

1 Completa el siguiente cuadro, observa los anuncios y explica su finalidad, también analiza a que público van dirigidos.

SEMANA 2

1
UNIDAD



FUENTE: <https://www.haiku-dock.com>

La finalidad es:
Muestra que es mejor
su marca

Va dirigido a todo el público



FUENTE: <http://virginiamanzano.com>

La finalidad es: hacer
Promoción de la marca

Va dirigido a todo el público



FUENTE: <https://co.pinterest.com>

La finalidad es: Mostrar
que hace el producto

Yo pienso que para mayores
de: 13



||



La finalidad es: Como funciona el producto

va dirigido a todo el público

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

3 La

2 Evil MOR

2



1 Encierra con rojo el eslogan de esta anuncio y responde las siguientes cuestiones.

2 ¿Cuál es el mensaje de la campaña de la imagen anterior?

Evitar fumar porque puede ser malo y pueden morir

3 ¿Quiénes son los destinatarios?

Las personas que fuman

4 Explica qué se promueve en el slogan.

queno pongan mas a la venta los cigarrillos

5 ¿Qué entiendes por texto publicitario? Identifícalo en la imagen.

Un texto que hace publicidad

6 ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

Hacer reconocer lo que venden

7 Nombra y explica cada una de las características que debe poseer todo texto publicitario.

Deben ir acompañados de imágenes y recursos literarios para llamar la atención del lector