

ventajas

desventajas

- muy buenas ideas.
- Reciclaje

- Poca estructura y poca planificación en como se van hacer los proyectos.

- Proyectos ingeniosos y creativos.

- Hay proyectos que van a disponer mucha por la parte monetaria y no tienen un respaldo.

- Algunos proyectos son muy viables

No se especifican en que se van a basar.

2. Analisis de costos

El analisis de costos es simplemente, el proceso de identificación de los recursos necesarios para llevar a cabo la labor o proyecto de voluntario. Determina la calidad y cantidad de recursos necesarios. Entre otros factores, analiza el costo del proyecto del proyecto en términos de dinero.

3. Como se realiza?

definir proposito y alcance

- Identificar la perspectiva

Se necesita saber qué costos se van a analizar. Esto determina que datos

se recopilaran y cómo serán clasificados

- Diferenciar los proyectos

Si la empresa ejecuta proyectos muy distintos, resulta obvio dividirlos.

Establecer el período de tiempo

La forma de clasificar y calcular los costos depende de que costos se analicen a largo o corto plazo

Categorizar los costos

- Revisar informes anteriores
- Enumerar los costos directos
- Incluir los costos indirectos
- Organizar los costos

Calcular costos

- Recopilar información
- Costos directos del proyecto
- Asignar costos indirectos
- Calcular depreciación de activos
- conclusiones

Fuentes = lifer.com/analisis-de-costos/
wgbis.ces.iiisc.ernet.in