

COLEGIO PSICOPEDAGÓGICO EL ARTE DEL SABER – GUÍA DE TRABAJO			
ASIGNATURA: Ciencias políticas	GRADO: 10	PERIODO: III	FECHA: 13/07/20

TEMA: El mercado

Fecha límite de entrega: 17 de julio de 2020

Importancia del papel moneda

Como hemos podido ver la economía es algo muy voluble o que cambia con gran facilidad, además de que su existencia depende de la participación constante de cada uno de sus miembros, ya que cuando uno solo de sus participantes falla puede ocasionar grandes problemáticas en la estructura de mercado; dentro de los diferentes factores que afectan la actividad económica el que más destaca o el que más relevancia puede llegar a tener es el precio, el valor que adquiere un producto durante la transacción económica, después de todo, una persona no adquiere un producto cuando considera que su precio es excesivo o injusto, pero si adquiere varias cantidades del mismo producto cuando cree que el precio se convierte en una excelente oferta (ejemplo de esto ultimo se puede ver en el Black Friday o en los días sin IVA recientes).

El precio suele ser un factor determinante en toda la estructura económica, en la bolsa de valores cuando las acciones están a un precio razonable, y estas tienden a la alta, es momento de comprarlas, pero apenas parece que empiezan una tendencia a la baja es el momento de plantearse la idea de vender. Esta misma dinámica puede ser aplicada a diferentes ámbitos de la actividad económica, miremos ahora el caso del mercado laboral o del trabajo, las personas (la oferta, ya que son las personas naturales las que ofrecen su trabajo) están dispuestas a trabajar más horas cuando consideran que dicho trabajo es muy bien pagado, cuando el pago por el trabajo es muy bajo hay una menor disposición a trabajar; en el caso las empresas, quienes son las que demandan

y necesitan del trabajo ofrecido por los trabajadores, hay una menor disposición en el pago, para ellos es ideal recibir mayores resultados por un trabajo menor pagado y, a su vez, están en menor disposición de pagar cuando una cantidad de trabajo les cuesta más de lo que consideran justo



(Sociales 10. s/f. Pág. 102), un ejemplo de esto lo podemos ver en la discusión anual por el salario mínimo, en la cual los trabajadores quieren más de lo que las empresas están dispuestas a pagar.

Por lo tanto, si el pago o el precio de un producto tiene gran influencia en la estructura de mercado, debemos preguntarnos por el medio a través del cual se realiza esta transacción ¿Qué es lo que nos permite comprar un producto? ¿Cuándo queremos comprar que es lo que ofrecemos a cambio por ese producto? En la época actual tenemos como medio el uso e implementación del papel moneda, claro está que esto no siempre ha sido así, la primera forma de intercambio de un producto la denominamos trueque, claro esta que la forma en que se concibe esta transacción esta errada, anteriormente se creía que el trueque era el intercambio, entre dos personas, de un producto por otro, por ejemplo cambiar una vaca por siete gallinas, sin embargo, en la actualidad consideramos que esto nunca fue así, a partir de un amplio número de estudios antropológico hemos empezado a considerar que el trueque nunca se dio entre dos personas, sino que se daba entre dos tribus o grupos familiares cercanos o vecinos y, en vez de una transacción económica, se trataba de todo un ritual social, cultural y religioso. Después de esa estructura comenzamos a buscar estandarizar el intercambio, un objeto en concreto que nos permitiera adquirir cualquier producto, en el pasado este puesto lo ocupaba el producto de mayor importancia o el más vital, en la mayoría de los casos la sal, pero después utilizamos los minerales o materiales preciosos para crear monedas de oro, de plata y de cobre.

Sin embargo, cada nación comenzó a producir sus propias monedas, por lo cual había que tener un elemento que determinara el valor que tenía cada una de estas, para cumplir ese propósito se escogieron los lingotes o las reservas de oro de cada nación, la moneda de un país dependía de cuan grandes fueran sus reservas de oro en el banco de la corona, hay que aclarar que esto dificultaba las transacciones entre naciones ya que el cambio de las monedas no estaba estandarizado. De esta manera en la época reciente (edad contemporánea) hemos desarrollado lo que conocemos como papel moneda, a través de la cual hemos logrado la estandarización en el intercambio del valor de la moneda, para lo cual hacemos uso del valor del dólar, una moneda vale más o menos dependiendo de cuanto puede obtenerse en la conversión de un dólar.

En este proceso del cambio de las monedas de oro hacia el papel moneda, comúnmente conocido como billetes, juegan un papel importante los países de Europa y la creación de los primeros bancos nacionales; debido a que era muy difícil el transportar las monedas hechas con minerales preciosos, además de que no estaban exentas de peligros como perderse o ser robadas durante el transporte, se comenzó a desarrollar un *Certificado de depósitos* (Sociales 10. s/f. Pág. 104), una especie de pagare

o de compromiso firmado donde se certificaba la transacción de un producto por medio de cierta cantidad de monedas de oro, papel que después podía ser intercambiado por las monedas de oro, labor que estaba en manos de agentes privados.

Posteriormente en los siglos XVII y XVIII surgen los primeros bancos nacionales en Europa (Sociales 10. s/f. Pág. 104), momento en que comenzaron a emitir billetes, los cuales tenían un valor basado en las cantidades de oro de la nación, finalmente los bancos dejaron de producir monedas con metales preciosos y se dedicaron exclusivamente a la emisión del papel moneda; posteriormente el dinero perdería la necesidad de encontrarse representado en minerales y adquiriría un valor puramente social, cultural y simbólico, el cual depende de la capacidad de pago de los bancos, es decir cuántos billetes tienen los bancos en sus reservas (Sociales 10. s/f. Pág. 104), aunque esto ha dado lugar aun nuevo tipo de problemáticas como la desconfianza en los bancos y el retiro masivo de los ahorros (como en la gran depresión de 1929), o la especulación sin fundamentos (crisis económica de Estados Unidos en el 2008), donde los bancos estimulan diferentes transacciones, prestamos para inversiones, sin tener dinero suficiente en su reservas.

Este conjunto de acciones es lo que denominamos el mercado financiero, dentro del cual su principal actor es todo el sistema bancario, después tenemos a los ahorradores o personas naturales, los inversionistas y al estado; en la actualidad, de nuevo estamos dando paso a nuevos medios de intercambio, entre los cuales se encuentran, papeles y elementos que solo tienen valor en la medida que son transferibles o intercambiables por billetes en un banco: los cheques bancarios, las cuentas de ahorro (las cuales son un dato, el efectivo que nosotros ingresamos al banco es usado en transacciones económicas, en su mayoría los prestamos ofrecidos por el banco), las acciones de una empresa (el lugar en donde tienen lugar estas transacciones es denominado bolsa de valores o mercado bursátil), las tarjetas de crédito y, la más reciente, las cripto monedas (Sociales 10. s/f. Págs. 104, 105 y 108).

Fuentes:

- Sociales 10 (s/f) Editorial norma. Impreso en Colombia.

Actividades:

Todas las actividades deben de ser enviadas al correo del profesor: jesusdavid.171@gmail.com

1. Investiga el funcionamiento de un producto al interior del mercado colombiano, debes de investigar su historia, las empresas que lo ofrecen, cuál es su rango de venta o precios y cual es su comportamiento (que tan bien se vende o que tan importante es en la vida de los colombianos).
2. Construye la campaña publicitaria para un producto, el que quieras (puede ser real o inventado), puedes utilizar dibujos, imágenes o Slogan; debes crear un cartel publicitario que contengan los elementos que consideres necesarios para la venta de dicho producto.