

③ DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN → Planeamiento para acercarse fácilmente al objeto del estudio

Permite o impide el conocimiento total del objeto de estudio

④ ACOPIO DE INFORMACIÓN → Busca toda la información posible.

Aspectos importantes acerca del objeto de estudio

⑤ PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN → poner en práctica los criterios de veracidad

Destacar lo realmente importante

llegar a la tesis

⑥ COMUNICACIÓN → crecimiento como sociedad.

recopilación de mayor información

INFORMACIÓN

INVENCION

Proyección de la creatividad

Hallar algo nuevo o no conocido

nueva manera de hacer algo

Invento < nuevo > único

necesidad propia o común

Michèle Lambert

creación de nuevos dispositivos, objetos, ideas o procedimientos

OBJETIVO HUMANO

ETAPAS DE LA INVENCION

resultado de un proceso → relacionar informaciones

1 NECESIDAD
Propia o grupal

Proceso de conocimiento menos objetivo

2 REALIZACION DE UNA INVESTIGACION

Proceso de ensayo

3 GENERACION DE UNA IDEA

Solucion que cubra la necesidad previa

4 FACTIBILIDAD DE LA IDEA

Inspeccion de la idea

Si llega o no a la practica

5 PROTOTIPO

Primera version de objeto real

evaluar los pros y contras

6 DIFUSION DE LA INVENCION

se da a conocer la invencion generada a la sociedad

INNOVACIÓN

proceso de constante renovación

Algo nuevo

solución a un problema

Utilidad social

cubre una necesidad

nuevos productos y cambios tecnológicos

tres tipos:

- Innovación tecnológica
- Innovación de productos → comercialización de un producto tecnológicamente reestructurado
- Innovación de procesos

Cambio significativo en la tecnología

produce

un bien

un servicio

- Innovación directa
- Innovación indirecta

unión de conocimientos

primera aplicación comercial

idear un nuevo mercado

descubrir un invento

convertir ideas y conocimientos en productos o servicios mejorados

Proceso temporal cambiante

objetivo común

→ INNOVACIÓN (economistas)

ideas dirigidas a un objetivo

Social

común

ETAPAS DE LA INNOVACIÓN

① GENERACIÓN DE IDEAS

Unión de personas e información

Ideas provenientes de una posible invención

③ IMPLANTACIONES

Solución o generación del mercado

- Ingeniería
- Producción de herramientas
- Fabricación
- Pruebas de mercado
- Promoción

Alcanzar efectividad

Únicamente cuando la implantación es operante

INNOVACIÓN CREADA

② DESARROLLO DE IDEAS

Ideas realmente beneficiosas

Depende de...

Cultura organizacional

Procesos internos

INVESTIGACIÓN

Aguilar Gardemet

Real Academia Española

deseo de conocer:

estudio original y planificado

hacer diligencias para descubrir una cosa.

CONOCIMIENTOS NUEVOS

satisface la curiosidad

descubrir algo ya creado

no existen etapas definidas de este proceso

pero se proponen las siguientes:

por medio de la búsqueda

"método"

① DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Aquello a investigar

② DETERMINACIÓN DEL ASPECTO

Conocimiento del objeto de estudio

Evaluar la perspectiva del objeto de estudio

Características que alimentan la curiosidad