

## PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS

Reconocimiento de una **igualdad**, a partir de la **valoración** de sus características de género, etnia, religión, cultura, grupo social, el disfrute de la enorme **diversidad** humana y tienen, a la vez como límite, los **derechos** de los demás.

### El pluralismo

La pluralidad es un hecho que implica la existencia real de sujetos **diferentes** en las **sociedades** y en las **instituciones** que forman parte de ella. Pluralidad que está dada no solo porque sea plural el número de individuos que las conforman, sino sobre todo porque son plurales sus **identidades**, intereses, las **funciones** que en ellas desempeñan, los lugares que ocupan, sus deseos y expectativas, aquello que reconocen como propio y con lo que se **identifican** (Taylor, 2009).

### Identidad

Conjunto de **valores**, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como **elementos** dentro de un grupo social y que actúan para que los **individuos** que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de **pertenencia**.

### Valoración de las diferencias

La **diversidad humana** como un hecho de partida, una condición propia de la humanidad, no como un problema.

La **diversidad personal** y cultural es constitucional al ser humano y contribuye a su enriquecimiento: existen diferentes formas de sentir, pensar, vivir y convivir. Esta diversidad enriquece la esencial similitud que tienen todos los **seres humanos** (Guevara, 2015).

La diversidad tiene su origen en las **diferencias personales**, la de grupos **sociales**, así como la que se genera en las diferencias físicas o psicológicas hereditarias o adquiridas, que devienen en **verdaderos retos** de inclusión.



1 Escribe una lista de tus cualidades.

- Soy una persona que sabe escuchar
- Soy Solidaria
- Soy amable
- Soy humilde

2 Escribe una lista de tus defectos o...

- Soy insegura de mi misma
- Me da pena muchas cosas
- No me gusta mi físico
- No me gustan algunas actitudes mías

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

- Corto:** Estudiar y pasar este año.
- Mediano:** Estudiar y pasar el bachillerato para entrar a la universidad
- Largo:** Estudiar gradarme entrar a la universidad Nacional estudiar medicina y especializarme en cirugía plástica

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

- Para saber quienes somos que tipo de persona somos y aprender a valorarnos es fundamental en nuestra relación con nosotros mismos y las demás personas

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

- En las que me afecten a mí o a mi familia con respecto a la convivencia las cuales se las deja a ellos :v

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

- Me gusta participar si se la respuestan pero algunas veces me da pena debido a que temo que piensan los demás.



7 ¿Qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

El autoconocimiento me ayuda a saber que tipo de persona soy y me ayuda para mi futuro u igual que la realización personal

8 Elabora un plan para mejorar los niveles de autoconocimiento, de la siguiente manera:

1. Haz un listado de los aspectos que más te gustan.
2. Describe la manera como lograrás llevar a cabo las actividades que deseas realizar en el futuro.
3. Elabora un listado de los aspectos que menos te gustan.
4. Revisa tus limitaciones y la manera cómo te sientes frente a ellas.
5. Propón la manera cómo puedes aceptar aquello que te incomoda o no te hace sentir bien contigo mismo.

9 Después de la apropiación de los conceptos básicos, de manera conjunta se realizará el siguiente cuadro diagnóstico, para detectar los problemas que a nivel de aula e institución detectan los estudiantes.

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
Convivencia y paz	Cuando dos personas se encuentran en desacuerdo.	que a una niña le guste el blanco a la otra el negro y discutan por cual es mejor S.h
Participación y responsabilidad democrática	Participación en clase respetando a los demás.	les da pena hablar se equivocan y es juzgado.
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	Cuando están en desacuerdo por sus gustos	bullying por ser diferente

# DEMOGRAFÍA

La Demografía es una ciencia que estudia las poblaciones humanas. No obstante, muchas otras ciencias tienen este mismo objetivo, entre otras: la Sociología, la Antropología, la Psicología, las Ciencias Políticas, la Economía, entre otros. De hecho, el objeto de estudio de todas las ciencias sociales es la población humana.

## ¿Qué elementos caracterizan a la Demografía con respecto a otras ciencias sociales?

El objetivo de la Demografía consiste en estudiar los movimientos que se presentan en las poblaciones humanas. El término de población debe ser entendido como el conjunto de personas que se agrupan en cierto ámbito geográfico y está propenso a continuos cambios. De esta manera, el área temática de la Demografía se concentra en el estado y la dinámica de estas poblaciones en el tiempo.

El estado de la población hace referencia a su tamaño, distribución territorial y estructura por edad, sexo, u otros subgrupos de interés. Mientras que la dinámica se enfoca en aquellos elementos que pueden provocar cambios en el estado a lo largo del tiempo. En este sentido, los componentes de mayor interés son la fecundidad, la mortalidad y la migración.

Tamaño



## LA ECONOMÍA Y SU ESTRUCTURA

La estructura económica es todo el **marco general** subyacente, donde están incluidos los **sistemas de comunicaciones**, las instalaciones industriales, la **educación** y la **tecnología**, que permite a un **país o región** producir bienes, **servicios** y otros recursos con un valor de **intercambio**. Esta estructura describe el balance cambiante de la **producción**, el comercio, los ingresos y el empleo. Los **valores** son obtenidos de los **diferentes sectores económicos** del país, que van desde el **primario** (agricultura, minería, etc.), el **secundario** (industrias manufactureras y de construcción), hasta el **sector terciario** (turismo, banca).

Un **país** tiene una estructura productiva de **altas ganancias** si produce bienes de alto valor agregado que sean técnicamente **sofisticados**. Por el contrario, una **estructura económica** de pocas ganancias se compone de productos tecnológicamente simples de **bajo valor agregado**. Fundamentalmente, las **actividades económicas** reflejan la **capacidad productiva** de una economía y la **estructura económica** de un país es la representación de su **capacidad tecnológica**.

### Estructura económica

también analiza las **decisiones** que esas **unidades** individuales toman en relación con la **asignación** de recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la **microeconomía** se concentra en la **oferta y demanda**, y otros factores que determinan los **niveles de precios**.

Por ejemplo, la **microeconomía** examinaría cómo una **empresa específica** podría **maximizar su producción y capacidad**, de modo que pudiera reducir precios y competir mejor en su sector.

La **macroeconomía**, por otro lado, es el **campo que estudia el comportamiento de la economía** como un todo, y **no solo de empresas específicas**. Incluye **economías regionales, nacionales e internacionales**. Abarca las principales áreas de la **economía**, como **desempleo, pobreza, nivel general de precios, PIB (producto interno bruto), importaciones y exportaciones, crecimiento económico, globalización, política monetaria y fiscal**, entre otros.



	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de toda la economía, nacional e internacional.