** de las **unidades individuales**, es decir, **consumidores, familia, industria y empresas**.

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.



ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas.

Designación y organización del personal, dinero, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

EL SISTEMA ECONÓMICO



Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al Estado y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

Tipos de sistemas económicos

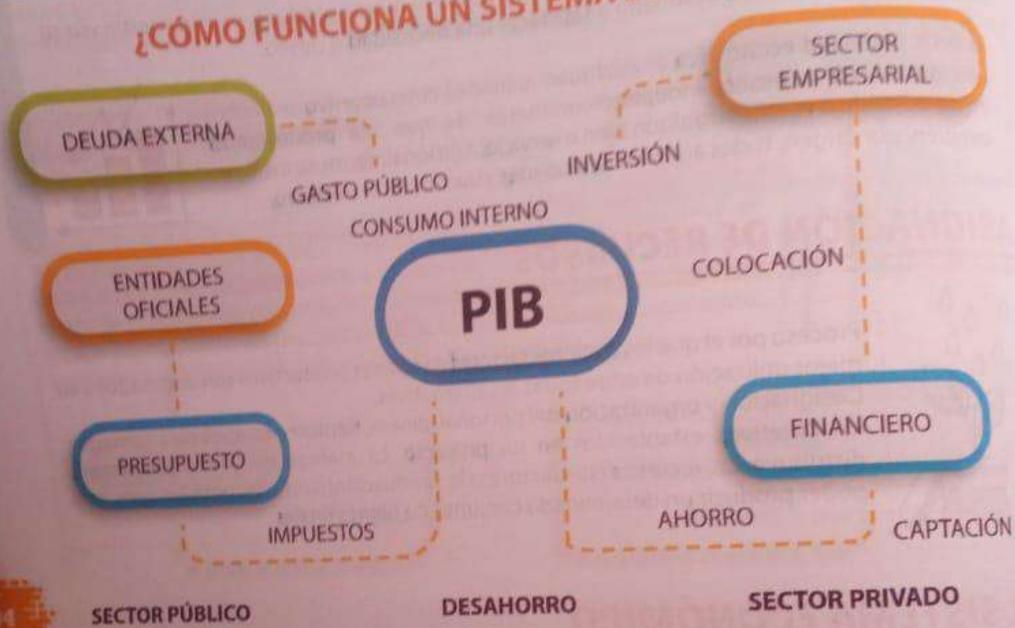
Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

Capitalismo: defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

Socialismo: defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.

Economía mixta: hay muchas economías mixtas de diferente tipo. Algunas más afines al capitalismo y otras más cercanas al socialismo. Se denominan sistemas mixtos precisamente porque son una mezcla de los dos anteriores.

¿CÓMO FUNCIONA UN SISTEMA ECONÓMICO?



EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del consumidor se refiere a la observación y estudio de los procesos mentales y psicológicos que suceden en la mente de un comprador cuando éste elige un producto y no otro, con la finalidad de comprender el motivo por el que sucede de esa manera. Justo antes de la compra del bien el consumidor analiza los diferentes precios de la gama de ofertas entre las cuales puede seleccionar y satisfacer su necesidad. Además del precio, existen otros factores relevantes que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción



LA DEMANDA Y LA OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. El punto donde existe un equilibrio porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

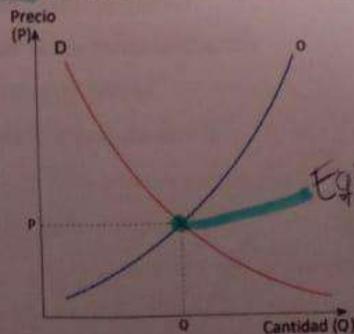
Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



Así, la curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.



EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

El papel de la empresa en la economía

La empresa es un agente económico que constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad económica. Así, las funciones sociales que cumple la empresa de forma general en la economía son:

- Coordina, dirige y controla el proceso de producción: el empresario decide la asignación de factores productivos con los que se producen los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de las sociedades.
- Las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes, es decir, añaden valor: al transformar materias primas en productos, las empresas crean o aumentan la utilidad de los bienes, es decir, incrementan su capacidad para satisfacer las necesidades humanas.
- Crean empleo y generan riqueza: una parte fundamental de la renta y la riqueza de las familias se obtiene en la empresa.
- Impulsan las grandes innovaciones que posibilitan el desarrollo económico: buscando formas de producir más eficientes se convierten en el motor de progreso del sistema económico.
- Realiza una función de anticipo del producto social y por ello asumen un riesgo, ya que pagan por anticipado a los factores de producción sin conocer los resultados.



Rejilla de respuestas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>										
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Rejilla de respuestas

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Modulo 89

1. Soy Solidaria

- Trato de entender a las personas
- Soy buena haciendo jugos :v
- Soy respetuosa
- Me gusta escuchar a las personas

2. Trabajando duro estudiando y aprendiendo si cometo errores aprendo de estos para cada día llegar a ser mejor digamos en mi trabajo recibiendo critica y mejorar en lo que estoy fallando.

3. Soy perezosa

- Despietada
- olidadita
- En algunas cosas Torpe
- Baja autoestima
- Desconfiada
- Explosiva

4 Me siento impotente en algunos de ellos y triste en los que trato de mejorar y no puedo en algunos estoy trabajando y pues creo que no son graves después de todo, todo tiene solución q.v.

5 Puedo con la pereza cantar hasta tres y pom hacer lo que tengo que hacer

- En la de disputada poner más atención
- En la olvidadiza trabajar con actividades y juegos de memoria
- En las cosas que me considero torpe trabajar más de los errores se aprende
- Hacer la solución de mi baja autoestima. Trato de trabajar en eso y asimilar - que me tenga que amar a mi misma
- En la desconfianza hacer como trabajar en esto
- y en la explosiva estoy trabajando en esto tengo que pensar las cosas antes de decirlos o puedo lastimar a otras personas