

LOS JÓVENES Y LA INDUSTRIA DEL CONSUMO

*** Considerados cada vez más como una carga social adicional, los jóvenes ya han sido excluidos de un discurso que promueve un futuro mejor. "De hecho, los jóvenes no están del todo disponibles, ni están inequívocamente disponibles". Las sucesivas generaciones de jóvenes representan una oferta permanente de "tierra virgen" que aún está intacta, lista para el cultivo y sin la cual ni siquiera una simple reproducción del capitalismo economía, y mucho menos el crecimiento económico sería completamente imaginable. Se piensa y se presta atención a los jóvenes porque son "otro mercado" que hay que adorar y explotar.

