****

**Con este enlace entras a la clase.**

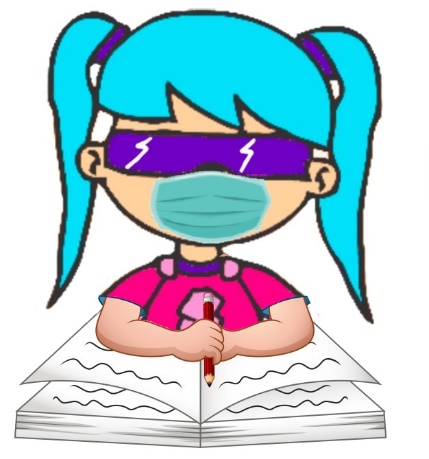
**Tómate tu tiempo y entra contento.**

Join Zoom Meeting: <https://us04web.zoom.us/j/6318221876?pwd=Wmdsd1VNWlppN0I3TFVEMzJmSk5nQT09>

Meeting ID: 631 822 1876

Passcode: 2XBXj2

**Publicidad y propaganda – Página 178**



**Actividad en clase**

1. Ver y analizar los siguientes comerciales:
   1. <https://www.youtube.com/watch?v=6U0kFulAzP4>
   2. <https://www.youtube.com/watch?v=2l4hGvSIZSA>
   3. <https://www.youtube.com/watch?v=-p3V4RuA4m8>
2. Ver y analizar las imágenes de la página 178 del módulo.
3. Realizar la página 179.

**Página 179**

1. Los eslóganes brindan un servicio; de manera indirecta, más allá del mensaje, ofrecen un producto sin mencionarlo; utilizan colores llamativos en la publicidad; promocionan ideas; buscan modificar la conducta o forma de pensar en las personas.
   1. Publicitarios: Coca-Cola
   2. Propaganda: Bancolombia, Conavi, Renault, Adidas, Suavinex.
2. Los anuncios publicitarios utilizan colores llamativos para promocionar el producto y llamar nuestra atención e interés; nos venden la necesidad de adquirir las cosas; utilizando la imagen de personas famosas; presentan promociones para poder adquirir sus productos.
3. (Tarea)
4. (Tarea)

**Actividad de evaluación**

1. Crear una propaganda para la empresa que contruyeron en el colegio para el proyecto de tesis.
2. Enviar evidencias (módulo y cuaderno) de la página 179 desarrollada en clase. Fecha límite 07/08.

****