

AVISOS PUBLICITARIOS

LOS AVISOS PUBLICITARIOS

Pueden ser

Comerciales

Se utilizan para lograr la venta de un producto.

Informativos

Se utilizan para divulgar campañas sociales, de salud, patriotismo, entre otros.



1 Observa el anuncio.



a. ¿Qué tipo de aviso es? COMERCIAL

- b) El aviso publicitario intenta informar y convencer a alguien para que actúe de determinada manera. ¿De qué busca convencer el presente aviso publicitario?

De hacer la compra de los apartamentos

- 2 Lee el siguiente aviso publicitario:

Cielo
Agencia de Viajes y Turismo

Tiquetes Aéreos
Nacionales e
Internacionales
Planes Turísticos



Calle 8 # 6-29 Centro Local 1 Leticia - A.
(098)592 6137 3132547135 - 31561286
viajescielo2016@gmail.com
agenciadeviajescielo RNT 454

- a. ¿Quién ha puesto el aviso publicitario? Cielo, Agencia de viaje
- b. ¿A quien va dirigido el aviso? Al receptor
- c. ¿Qué tipo de publicidad es? Comercial

1 Ahora ordena los datos que aparecen en el aviso.

Datos para convencer

Tiquetes Aéreos nacionales
e internacionales o inter
nacionales planes turísticos

Datos para informar

Calle 8 # 6-29
373 25 4 7135
ViajesCielo 2016@gmail.com

2 ¿Qué frase utilizarías tú para convencer en este anuncio?

Cielo, tu viaje seguro y cómodo

3 Diseña en una hoja de tamaño oficio o un cuarto de cartulina un aviso que contenga los siguientes elementos:

Imagen : puedes pegarla o dibujarla.

Eslogan : debe ser una frase acorde.

Texto : la información debe ser corta, clara y precisa.

Procura distribuir estéticamente los distintos elementos en la hoja y juega con los tamaños y las formas de las letras con el fin de destacar aquello que consideres más importante.

Inventa un eslogan adecuado para cada uno de estos productos:

Computador

La NUEVA MARCA DE
COMPUTADORES DE
MEJOR CALIDAD

Libros

TUS LIBROS PARA QUE PUEDAS
LIBRAR TU IMAGINACIÓN