

LA VIDA COTIDIANA DE LA TECNOLOGÍA EN LOS JÓVENES

“la situación de los jóvenes y su relación con la tecnología se está convirtiendo en una complejidad causada por la obsesión de un dispositivo “

El texto aborda la información del cual se establece que los jóvenes ya no se hacen llamar “ el futuro de nuestro país “ si no la generación dependiente de la tecnología, es decir, cada vez se refleja más que un joven está constantemente necesitado de estar al lado de un dispositivo electrónico, cabe aclarar que esto se relaciona al consumismo donde no es el echo de solo gastar dinero si no también en verlo como una necesidad, una opción de herramienta para la educación en el cual se afecta la monotonía de aprendizaje en épocas anteriores, explicando lo anterior se expone que la tecnología cada vez que refleja su avance está causando daño a la educación presencial. Esto se convierte en una problemática de carácter social ya que la tecnología está al lado de los jóvenes para tener crecimiento en ella, cada vez se va incrementando la capacidad de dispositivos electrónicos para llamar la atención al consumismo, se refiere a que los jóvenes representamos esa publicidad hacia el medio tecnológico, ¿será que la tecnología tendría la misma fuerza para el consumismo, si los jóvenes no muestran dependencia?, pregunta que cada uno se responderá a partir de su utilidad y a partir de lo que piense acerca de la sociedad, cada vez se va demostrando que la tecnología depende de el ser humano y el ser humano depende de ella para tener más facilidad en nuevos descubrimientos.

Esto no solo afecta la educación, si no también varias ramas como lo laboral, en temas de ventas como en prendas, comida, medios electrónicos etc., donde las tiendas físicas pasan a tener publicidad por medio de una página en donde subo mi producto y consumidores compran, quiere decir que esas tiendas están dependiendo de una página donde me hace publicidad a lo que yo vendo, la popularidad de hacer esto es más factible que poner una tienda física, esto hace que se extinga lo material, en restaurantes puedo hacer lo mismo, subo mi producto hago domicilios pero se pierde ese

interés por ir al lugar y consumir, todo lo estamos reduciendo a una pantalla, la vida diaria se está convirtiendo en un celular, en un televisor, en una radio, el periódico es el televisor en donde yo miro que pasa en vez de leer, la educación se convierte en un tutorial de YouTube en vez de ir a la escuela, el trabajo se convierte en una simple llamada de requerimiento que en ir al lugar, como es posible que un simple aparato se convierta en una dependencia llamada tecnología.

La publicidad se describe en esta frase "venda los beneficios del producto y el producto se venderá solo" nos muestran la dependencia y compramos la "necesidad", Para finalizar en este contexto queda en claro que el ser humano busca lo factible a través de la dependencia., Ahora ¿será que ya todo está en orden, si tengo un dispositivo?. Miremos la actualidad en los jóvenes y respondamos.

