****

**Con este enlace entras a la clase.**

**Tómate tu tiempo y entra contento.**

Join Zoom Meeting: <https://us04web.zoom.us/j/6318221876?pwd=Wmdsd1VNWlppN0I3TFVEMzJmSk5nQT09>

Meeting ID: 631 822 1876

Passcode: 2XBXj2

**Radio e ideología**

**Actividades en clase**

1. Leer y analizar la información de la página 178.
2. Realizar la actividad de la página 179.



**Las emisoras en Colombia, en su mayoría, emiten diversos tipos de programas. La variedad en su parrilla obedece a la diversidad de público que escuche y que, a su vez, tiene diferentes ideologías.**

**Página 179**

Punto 1

* En la primera imagen se escucha un tipo de radio comunitaria, porque según la foto, la comunidad atraviesa por una grave situación y deben solucionar sus problemas.
* En la segunda imagen se escucha un tipo de radio informativa para estar informado. Al estar en una zona rural, se mantienen informados mientras trabajan.
* En la tercera imagen se escucha un tipo de radio cultural, pues es una demostración artística.

Punto 3:

* No, la radio no solo debe entretener. Hay otros dispositivos en los que también podemos escuchar música.
* No siempre es así. Muchas personas reemplazan la radio por otros medios de comunicación para informarse, como la televisión, el celular, el periódico, etc.
* No, porque ese tipo de radio también nos aporta información cultural y llega a muchas personas.
* Depende. El exceso de publicidad en la radio a veces lleva a las personas a comprar cosas que no son necesarias, solo lo hacen por influencia.
* No porque la radio no es tan escuchada en estos tiempos, internet la reemplazó.
* No me dejo influenciar por ese tipo de expresiones ya que no las uso diariamente.
* Sí me gustaría, ya que es un medio entretenido y podría brindar información o entretenimiento a las personas.

**Actividad de evaluación**

1. Transcribir la información de la página 178.
2. Enviar evidencias de trabajo del cuaderno y módulo a través de NotaEscolar.