

<b>COLEGIO PSICOPEDAGÓGICO EL ARTE DEL SABER – GUÍA DE TRABAJO</b>			
<b>ASIGNATURA: Ciencias políticas</b>	<b>GRADO: 10</b>	<b>PERIODO: III</b>	<b>FECHA: 6/07/20</b>

**TEMA: El mercado**

**Fecha límite de entrega: 17 de julio de 2020**

### **¿Qué es el mercado?**

Como hemos visto con anterioridad, dentro de la estructura económica existen varios agentes o individuos entre los cuales se encuentran las personas naturales, las empresas e incluso el estado; los cuales se encargan de regular y continuar o perpetuar todas las actividades económicas, sin la participación de uno solo de estos agentes económicos podría verse desestabilizada la estructura económica, incluso es posible que se desarrolle hasta extremos en que esta estructura se derrumbe; en si la estructura económica es bastante frágil, esto no quiere decir que sea fácil de destruir sino que esta en constante transformación y cambio, por ejemplo el valor de la moneda, y de algunos productos como el café y el petróleo, se encuentra en constante cambio casi se puede decir que cambian diariamente (estos cambios son precisamente para continuar o perdurar con la estructura económica, aunque también se generan cambios que desestabilizan toda la estructura, por ejemplo la gran depresión de 1929).

Todos estos agentes se encuentran relacionados y participan en la estructura, generalmente para que esta prevalezca o perdure, el espacio, tanto físico como simbólico, donde estos agentes participan y se relacionan es denominado como *el mercado*; es en este espacio donde se establecen todas las relaciones entre los diferentes agentes económicos, aunque hay que decir que existen muchos tipos de mercados, por ejemplo, el financiero, de acciones, de bienes y de servicios. Sin embargo, para la existencia de un mercado existen ciertas condiciones o características que se deben cumplir (Sociales 10. s/f. Pág. 99):

- Deben de existir o presentarse una alto numero de productores, junto a un mayor número de demandantes o consumidores, los cuales construyen la relación económica por un mismo bien; por medio de la existencia de un amplio numero de consumidores y productores se establece una relación “equilibrada” en el mercado, después de todo, al menos en teoría, cuando existen varios productores se logra que los productos ofrecidos tengan un bajo costo.

- Todos los agentes deben de participar libremente, es decir, no se puede limitar o prohibir el acceso de un agente al mercado y todos deben de participar por su propia voluntad, por lo tanto, no se puede obligar a un productor a dedicar su labor a un producto en específico, ni al consumidor a adquirirlo.
- Todos los productos o bienes deben de ser similares, al menos en su base, es decir que por lo menos deben de cumplir las mismas funciones, claro que en la realidad son las pequeñas diferencias las que estimulan la compra de un producto sobre otros.
- “La información es perfecta”, declara que todos los agentes deben de tener acceso a los datos del producto de manera inmediata y exacta, de tal manera que este determine cual es la mejor opción para su compra.
- Los diferentes agentes y elementos deben estar en plena libertad de movilizarse, por ejemplo, si un consumidor quiere comprar un producto de otra marca no debe haber nada que se lo prohíba o limite; del mismo modo debe ocurrir con los productores, si un trabajador desea trabajar con otra empresa no debe haber ningún factor que se lo prohíba, cumpliendo al menos con todas las condiciones de un contrato laboral.

Claro está que debemos tener en mente que todo lo que hemos mencionado es precisamente teórico, ya que en la realidad no siempre se cumplen estas condiciones en el mercado, no debemos olvidar que siempre pueden presentarse diferentes tipos de problemáticas como la corrupción o el abuso de los derechos laborales, incluso de los derechos del consumidor (por ejemplo, alterar la información de un producto para que este lo adquiera a un precio mayor o elevado).

Dentro de la estructura de mercado hay dos factores que determinan su estabilidad, o lo que algunos economistas denominan *la competencia perfecta*, dichos factores son la oferta y la demanda, los cuales, relacionados con los agentes del mercado, se encuentran en manos de las industrias y de los consumidores (elemento que suele estar representado por las familias); estos dos factores se vinculan perfectamente en la estructura del mercado y son los que, en su mayoría, determinan el precio de un producto. En términos simples la oferta se refiere a la cantidad de industrias y al número de productos que se generan, la demanda es el número de consumidores y de productos que están dispuestos a adquirir.

**Fuentes:**

- Sociales 10 (s/f) Editorial norma. Impreso en Colombia.

**Actividades:**

Todas las actividades deben de ser enviadas al correo del profesor: [jesusdavid.171.g@gmail.com](mailto:jesusdavid.171.g@gmail.com)

1. Investiga el funcionamiento de un producto al interior del mercado colombiano, debes de investigar su historia, las empresas que lo ofrecen, cuál es su rango de venta o precios y cual es su comportamiento (que tan bien se vende o que tan importante es en la vida de los colombianos).
2. Construye la campaña publicitaria para un producto, el que quieras (puede ser real o inventado), puedes utilizar dibujos, imágenes o Slogan; debes crear un cartel publicitario que contengan los elementos que consideres necesarios para la venta de dicho producto.