

2 Escribe una lista de tus defectos o limitaciones personales.

En el momento de rabia no poder controlarlo
No sabe expresar bien las sentimientos
Insistirse al no lograr lo deseado

3 Escribe tus propósitos a corto, mediano y largo plazo.

Los tres terminar el periodo con buen promedio
Mediano: Ascender a grado decimo con buen labor de conducta
Largo: También en el club escolar y hacer y lograr la
Reconocimiento del colegio.

4 ¿Por qué es importante el autoconocimiento?

88

Para poder desarrollar mejor todos mis aspectos en
la vida cotidiana y mejorar el vivir

5 ¿En qué decisiones familiares debes participar más?

Sobre compras del hogar o decisiones que puedan
afectar el futuro de todos

6 ¿Cómo es tu participación en el colegio?

Buena, ya que durante los 10 años en el colegio he
presentado todo lo que corresponde a lo establecido

¿Qué relación encuentras entre autoconocimiento y realización personal?

El autoconocimiento ya que autoconociendome a lo personal
 puedo que me realice, realización personal en la vida logrando
 los objetivos en vida.

Elabora un plan para mejorar los niveles de autoconocimiento, de la siguiente manera:

1. Haz un listado de los aspectos que más te gustan.
2. Describe la manera como lograrás llevar a cabo las actividades que deseas realizar en el futuro.
3. Elabora un listado de los aspectos que menos te gustan.
4. Revisa tus limitaciones y la manera cómo te sientes frente a ellas.
5. Propón la manera cómo puedes aceptar aquello que te incomoda o no te hace sentir bien contigo mismo.

Después de la apropiación de los conceptos básicos, de manera conjunta se realizará el siguiente cuadro diagnóstico, para detectar los problemas que a nivel de aula e institución detectan los estudiantes.

Grupos de competencias	Problemas detectados	Situaciones presentadas
Convivencia y paz	Se genera falta de interacción frente a compañeros con pensamiento (confianza)	distorsiones entre compañeros de curso y entre otros cursos
Participación y responsabilidad democrática	le dan pena hacer parte de estas situaciones, y deciden al final no participar	las compañeras tienen mucha capacidad pero por la pena no la demuestran y dejan a personas que siempre están
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	las personas no ven que cada persona tiene características	genera situaciones de bullying y maltrato bravo = que son curios y son igual a la sociedad

También analiza las decisiones que cada individuo toma en el uso de sus recursos y precios de bienes y servicios.

Para ello, la microeconomía se centra en la oferta y demanda, y otros factores que influyen en el nivel de precios.

Por ejemplo, la microeconomía examinaría cómo una empresa específica mantiene su producción y capacidad de modo que pudiera reducir precios y aumentar su beneficio.

La macroeconomía, por otro lado, es el campo que estudia el comportamiento de la economía como un todo y no solo de empresas específicas. Incluye economías regionales, nacionales e internacionales. Abarca las principales economías regionales, como desastres, pobreza, nivel general de precios, desempleo, inflación, migración, impuestos y exportaciones, crecimiento, etc.

El producto interno bruto, índice de precios al consumidor, inflación, PIB, producto interno bruto, política monetaria y fiscal, entre otros.

	Microeconomía	Macroeconomía
Significado	La rama de la economía que estudia el comportamiento de un consumidor individual, empresa o familia.	La rama de la economía que estudia el comportamiento de la economía nacional, regional o mundial.
Trabaja con	Variables económicas individuales.	Variables económicas.
Aplicación	Aplicada en cuestiones operativas o internas.	Aplicada en cuestiones económicas, sociales, políticas, etc.
Alcanza	Se abordan cuestiones como producto individual, demanda, oferta, precios de productos, salarios, entre otros.	Se abordan cuestiones económicas, sociales, políticas, etc. nacionales, nivel general de precios, distribución, producción, etc.
Inspiración	Util en la determinación de los precios de un producto, junto con los precios de los factores de producción (tierra, mano de obra, capital, entre otros) dentro de la economía.	Mantiene la estabilidad general de precios y principales problemas como la inflación, la deflación, el desempleo, la pobreza, etc.
Precios	La microeconomía determina el precio de una determinada mercancía, junto con los precios de los bienes complementarios y sustitutos.	La macroeconomía se centra en mantener el nivel general de precios.
Hechos de economía	Hecho de abajo hacia arriba.	Hecho de arriba hacia abajo.
de temas abordados	Cómo afectará el precio de una determinada mercancía la cantidad de su demanda.	Cómo el PIB podría ser afectado por la tasa de desempleo.

Tip
Refe
prin
Cap
la le
Son
leye

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o **servicio** destinado a satisfacer una necesidad o deseo.

Es decir, actividad económica es cualquier actividad cuyo objetivo sea cubrir una necesidad o deseo. Independientemente de que sea produciendo, intermediando o vendiendo algún bien o servicio. Adicionalmente, se incluyen también, por origen, todas aquellas actividades cuyo fin no sea el lucro.



ASIGNACIÓN DE RECURSOS



Proceso por el que los distintos factores o recursos productivos son destinados a su mejor utilización de entre todas las alternativas. Designación y organización del personal, **dinero**, tiempo y equipos para conseguir los objetivos establecidos en un proyecto. La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus **factores de producción**) entre los posibles usos para poder producir un determinado conjunto de bienes finales.

EL SISTEMA ECONÓMICO



Un **sistema económico** es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone. En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una **zona geográfica**. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al **Estado** y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el **capitalismo** y el **socialismo**. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos **mixto**.

Capitalismo: defiende la propiedad privada, la **libertad de empresa**, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

Socialismo: defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.

Hay muchas economías con diferentes tipos de moneda. Algunas son más fuertes que otras y algunas son más débiles. Esto depende de muchos factores, como el nivel de vida, el tipo de industria, el tamaño del país, etc.



EL CONSUMO Y LOS FACTORES QUE LO DETERMINAN

El comportamiento del consumidor se refiere a la observación y estudio de los procesos y procedimientos que suceden en la mente de un comprador cuando éste elige un producto. Así, la compra del bien el consumidor analiza los diferentes precios de la gama de productos que le ofrece. Además del precio, existen otros factores que influyen en la elección de los consumidores:

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepción



LA DEMANDA Y LA OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio. **El punto donde existe un equilibrio** porque los demandantes están dispuestos a comprar las mismas unidades que los oferentes quieren fabricar, por el mismo precio, se llama equilibrio de mercado o punto de equilibrio.

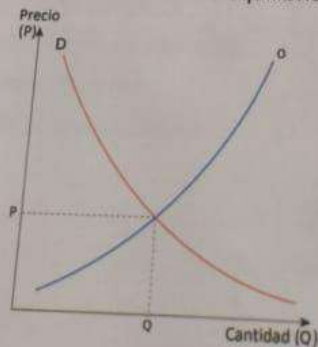
Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio.



La curva de la oferta y la curva de la demanda muestran como varía la cantidad ofrecida o demandada, respectivamente, según varía el precio de ese bien.

Presentación gráfica de la ley de oferta y demanda

Al representar en un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se pretende que la curva de oferta (O, línea azul) sea creciente y la curva de demanda (D, línea roja) sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.



Actividad martes

1o. Mi confianza * mi estabilidad * me alegro * mi inteligencia

2o. Poco con seriedad ya que son proyectos muy grandes y complicados que no se pueden llevar a la ligera, para poder conseguir con persistencia todo ello

3o. El ego * mi fama burlesca * mi forma de actuar

5o. Pocas cosas considero que me provocan de mí pero sí tuviera que encontrar una solución para dichas cosas sería:

tratar de llevar todo con calma y tranquilidad si en verdad todo esas cosas afectan mi integridad

Una de las consecuencias económicas de la globalización es:

- a) El aumento de la interdependencia entre regiones del mundo.
- b) La pérdida de soberanía de los estados nacionales.
- c) El aumento de las ONG
- d) La disolución de formas tradicionales de organización

El Estado Social de Derecho corresponde a una determinada concepción del Estado y de sus fines, lo cual implica responsabilidades que de suyo tienen que ver con la vigencia real de este enunciado axiológico. En tal evento, si los fines amplían la cobertura de la acción del Estado necesariamente se deben registrar altos índices de justicia social. De acuerdo con lo anterior, la investigación que permitiría establecer la eficacia del Estado Social de Derecho es:

- a) Un estudio de las implicaciones del Estado social de derecho frente a los grupos vulnerables sin importar su procedencia causa u origen de su situación.
- b) Una investigación socio jurídica para establecer la cobertura de necesidades básicas insatisfechas como termómetro de la vigencia de los postulados del Estado social de derecho.
- c) Determinar la relación entre la situación social imperante y el desarrollo legislativo de las normas superiores que establecen la vigencia del Estado Social de Derecho en relación con grupos vulnerables.

Un estudio comparativo de los índices de marginalidad y pobreza, frente a los postulados del Estado social de derecho, tomando como referencia los países más desarrollados o con mejor estándar de calidad de vida.

Rejilla de respuestas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Rejilla de respuestas

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>