

COLEGIO PSICOPEDAGÓGICO EL ARTE DEL SABER – GUÍA DE TRABAJO			
ASIGNATURA: Sociales	GRADO: 9	PERIODO: III	FECHA: 13/07/20

TEMA: La globalización

Fecha límite de entrega: 17 de julio de 2020

Globalización

Esta semana continuaremos viendo lo que representa el fenómeno de la globalización, pero centraremos nuestra atención en comprender la manera en que se ha desarrollado y como funciona esta estructura, colocando especial énfasis a los principales actores que participan en esta estructura, cuales son sus beneficios y cuales son sus perjuicios; del mismo modo nos preguntaremos de cuales son las principales criticas que se le han realizado a esta estructura.

Como ya hemos dicho la globalización es una estructura principalmente económica, su desarrollo se debe, en su mayoría, por actores o agentes privados, grandes empresas e industrias que han buscado una expansión de carácter global, dentro de la cual sus productos no solo se vendan sino que la empresa logre establecerse al interior de los territorios extranjeros; ahora, aunque este proceso nació como un asunto económico se ha ido transformando, tomando además un ámbito o aspecto de carácter cultural y social, esto se debe al gran desarrollo de los medios de transporte y comunicación, dentro de los cuales destacan las nuevas tecnologías como los computadores, los Smartphone y la web o el internet.

Este cambio ha ocasionado que la globalización se expanda aun más y borre límites de carácter natural y social, es por este motivo que hoy en día hablamos de una cultura globalizada o de la existencia de un nuevo tipo de individuos o de ciudadanos, los ciudadanos del mundo o globalizados, ocasionado debido al factor de *transculturización* que se ha desarrollado con las nuevas tecnologías, especialmente el papel que están jugando las redes sociales, ya que se considera , en teoría, que la expansión de la información ha ocasionado un tipo de ciudadano más interesado y pendiente de las diferentes circunstancias y situaciones presentes en el mundo; sin embargo, esta es solo una visión positivista de la realidad, es innegable que la información ha logrado alcanzar un nivel de masividad y de inmediatez, algo ocurrido al otro lado del mundo puede ser relatado en cuestión de minutos o de horas, sin embargo, muchos estudios han demostrado que este incremento en la información no

se traduce en ciudadanos más informados y conscientes, de hecho el que haya un mayor número de información ocasiona un mayor grado de confusión, principalmente debido a que no toda la información es veraz o se encuentra certificada, en segundo lugar se ha observado un grado de selectividad de la información a la que accede, es decir que se ha visto como la población, cuando usa internet, se limita a buscar información de las temáticas o sucesos que le interesan, dejando de lado todo lo que no comparte su forma de pensar o que maneje puntos de vista diferentes.

Es debido a estas circunstancias que no deberíamos hablar de ciudadanos del mundo, ya que estos solo construyen una visión limitada del mundo, es decir, solo ven lo que quieren ver, en cambio si podemos hablar de consumidores globales, ya que esto es lo que más se ha desarrollado o estimulado en la creación de un mundo globalizado: consumidores que tienen acceso a productos de todo el mundo, evitando así las fronteras de los países y aprendiendo sobre culturas extranjeras; es decir, no podemos hablar de ciudadanos informados de lo que ocurre en el mundo, pero si podemos hablar de consumidores de productos, destacando los de carácter cultural o de entretenimiento, provenientes de todo el mundo.

Ahora debemos hablar sobre los actores más importantes en este mundo globalizado, entre los cuales se encuentran los consumidores, aunque no suelen ser tenidos en cuenta, además los estados o gobiernos de cada nación cobran un papel de relevancia; sin embargo, los actores más importantes en este mundo globalizado son los siguientes (Quiroga, M. s/f. Párrs. 10-12):

- Bancos multinacionales: son estructuras bancarias que se establecen en varias partes del mundo y cuya actividad principal es el apoyo y la financiación de las industrias o empresas mundiales o multinacionales.
- Empresas multinacionales: Son empresas extranjeras que tienen diferentes filiales en varias naciones, de tal manera que logre su producción y venta en varias partes del mundo; estas empresas han obtenido gran relevancia logrando convertirse en marcas con las cuales los consumidores establecen un vínculo de confianza y de fidelidad.
- Instituciones internacionales: son las encargadas de regular y facilitar todas las transacciones o procesos que se presentan en la globalización, se encargan de diferentes procesos principalmente en los campos financieros y comerciales; en este campo se encuentran instituciones como: el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial.

Por último, debemos hablar de cuáles son las ventajas y los riesgos que se generan con el desarrollo de un mundo globalizado.

ventajas (Quiroga, M. s/f. Párrs. 13-15):

- Los mercados o los sitios destinados para la venta de adquisición de productos adquieren un alcance mayor, no solo porque se alimentan de productos provenientes de diferentes zonas del mundo, aumentando así las posibilidades u opciones del consumo, además de que se incrementó el alcance para su ventas debido al desarrollo de las nuevas tecnologías que han permitido aspectos como la venta por internet.
- La reducción en los costos de producción por medio del uso de nuevas tecnologías o la posibilidad de producir productos en países con ciertos beneficios económicos, los cuales son desarrollados precisamente para incentivar la inversión de las empresas multinacionales.
- Mayor acceso a nuevas tecnologías gracias al desarrollo de un mercado global.

Desventajas o problemáticas (Quiroga, M. s/f. Párrs. 16-19):

- Se incrementan los factores de competencia, ya que en el mercado se relacionan empresas locales y extranjeras, la principal problemática recae en que este proceso no se desarrolla en igualdad de condiciones, comenzando precisamente con la inequidad de recursos económicos, sin mencionar que algunos estados priorizan los beneficios para las industrias extranjeras.
- Se generan inequidades entre las naciones desarrolladas y las subdesarrolladas, incentivando circunstancias donde los primeros se convierten en productores mientras que los subdesarrollados se vuelven receptores; estas circunstancias destacan más cuando observamos el sector tecnológico, en el cual son los desarrollados los que producen la mayoría de nuevas tecnologías y los subdesarrollados tienen que convertirse en los consumidores si quieren competir en el mercado.
- En algunos casos, principalmente para las empresas locales, los rangos de utilidad se ven reducidos, es decir, llegan a tener menores índices de ganancias, esto debido a que se ven obligados a reducir los precios de los productos con el objetivo de poder competir en el mercado.
- Producción de una cultura o conducta consumista, en la cual lo normal o regular es la “innovación permanente”, seguir las tendencias o las modas de tal manera que se logre cumplir con los estándares sociales; de nuevo el campo tecnológico es uno de los que más resalta en este aspecto, esto lo podemos ver en la renovación de celulares de manera anual, personas que adquieren la nueva versión de un producto pese a que la que poseen sigue siendo funcional.

Fuentes:

- Quiroa, Myriam (s/f) Globalización. En Economipedia. Disponible en:
<https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>

Actividades:

1. Investiga y resume (máximo 3 páginas), en tus propias palabras, la historia de una empresa de carácter internacional y ejemplifica como estas industrias se han convertido en parte de la vida diaria de los colombianos.
2. Busca y resume, en tus propias palabras, tres noticias de escándalos, problemáticas o denuncias que hayan sido protagonizadas por una empresa internacional, pueden ser problemáticas de carácter ambiental o social.

